

**Включване на приобщаващи иновации
и социално предприемачество
във висшето образование**

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820

**Пилотен курс InnoSocial:
Компендиум
от научени уроци и добри практики**



Co-funded by
the European Union



Проектът „Включване на приобщаващи иновации и социално предприемачество във висшето образование – InnoSocial“ (реф. №: 2022-1-PL01-KA220-HED-000089820) е от Европейския съюз по програма "Еразъм+". Проектът InnoSocial се координира от Университета за социални науки (Полша) и включва четири други партньорски организации: Университета в Павия (Италия), Вилнюския университет за приложни науки (Литва), Фондация ИнКрея (Полша) и Тетра Солюшънс (България).

Компендиумът с научени уроци и добри практики InnoSocial е разработен въз основа на резултатите от пилотното внедряване на курса „Приобщаващи иновации и социално предприемачество“ в партньорските университети: Университета за социални науки, Полша, Вилнюския университет за приложни науки, Литва и Университета в Павия, Италия.

Автори:

- Университета в Павия (UNIPV), Италия
- Вилнюския университет за приложни науки (VIKO), Литва
- Университета за социални науки (SAN), Полша

Редактори:

Евгения Никулина и Силвия Георгиева, Тетра Солюшънс

Рецензенти:

Агнешка Заяц и Рафал Войшко, Фондация ИнКрея

Контакти:

www.innosocial.eu



Тази публикация е лицензирана под Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License



СЪДЪЖРАНИЕ

ПРЕДГОВОР

I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

- 1.1. Уроци по сътрудничество
- 1.2. Поемане на контрол
- 1.3. Създаване на нещо реално
- 1.4. Учене чрез практика
- 1.5. Оформяне на идеята
- 1.6. От идея към действие
- 1.7. Да се научим да работим заедно
- 1.8. Успешно преживяване
- 1.9. Намиране на общ език
- 1.10. Създаване на социален бизнес план
- 1.11. Изграждане на бизнес с цел
- 1.12. Силата на екипната работа
- 1.13. Организация на курса
- 1.14. Положителни резултати и предизвикателства
- 1.15. Как бяха постигнати резултатите
- 1.16. Ключови изводи
- 1.17. Изводи на студентите „Бизнес с цел“
- 1.18. Изводи на преподавателите за курса

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

- 2.1. SOSCleaning - Социално отговорна услуга за почистване
- 2.2. Museum “Touched” - Приобщаващо културно пространство
- 2.3. Образователна пекарна “Bandelè po bandelès”
- 2.4. KULTuras - Образователно издателство
- 2.5. MENAT - Подкрепа за творци чрез устойчив мърчандайзинг
- 2.6. Green Heat (Зелена топлина)
- 2.7. Solarbox (СоларБокс)
- 2.8. Social Market Café (Кафене „Социален пазар“)
- 2.9. Educycle (Образователен цикъл)
- 2.10. Second Chance Design - Рециклиране (Upcycling) от хора със специални потребности
- 2.11. Cucina Interculturale e Inclusiva - Мултикултурен ресторант с бежанци
- 2.12. MomPreneur - Овластяване на самотни майки чрез предприемачество
- 2.13. ElderTech - Технологични асистенти за възрастни хора
- 2.14. Образование и равенство
- 2.15. Менторска програма Black at Bain
- 2.16. AfroSaúde - Приобщаващи здравни технологии за расово равенство



Co-funded by
the European Union



ПРЕДГОВОР

ПРОЕКТЪТ INNOSOCIAL

Проектът InnoSocial е 30-месечна инициатива по програма „Еразъм+“ (1 ноември 2022 г. – 30 април 2025 г.), която има за цел да улесни включването на образованието и обучението по приобщаващи иновации и социално предприемачество (ПИ&СП) в учебните програми на университетите, като по този начин насърчи по-широкото интегриране на социалното измерение в практиките на триъгълника на знанието, прилагани от висшите учебни заведения (ВУЗ-ове).

Конкретните цели на проекта са:

- Да предостави основа за разработване и провеждане на обучение по приобщаващи иновации и социално предприемачество (ПИ&СП)
- Да допринесе за създаването на база за преподаване и учене в областта на ПИ&СП
- Да подобри капацитета на академичния състав на университетите за разработване и провеждане на обучение в областта на ПИ&СП
- Да повиши осведомеността за ролята на университетите в насърчаването на ПИ&СП сред ключовите заинтересовани страни.

Основните резултати от проекта включват:

- Инструментариум за проектиране и предоставяне на обучение по ПИ&СП: Насоки за интегрирането на обучение по ПИ&СП в учебните програми на висшите учебни заведения;
- Курс по приобщаващи иновации и социално предприемачество, интегриран в образователната програма на партньорските университети;
- Компендиум от “научени уроци” и “добри практики”, свързани с интегрирането на обучението по ПИ&СП в учебните програми на висшите учебни заведения, въз основа на пилотното внедряване на курса InnoSocial.



Co-funded by
the European Union



ПРЕДГОВОР

ПИЛОТНИЯТ КУРС INNO SOCIAL

Курсът InnoSocial (75 часа / 3 ECTS) е фокусиран върху принципите и практиките на приобщаващите иновации, като предоставя на студентите знания и умения за проектиране, разработване и разпространение на социално значими начинания. По време на участието си в курса, студентите разглеждат казуси на успешни приобщаващи иновации и социални предприятия, както и участват в дейности за учене чрез опит и съвместни проекти. Курсът е предназначен да даде възможност на студентите да се включат в трансформиращо пътуване, за да овладеят силата на приобщаващите иновации, стимулирайки значима промяна и насърчавайки един по-справедлив и равнопоставен свят.

Курсът InnoSocial включва пет взаимосвързани модула:

- Модул 1: Приобщаващи иновации и социално предприемачество
- Модул 2: Проектиране на приобщаващи иновации за решаване на обществени предизвикателства
- Модул 3: Инструменти за проектиране на социално предприятие
- Модул 4: Създаване на социално предприятие
- Модул 5: Осигуряване на устойчивост на социално предприятие и измерване на социалното въздействие

В периода юни 2024 г. – януари 2025 г. три партньорски университета – Университетът за социални науки (SAN), Полша, Вилнюският университет за приложни науки (VIKO), Литва и Университетът в Павия (UNIPV), Италия реализираха пилотен курс InnoSocial със своите студенти. Общо 88 студенти взеха участие в обучението и се включиха с разработването на идеи и концепции за приобщаващи иновации и социални предприятия. В резултат на пилотното внедряване на курса, партньорските университети събраха научените уроци и добрите практики, представени в този компендиум.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ

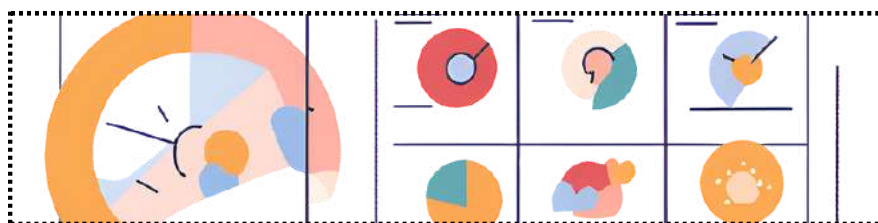


1.1. УРОЦИ ПО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Винаги съм искал да създам бизнес, който да направи промяна. Участието ми в курса InnoSocial ми помогна да осъзная, че работата в екип е ключова за постигането на тази цел.

В началото на курса ни помолиха да се разделим на екипи, за да разработим идеи за социални предприятия. Попаднах в екип с трима мотивирани, креативни и амбициозни колеги. С течение на времето обаче осъзнах, че съществуват значителни разлики между екипите. В някои от тях студентите имаха допълващи се умения и съответно ефективен работен процес. Други екипи се сблъскаха с дисбаланс, обединявайки по-опитни членове на екипа и студенти, които срещаха трудности да допринасят на едно и също ниво. Нашият екип се намираше някъде по средата. Понякога работехме добре заедно, създавайки идеи и решения. В други моменти обаче се озовавахме в задънена улица, лишени от перспективата, която един по-балансиран екип би могъл да има.

В края на курса, по време на заключителна дискусия, преподавателят ни помоли да помислим какво бихме променили, ако имахме възможност да започнем отначало. Според мен щеше да е по-ефективно, ако преподавателят беше разпределил екипите, вместо да ни позволи да ги формираме сами. Това щеше да допринесе за изграждането на по-балансиран екипи. След като обаче се замислих отново, споделих, че нашият екип е трябвало да развие по-добра стратегия за преодоляване на предизвикателствата и да усвои по-ефективни начини за организиране на екипната работа.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.2. ПОЕМАНЕ НА КОНТРОЛ

Наближаваше края на курса. Нашият екип се подготвяше за финалната презентация на идеята за социален бизнес, върху която работехме. Всички членове на екипа полагаха максимални усилия, за да завършат проекта, с изключение на един студент, който престана да допринася и работи. Той пропускаше срещите, забавяше изпълнението на задачи и почти не отговаряше на съобщения. Когато осъзнахме това, вече беше твърде късно – без материалите, които той беше обещал да предостави, трудно можехме да продължим напред. Бяхме на ръба да провалим проекта, но никой не идваше да разреши ситуацията вместо нас. Това беше най-важният урок. Никой няма да те спаси, като свърши работата, която избягваш. Или поемаш контрол, или оставяш нещата да се разпаднат.

Следващия път няма да допусна същата грешка. Ще сформирам екипа си внимателно, като се погрижа всички членове да бъдат надеждни и мотивирани. Няма да разчитам на членовете на екипа да предприемат действия – ще се погрижа задачите да бъдат изпълнени. Успехът не е въпрос на късмет. Той се крие в умението да знаеш кога да поемеш контрол и отговорност.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.3. СЪЗДАВАНЕ НА НЕЩО РЕАЛНО

Преди този курс имах само обща представа за това как се създава бизнес. Разбирах теорията, но превръщането на една идея в нещо реално беше ново за мен. По време на курса нашият екип работи върху развитието на социален бизнес. Генерирахме идеи, усъвършенствахме концепцията си и се упражнявахме в нейното представяне. Първоначално смятах, че идеята ни е ясна, но когато започнахме да я обясняваме на другите, осъзнах колко много трябва да прецизираме посланието си. Всеки разговор ни помагаше да направим визията си по-точна. Умението да комуникираме идеите си се оказа от решаващо значение за успешното представяне на нашето социално предприятие пред заинтересованите страни.

Лекциите бяха много увлекателни. Преподавателката не просто изнасяше лекции. Тя се погрижи да приложим наученото чрез интересни задачи. Всичко беше структурирано и с ясна цел. В края на курса не само познавах стъпките за създаване на компания – бях ги изживял на практика. Най-важният урок, който научих, е че добрата идея е само началото. Работата в екип и комуникацията я превръщат в нещо реално.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.4. УЧЕНЕ ЧРЕЗ ПРАКТИКА

Още от първия час разбрах, че този курс ще бъде различен. Не ставаше въпрос само за слушане на лекции. Ставаше въпрос за съвместно разработване на социално предприятие. Нашият екип имаше ясен план и всеки имаше роля в него. Някои студенти се фокусираха върху генерирането на идеи, други – върху анализа на бизнес аспектите. Никога преди не бях работил по този начин, при който всичко е едновременно толкова структурирано, но едновременно с това креативно. Истинското предизвикателство дойде по време на учебното фирмено изложение. Всичко, което бяхме научили, се обедини по начин, който създаде силно чувство за постижение. Представянето на нашата идея с увереност пред външни гости беше невероятно преживяване.

Поглеждайки назад, осъзнавам, че „ученето чрез практика“ ми помогна да развия предприемаческите си умения, които ще използвам в бъдеще, за да създавам реален социален бизнес. Най-ценният извод е осъзнаването колко ефективен е този подход към обучението, когато всички са отдадени на една обща цел.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.5. ОФОРМЯНЕ НА ИДЕЯТА

Когато започнахме курса, имах идея за социален бизнес. С напредването на работата обаче осъзнах, че това не е достатъчно. Трябваше да оформим идеята така, че да се впише в структурата на реален бизнес. Беше изключително предизвикателно да я адаптираме към стандартните бизнес шаблони, които нашият преподавател ни възложи да попълним. Тогава обаче разбрах, че тези шаблони не ни ограничават. Напротив – те ни помагаха да изясним визията си. Колкото повече подобрявахме отговорите си, толкова по-точен и убедителен ставаше нашият бизнес модел.

Същевременно, осъзнах също и колко важно е лидерството. Без някой, който да ръководи дискусиите, рискувахме да изпаднем в застой. В крайна сметка един от членовете на нашия екип пое инициативата и ни помогна да организираме мислите и идеите си, осигурявайки запазването на фокуса ни. Основният урок, който научих е: Колкото и иновативна да е вашата бизнес идея, винаги трябва да отговорите на основните въпроси, пред които се изправя всеки бизнес. И колкото по-ясни са отговорите ви, толкова по-силен ще бъде проектът ви.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.6. ОТ ИДЕЯ КЪМ ДЕЙСТВИЕ

В началото на курса идеята за създаване на социален бизнес ми се стори непосилна. Но по време на обучението осъзнах, че работата в екип прави всичко по-лесно за управление. Един от най-ценните уроци, които научих, беше как да разпределям задачите ефективно. Първоначално всички членове на нашия екип се опитваха да вършат по малко от всичко, което само забавяше работата. След като обаче разпознахме силните страни на всеки от нас – кой се справя най-добре с проучванията, кой умее да организира данни, кой е силен в презентирането – работният ни процес стана значително по-плавен. Управлението на времето също беше предизвикателство. Някои задачи отнемаха повече време от предвиденото, а дистанционната работа усложняваше координацията. Но все пак успяхме да намерим начин да се адаптираме, като договорихме крайни срокове и поддържахме непрекъсната комуникация.

В резултат на курса не само научихме повече за социалното предприемачество, но и участвахме в симулация за създаване на бизнес, който бихме могли реално да приложим в бъдеще. Да видим как идеята ни се материализира и да я представим по време на учебното бизнес изложение направи обучението изключително практично. Този опит ми показва, че създаването на бизнес е съчетание от екипна работа, планиране и умение да превърнеш идеята в реалност. След този курс се чувствам подготвен да го осъществя.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА
ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.7. ДА СЕ НАУЧИМ ДА РАБОТИМ ЗАЕДНО

Преди този курс нямах представа какво представлява социалният бизнес и как се създава такъв. Сега, след като преминах през всички стъпки, разбирам процеса, ключовите дейности и необходимите елементи за превръщането на една идея в предприятие.

Един от най-ценните уроци беше да усвоя уменията как да работя ефективно в екип. Научихме се да разпределяме задачите според индивидуалните си силни страни, което направи процеса на съвместна работа значително по-добър. Благодарение на това успяхме да изпълним дори комплексни задачи ефективно. Освен работата в екип, се научих и как да анализирам социален бизнес, да идентифицирам рискове и да оценявам конкуренцията. Най-важното е, че придобих увереността да развивам бизнес идеи от нулата – нещо, което преди не бих могъл да си представя, че съм способен да направя.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.8. УСПЕШНО ПРЕЖИВЯВАНЕ

Обръщайки поглед към този курс, мога да кажа, че беше изключително ценен опит! Научих как да създам социален бизнес и придобих умения, които ще ми бъдат полезни и в бъдеще. Най-запомнящо беше състезанието „Панаир за идеи“. Подготовката беше интензивна. Прекарахме дълги часове в обмисляне на идеята, усъвършенстване на презентацията и гарантиране, че всичко е както трябва. Всички тези усилия обаче си струваха, когато спечелихме Златната награда. Това доказа, че успяхме да разработим перспективна идея за социално предприятие и да я представим убедително пред нашите преподаватели и гости.

Това, което направи нашия екип успешен, беше добрата организация на работата. Нямаше нужда да караме никого да работи: всеки от нас вярваше в проекта и беше мотивиран да даде своя принос. Именно това беше от решаващо значение. Благодарение на този курс вече знам как да структурирам бизнес идея, да аргументирам позицията си ефективно и да намирам необходимата информация, когато се налага. Възможно е все още да не осъзнавам пълното въздействие на този курс, но едно е сигурно: когато в бъдеще стартирам бизнес, ще знам точно как да го направя успешен.



Co-funded by
the European Union

I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА
ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.9. НАМИРАНЕ НА ОБЩ ЕЗИК

Създаването на социален бизнес от нулата се оказа по-голямо предизвикателство, отколкото очаквах. Първоначално нашият екип срещаше трудности. Всеки от нас имаше различни идеи и беше трудно да решим коя да развием. Вместо да изберем само една обаче, намерихме решение в създаването на синергия между две идеи. В крайна сметка смятам, че разработихме наистина смислен модел на социален бизнес.

Един от най-удовлетворяващите моменти беше участието в Изложението на учебните компании. Работихме продължително време, усъвършенствайки идеята си и подготвяйки презентацията. Интензивната подготовка породиха значителен стрес, но получената обратна връзка за работата ни направи усилията напълно оправдани. Благодарение на този опит се научих как да представям идеите си ясно, както в писмена, така и в устна форма, така че да бъдат лесно разбираеми за всички. Придобих и ценни умения за ефективно проучване, подбор и използване на информация. Най-важното обаче е, че това преживяване ми даде увереност да мисля нестандартно и мащабно. Участието ми в този курс ме убеди, че целенасочената работа и правилният екип могат да доведат забележителни резултати.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА
ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.10. СЪЗДАВАНЕ НА СОЦИАЛЕН БИЗНЕС ПЛАН

Работата по плана за социален бизнес беше предизвикателство, но същевременно и едно от най-ценните преживявания в живота ми. Трябваше се да обмислим всеки аспект – от бюджетирането до нормативните изисквания. Научих изключително много за бизнес законодателството и необходимите стъпки за създаване на социално предприятие. Разработихме професионален и детайлен документ, който всъщност би могъл да послужи като основа за реален бизнес. Усещането за постижение, което изпитахме накрая, направи всички усилия напълно оправдани.

Опитът, придобит чрез този курс, усъвършенства уменията ми за екипна работа, проучване и бизнес планиране. Убеден съм, че тези компетенции ще бъдат ценни за бъдещата ми кариера и се чувствам значително по-уверен в способността си да се справям с реални бизнес предизвикателства.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.11. ИЗГРАЖДАНЕ НА БИЗНЕС С ЦЕЛ

Разработването на нашата идея за социален бизнес беше чудесна възможност да създадем реална промяна. Още от самото начало насочихме вниманието си към това как нашият бизнес може да допринесе за постигането на Целите за устойчиво развитие. Един от най-важните уроци, които научих, е че социалното предприемачество не е просто стартиране на бизнес. То представлява създаване на инициатива, която носи полза за обществото. Проучихме различни модели на социален бизнес, инструменти за планиране и правни форми, подходящи за социални предприятия, и усвоихме умения за управление и поддържане на социално предприятие.

Работата в екип ни помогна да изпълняваме задачите си ефективно, а обвързването на нашата идея с Целите за устойчиво развитие направи проекта ни значително по-добър. Цялостният опит беше изключително ценен за моето професионално израстване. Благодарение на него придобих увереност в планирането, структурирането и управлението на социално предприятие в бъдеще. Този курс ми показва, че бизнесът може да бъде нещо повече от стремеж към печалба. С правилната кауза той наистина може да създаде значима промяна.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



1.12. СИЛАТА НА ЕКИПНАТА РАБОТА

Винаги съм знаел, че екипната работа е важна, но този проект ми показва колко наистина е от съществено значение. Първоначално дистанционната работа ни правеше демотивирани и активността ни беше ниска. Крайните срокове ни се струваха далечни и никой не искаше да поеме първата стъпка. Нуждаехме се от лидерство, ясен план и някой, който да тласка екипа напред. Затова взехме инициативата – разделихме задачите, поставихме си цели и взаимно се насърчавахме да се придържаме към плана. След като започнахме, всичко се ускори.

Най-важното, което научих, не беше свързано със самия проект, а с това как в действителност функционира екипната работа. Понякога хората просто се нуждаят от насоки. Повечето от нас имат силни качества, но без мотивация и структура прогресът е бавен. Наличието на правилен екип – такъв, който се подкрепя и мотивира взаимно – е ключът към успеха. В крайна сметка спазихме сроковете и реализирахме отличен проект. По-важното е, че сега разбирам, че бизнесът не се състои само от идеи. Той се определя от хората, които ги превръщат в реалност.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.13. ОРГАНИЗАЦИЯ НА КУРСА

По време на пилотното внедряване на курса студентите работиха в международни екипи по разработването на модели за социален бизнес. Много от тях се сблъскаха с предизвикателства, свързани с планирането на времето, комуникацията между хора от различни културни среди и съгласуването на различните очаквания в групите си. Един участник от Полша отбеляза: „в началото беше трудно да се координира работата с колеги от различни часови пояси и с различна академична подготовка, но до края на курса бяхме намерили ритъм, който да е подходящ за всички.“

Ключов момент беше груповото задание за проектиране на социално предприятие. Един екип съсредоточи идеята си върху пресечната точка между две области – екологична устойчивост и интеграция на бежанци. Друга група първоначално изпита затруднения при постигането на съгласие за обща визия, но в крайна сметка обедини две предложения – решение срещу хранителните отпадъци и инициатива за младежка заетост – в цялостна концепция, която отговаряше на двете цели.



Co-funded by
the European Union



I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.14. ПОЛОЖИТЕЛНИ РЕЗУЛТАТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Студентите, участвали в курса, споделиха, че работата в смесени екипи е подобрила уменията им за межкултурна комуникация и им е дала по-широка перспектива за социалните предизвикателства в различните страни. Студентите, участвали в курса, съобщиха, че работата в смесени екипи е подобрила уменията им за межкултурна комуникация и им е дала по-широка перспектива за социалните предизвикателства в различните страни. Те успешно използваха структурата на курса (инструменти, лекции, шаблони), за да разработят бизнес модели, които включват финансови, екологични и социални компоненти. Участниците се почувстваха мотивирани да продължат да развиват идеите си и след курса, като няколко от тях изразиха интерес да ги представят на местни неправителствени организации или на конкурси.

Като предизвикателство, някои студенти намериха теоретичната част за твърде обемна и първоначално се затрудниха да разберат как да я приложат в своя контекст. Един студент от Тунис отбеляза: „Не бях сигурен как да внедря базираните на ЕС модели в моя регион, но след групови дискусии разбрах как да ги адаптирам към местните структури.“ Дистанционното сътрудничество понякога се оказваше предизвикателно поради различните нива на технологична грамотност и трудности в груповата координация. Тези проблеми обаче бяха преодоляни благодарение на активното сътрудничество с преподавателя.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.15. КАК БЯХА ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИТЕ

Постигането на положителните резултати от курса беше възможно благодарение на комбинацията от следните фактори:

- Разнообразието в професионалната и академичната подготовка на студентите допринесе за творчески дискусии, но понякога създаде и спорове, което стимулира още по-продуктивен обмен на гледни точки.
- Екипите, които установиха ясна вътрешна комуникация и разпределение на ролята още в началото, се представиха по-добре и отчетоха по-висока удовлетвореност.
- Студентите, които активно участваха в дискусиите и анализа на казуси, обикновено извличаха повече от опита и съобщаваха за по-задълбочено разбиране на темата.
- Изучаването на европейски казуси (като Perma Fungi) помогна на студентите да свържат абстрактни концепции с приложения в реалния свят, дори когато културният или пазарният контекст се различаваха.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial 

I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.16. КЛЮЧОВИ ИЗВОДИ

- Работата по реални проблеми в разнообразни екипи подобрява както личностното израстване, така и професионалната компетентност.
- Работата в екип, ясната комуникация и разпределението на задачите са от ключово значение за развитието на социалното предприемачество.
- Социалните предприятия могат и трябва да се стремят към финансова устойчивост, без да забравят социалните си цели.
- Вдъхновението от добрите практики в цяла Европа показва на студентите как малките идеи, които са силно свързани с общността, могат да се разраснат и да имат широко социално въздействие.
- Много студенти изразиха повишена мотивация да проучат предприемачеството като кариерна възможност. Един студент заяви: „Преди курса не се виждах като основател – сега мисля, че е възможно.“
- Участниците отчетоха повишена увереност при публичното представяне на идеи, както и по-голяма осведоменост относно глобалните предизвикателства в областта на устойчивостта.
- Повечето студенти подчертаха, че опитът им е дал инструменти за действие, а не само за размисъл – от анализ на заинтересованите страни до бизнес моделиране.
- Един студент заключи: „Този курс промени мисленето ми. Преди мислех в от гледна точка на бизнеса ИЛИ обществото – сега виждам, че те могат да се развиват заедно.“



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.17. ИЗВОДИ НА СТУДЕНТИТЕ „БИЗНЕС С ЦЕЛ“

Преди да участвам в курса InnoSocial, винаги свързвах предприемачеството с печалбата – намаляване на разходите, увеличаване на приходите и постигане на финансова стабилност. По време на курса разбрах, че бизнес успехът е много повече от положителни числа в баланса.

Едно от най-вдъхновяващите прозрения за мен беше, че един бизнес може да бъде едновременно финансово устойчив и социално отговорен. Беше поучително да видя, че приобщаващите иновации и социалното предприемачество представляват неразделна част от устойчивото развитие и приобщаващия растеж. Идеята, че икономиката и обществото са взаимосвързани и взаимно зависими понятия, резонира с повечето от моите собствени убеждения. Бизнес, който оказва положително въздействие върху своята общност, не трябва да жертва печалбата си. Напротив – социалната отговорност може да стимулира растежа на бизнеса.

Курсът InnoSocial промени разбирането ми за това какво прави един бизнес наистина успешен. Не става въпрос само за финансови печалби, а за създаване на дългосрочна стойност за местните хора и общности.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. НАУЧЕНИ УРОЦИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

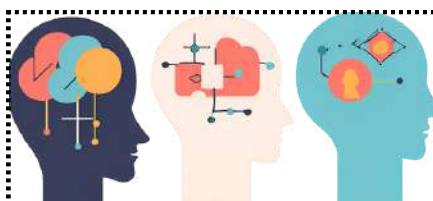
1.18. ИЗВОДИ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ ЗА КУРСА

Студентите, участвали в пилотното внедряване на курса InnoSocial, проявиха интерес към темата. Някои от тях, обучаващи се по специалността „Устойчиво управление“, подчертаха съответствието между темата на курса и тяхната специалност.

Областите, които са анализирани в научените уроци се различаваха в зависимост от различните образователни степени. Например, студентите от бакалавърска степен оцениха като много интересна теоретичната част на Модул 1.1 „Цели за устойчиво развитие и обществени предизвикателства“, тъй като темите на курса бяха сравнително нови за тях. За разлика от тях, студенти в магистърски програми бяха особено доволни от следващите модули, които са по-практически ориентирани. Предоставянето на инструменти за създаване на социално предприятие в Модул 3 беше високо оценено от повечето студенти, тъй като тези инструменти са много практични. Те преодоляват разликите между теоретичното обяснение и практическото приложение на темите.

След представянето на теоретичните теми под формата на лекции, студентите бяха помолени да се разделят на групи, за да изпълнят задача, свързана с разработване на приобщаващи иновации. Тази задача им позволи да усъвършенстват уменията си за работа в група.

Що се отнася до съдържанието, за студентите в магистърски програми курсът предостави възможност да систематизират концепции, които вече познаваха от предишни курсове. За студентите в бакалавърска степен курсът послужи като въведение в областта на приобщаващите иновации и социалното предприемачество.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



2.1. SOSCLEANING – СОЦИАЛНО ОТГОВОРНА УСЛУГА ЗА ПОЧИСТВАНЕ

Кратко описание

SOSCleaning е мобилно приложение, което предлага професионални услуги за почистване, като същевременно насърчава социалната отговорност и устойчивостта. Платформата свързва клиенти с квалифицирани работници от уязвими групи, като емигранти, бивши затворници и социално слаби лица, предоставяйки им възможности за работа. Освен това услугата включва екологични почистващи продукти и методи, осигуряващи както социално, така и екологично въздействие.

Проблем

Много уязвими групи се сблъскват с трудности в интегрирането си на пазара на труда, което ограничава достъпа им до постоянна работа. Същевременно традиционните платформи за почистващи услуги често се характеризират с липса на прозрачност, удобство и устойчивост. SOSCleaning решава тези предизвикателства, като предлага лесна за използване дигитална платформа, която не само осигурява справедливи възможности за заетост, но и насърчава екологичните практики при почистването.

Иновативни елементи

- *Дигитална достъпност:* Удобно за потребителя мобилно приложение (подобно на Bolt), което улеснява процеса на поръчване на услуги за почистване.
- *Социално въздействие:* Платформата дава приоритет на наемането на социално слаби лица, като им помага да се реинтегрират на пазара на труда.
- *Екологична устойчивост:* Услугата използва изцяло екологично чисти почистващи продукти, допринасяйки за устойчивото развитие.
- *Гъвкави партньорства:* SOSCleaning си сътрудничи с културни институции, музеи, хотели и училища, като осигурява на работниците разнообразни възможности отвъд традиционните почистващи услуги.
- *Прозрачни операции:* Приложението осигурява ясно проследяване на услугите, справедливо ценообразуване и надежден процес на наемане както за клиенти, така и за работници.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА
ПРИЛОЖНИ НАУКИ



Въздействие

- *Икономическо приобщаване:* Услугата създава възможности за заетост за уязвими групи, като насърчава справедливо възнаграждение и достойни условия на труд.
- *Устойчивост:* Услугата внедрява екологично чисти решения за почистване, намалявайки вредното въздействие върху околната среда и насърчавайки отговорното потребление.
- *Удовлетвореност на клиентите:* Приложението предлага бърза, ефикасна и прозрачна платформа за поръчване на услуги, подобрявайки потребителското изживяване.
- *Културен принос:* SOSCleaning си партнира със сектора на изкуствата и културата, за да поддържа и опазва обекти на културното наследство.
- *Измерими резултати:* Напредъкът се оценява на всеки шест месеца, като се използват качествени и количествени показатели, което гарантира непрекъснато подобряване.

Чрез съответствие с Целите за устойчиво развитие на Организацията на обединените нации (ООН), SOSCleaning насърчава социалното равенство, намаляването на бедността, отговорното потребление и изграждането на по-приобщаващо общество. Благодарение на комбинацията от технологии, социална отговорност и устойчивост, инициативата постига значимо въздействие както върху отделните хора, така и върху общностите.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



2.2. МУЗЕЙ “TOUCHED” – ПРИОБЩАВАЩО КУЛТУРНО ПРОСТРАНСТВО

Кратко описание

Touched е уникално културно пространство, което съчетава напълно достъпен музей за хора със специални потребности и творчески работилници за млади художници. Проектът е насочен както към липсата на културни пространства, пригодени за слепи, глухи и хора с намалена мобилност, така и към трудностите, пред които са изправени младите художници при осигуряването на достъпни работни пространства. В допълнение към изложбите, Touched предлага образователни програми, събития и платформа за художници, чрез която те да представят и продават своите произведения.

Проблем

- Много културни институции в Литва не са пригодени за хора със специални потребности, което ограничава достъпа им до изкуство и културни преживявания.
- Младите художници се затрудняват да намерят достъпни студиа, за да създават и развиват творчеството си след дипломирането си, което затруднява поддържането на кариера в изкуствата.
- Липсата на приобщаващи културни пространства води до социално изключване и пропуснати възможности както за творците, така и за публиката.

Иновативни елементи

- *Приобщаващ музей:* Напълно достъпен музей, където всички експонати са тактилни, което позволява на незрящите посетители да се докоснат до изкуството чрез допир. Аудио гидове, описания на Брайловата азбука и визуални адаптации за хора с нарушен слух подобряват достъпността.
- *Достъпни творчески пространства:* Специализирано работно пространство за млади творци, предоставящо модерни, добре оборудвани студиа на половината сума от пазарна цена.
- *Институция с двойно предназначение:* Комбинирането на музей с творчески работилници е изцяло нова концепция в Литва, създавайки културен център, който обслужва нуждите както творци, така и разнообразна публика.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



- *Универсален дизайн:* Сградата е напълно пригодена за хора с двигателни увреждания и включва автоматични врати, широки отвори и ниски прагове.

Въздействие

- *Културно приобщаване:* Проектът гарантира, че хората със специални потребности могат да се докоснат до изкуството без бариери, което прави културата по-достъпна и приобщаваща.
- *Подкрепа за млади творци:* Проектът осигурява достъпно студийно пространство и възможности за изложби, помагайки на младите творци да навлязат на пазара и да поддържат творческите си кариери.
- *Туризм и развитие на общността:* Проектът насърчава развитието на уникална културна дестинация, която привлича посетители, стимулира социалната ангажираност и развива местната арт сцена.

Чрез преодоляване на различията между достъпността и творческите възможности, Touched не само създава по-приобщаващ културен пейзаж, но и насърчава иновациите и креативността в литовската творческа общност.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



2.3. ОБРАЗОВАТЕЛНА ПЕКАРНА “BANDELE PO BANDELES”

Кратко описание

Bandelė po Bandelės е социално предприятие - пекарна във Вилнюс, съчетаваща широк асортимент от печени изделия с уроци по сладкарство за деца от социално уязвими групи. Пекарната не само учи децата на ценни кулинарни умения, но и насърчава отговорното потребление, намалява бедността и глада, и осигурява въздействащи извънкласни дейности. Освен това инициативата подкрепя благотворителни инициативи, като дарява печени изделия на домове за деца и на семейства с ниски доходи.

Проблем

- Липса на достъп до извънкласни дейности за деца от семейства с ниски доходи и от домове за деца, лишени от родителска грижа.
- Ограничени възможности за децата да развиват практически умения и да участват в структурирани извънкласни програми.
- Несигурност по отношение на храните и бедност сред социално уязвимите деца.

Иновативни елементи

- *Първата по рода си пекарна:* Единствената пекарна в Литва, посветена на извънкласни програми за социално уязвими деца.
- *Безплатни уроци по сладкарство:* Децата се учат да пекат безплатно, придобивайки кулинарни умения и участвайки в творческо, практически насочено обучение.
- *Благотворителен принос:* Тези, които не желаят да вземат печивата си вкъщи, могат да ги дарят на домове за деца, лишени от родителска грижа и семейства в нужда.
- *Социално и емоционално благополучие:* Пекарната създава топло и приветливо пространство, където децата могат да се чувстват ценени, обгрижени и част от позитивна общност.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

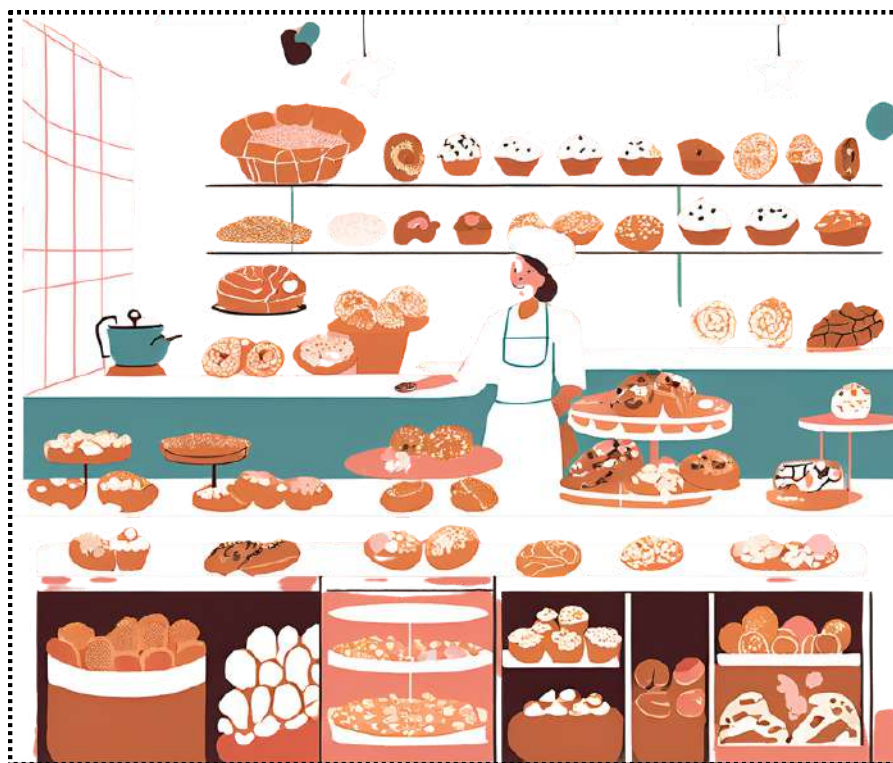
ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



Въздействие

- *Подобрено емоционално и социално благополучие:* Пекарната осигурява приобщаваща среда, в която децата се чувстват приети и подкрепени.
- *Развитие на умения и овластяване:* Уроците развиват в децата практически умения, които могат да бъдат ценни за тяхното бъдеще.
- *Обществена ангажираност:* Пекарната насърчава щедростта и отговорното потребление чрез дарения и съвместни дейности.
- *Намаляване на бедността:* Адресира проблема с хранителната несигурност, като осигурява на уязвимите деца достъп до питателни печени изделия.

Чрез съчетаване на образование, благотворителност и предприемачество, Bandelé по Bandelès създава пространство, където децата могат да учат, да растат и да допринасят за своята общност по смислен и полезен начин.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



2.4. KULTURAS – ОБРАЗОВАТЕЛНО ИЗДАТЕЛСТВО

Кратко описание

KULTuras е социално предприятие, което съчетава образователно издателство с културни дейности, за да насърчи равните възможности за обучение на деца и юноши от социално слаби семейства. Чрез партньорство с училища и домове за възрастни хора, KULTuras предоставя безплатни образователни уроци и извънучилищни дейности, като осигурява на уязвимите деца достъп до качествено образование и културно обогатяване.

Проблем

- *Социално изключване в образованието:* Много деца от социално слаби семейства срещат затруднения при достъпа до качествено образование поради финансови ограничения и липса на ресурси.
- *Липса на възможности за извънучилищни дейности:* Без структурирани образователни и културни дейности, децата могат да изпитват по-ниска мотивация, влошени академичните резултати и по-малко бъдещи възможности.
- *Ограничен достъп до книги:* Четенето и културното развитие имат ключова роля в ученето и личностното развитие, но много деца в неравностойно положение нямат достъп до книги и образователни ресурси.

Иновативни елементи

- *Образователно издателство със социална мисия:* KULTuras публикува и разпространява литературни произведения, специално насочени към ангажиране и вдъхновяване на деца и юноши от социално уязвими среди.
- *Партньорства с училища и домове за възрастни хора:* KULTuras сключва споразумения за предоставяне на безплатни уроци и извънучилищни дейности, осигурявайки достъп до качествено образование.
- *Цялостно развитие:* KULTuras се фокусира не само върху академичния успех, но и върху подобряването на психичното благополучие и мотивацията за учене.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



Въздействие

- *Подобрени образователни възможности:* Чрез предоставяне на безплатни уроци и извънучилищни дейности, KULTuras помага на деца от семейства в неравностойно положение да получат достъп до качествено образование, намалявайки разликите в предоставяните образователни услуги.
- *Подобрено психично благополучие:* Чрез културно и образователно ангажиране децата придобиват увереност, мотивация и чувство за принадлежност, което подкрепя цялостното им психично здраве.
- *Намаляване на социалната дискриминация:* Чрез осигуряване на равни възможности за учене, KULTuras работи за премахване на бариерите, които водят до социално изключване.
- *Подобрена грамотност и културна осведоменост:* Достъпът до книги и културни материали насърчава навика за четене, което води до подобряване на нивата на грамотност и разширяване на перспективите на децата.
- *Дългосрочно социално въздействие:* Предоставяйки знания, умения и мотивация на децата, KULTuras овластява бъдещите поколения и допринася за изграждането на едно по-приобщаващо и образовано общество.

Чрез своя иновативен подход към образованието и културното ангажиране, KULTuras превръща ученето в достъпно и обогатяващо преживяване, гарантирайки, че всички деца, независимо от техния произход, имат възможност да растат, учат и да се развиват успешно.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



2.5. MENAT: ПОДКРЕПА ЗА ТВОРЦИ ЧРЕЗ УСТОЙЧИВ МЪРЧАНДАЙЗИНГ

Кратко описание

MENAT е социално предприятие, предназначено да подкрепя безработни творци, като им предоставя възможности за създаване, тестване и разпространение на устойчиви мърчандайз стоки. Магазинът служи както като пазар, така и като общностен център, където творците могат да представят своите творби, да печелят стабилни доходи и да се достигат до по-голяма аудитория. Чрез насърчаване на устойчивостта, MENAT гарантира, че творците имат достъп до висококачествени, екологични материали за своите творения.

Проблем

- *Високи нива на безработица сред творците:* Много талантлив творци се затрудняват да намерят стабилна работа и доходи, често липсват платформи, през които да продават ефективно творбите си.
- *Ограничен достъп до качествени, устойчиви материали:* Творците често се сблъскват с трудности при набавянето на висококачествени, екологично чисти материали, което води до разхищение и увеличени разходи.
- *Бариери за навлизане на пазара:* Много млади творци нямат ресурси, маркетингови познания или канали за дистрибуция, за да достигнат до потенциални купувачи, което ограничава способността им да превърнат страстта си в професия.

Иновативни елементи

- *Заетост и подкрепа за творци:* MENAT активно наема безработни творци, предоставяйки им пространство за работа и директен начин за продажба на творбите им.
- *Модел на устойчив мърчандайзинг:* Магазинът гарантира, че всички продукти са изработени от устойчиви, висококачествени материали, намалявайки отпадъците и насърчавайки отговорното потребление.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

ВИЛНЮСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЗА ПРИЛОЖНИ НАУКИ



- *Изграждане на общност:* MENAT създава център, където творците могат да си сътрудничат, да споделят ресурси и да се подкрепят взаимно в своето творческо и професионално развитие.
- *Тестване и гарантиране на качество:* Творците могат да експериментират с различни материали, преди да изберат най-добрите варианти за своите стоки, като по този начин гарантират, че предлагат на клиентите само продукти с най-високо качество.

Въздействие

- *Икономическо овластяване на творците:* MENAT осигурява стабилен доход за творци, които иначе биха се затруднили да се издържат чрез творбите си.
- *Повишен достъп до устойчиви художествени материали:* Чрез подбор на екологични материали, MENAT помага за намаляване на отпадъците и насърчава устойчиви практики в рамките на арт общността.
- *По-силна артистична общност:* Като обединява творци, MENAT насърчава сътрудничеството, споделянето на знания и чувството за принадлежност сред творците.
- *Дългосрочна устойчивост:* Инициативата е не само от полза за настоящите творци, но и създава дългосрочна, самоподдържаща се екосистема за бъдещите поколения творци.

Чрез преодоляване на различията между творци, устойчиви материали и потенциални купувачи, MENAT трансформира начина, по който изкуството се създава, продава и оценява, гарантирайки, че креативността и устойчивостта вървят ръка за ръка.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.6. GREEN HEAT (ЗЕЛЕНА ТОПЛИНА)

Проблем

Проектът Green Heat е насочен към двойния проблем с прекомерното разхищение на храна и липсата на достъп до евтина, чиста енергия в селските райони. В много региони органичните отпадъци се изхвърлят неефективно, докато в същото време много общности с ниски доходи се борят с нарастващите разходи за отопление. Студентът, който стои зад тази идея, посочи: „Там, откъдето идвам, хората изхвърлят тонове храна, докато други горят боклук, за да отопляват домовете си.“

Решение

Green Heat предлага инсталирането на малки био-газови конвертори, които преработват хранителни отпадъци от местни ресторанти и домакинства в чиста енергия за отопление. Проектът включва и образователна кампания за общността относно разделното събиране на отпадъци. Бизнес моделът включва абонаментно събиране на отпадъци и доставка на енергия за отопление.

Иновативни елементи

Green Heat съчетава два основни проблема – хранителните отпадъци и достъпа до енергия – в затворена циклична система. Уникалността му се състои в мащабируемостта и възможността за прилагане както в селски, така и в градски райони.

Реализация

Проектът Green Heat се основаваше на съществуващи технологии за биогаз, които вече се използват в програми за развитие на селските райони, финансирани от ЕС. Студентите идентифицираха местни партньори (ресторанти, жилищни асоциации), които биха могли да предоставят отпадъци и да използват произведената енергията.

Въздействие

Green Heat намалява използването на сметища и вредните емисии, като същевременно предлага достъпна енергия на домакинства с ниски доходи.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.7. SOLARBOX (СОЛАРБОКС)

Проблем

Достъпът до електричество в отдалечени райони все още е ненадежден или липсва изцяло. Идентифицираният проблем беше енергийната бедност и недостатъчната инфраструктура за съхранение на енергия. Един екип студенти предложи създаването на достъпна, преносима система за съхранение на енергия от слънчеви панели. „Идеята се роди от реалността в моето село, където дори и да имате панели, не можете да използвате тока през нощта“, сподели студент от Грузия.

Решение

SolarBox е компактна, модулна батерийна система, предназначена за съхранение на слънчева енергия за домакинства и малки предприятия в райони без достъп до електрическата мрежа. Системата използва рециклирани материали и се сглобява от местни работници, което насърчава създаването на работни места. „Това е техническо решение със социален елемент“, както го описват създателите.

Иновативни елементи

SolarBox не е просто батерия, а социален продукт, сглобяван от уязвими групи (например безработни младежи или мигранти), предлагащ както технически, така и социални иновации.

Реализация

Екипът на SolarBox отбеляза, че компонентите за техния прототип могат да се добиват от рециклирани устройства, а обучението на местните жители за сглобяване на системите би намалило разходите и едновременно с това би увеличило въздействието.

Въздействие

SolarBox адресира енергийната бедност и стимулира заетостта чрез местно производство.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.8. SOCIAL MARKET CAFÉ (КАФЕНЕ „СОЦИАЛЕН ПАЗАР“)

Проблем

Няколко ученици бяха обезпокоени от младежката безработица и социалната изолация в града си. Те установиха, че много млади хора – особено тези в неравностойно положение – нямат трудов опит и достъп до безопасни пространства. *„Няма къде да отидат след училище, което да е продуктивно. Много тийнейджъри просто се мотаят и не правят нищо“*, сподели един от участниците.

Решение

Social Market Café функционира като кафене, управлявано от и за млади хора, изложени на риск от социална изключване. То предлага обучение и заетост на непълнен работен ден, творчески работилници и достъпни ястия, приготвени от излишни хранителни продукти. Кафенето си сътрудничи с местни фермери и неправителствени организации.

Иновативни елементи

Social Market Café интегрира устойчивостта с развитието на общността, превръщайки хранителните излишъци във възможност и овластявайки младите хора.

Реализация

Студенти от Social Market Café обсъдиха възможни партньорства с местни общини, социални фондации и фермери – всички от които биха се възползвали от намаляването на хранителните отпадъци и младежката безработица.

Въздействие

Social Market Café овластява маргинализираните младежи и намалява хранителните отпадъци чрез употреба на храни, основана на принципите на кръговата икономика.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ ЗА СОЦИАЛНИ
НАУКИ



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.9. EDUCYCLE (ОБРАЗОВАТЕЛЕН ЦИКЪЛ)

Проблем

Тази идея адресира проблема с липсата на екологично образование сред децата. Екипът студенти забеляза, че в местните училища често липсват съвременни, интерактивни инструменти за преподаване на принципите на устойчивостта. „Искахме да създадем нещо забавно и образователно, което може да се използва в училищата, за да покаже как наистина функционира кръговата икономика“, обясни един студент.

Решение

EduCycle е преносим образователен комплект, който включва практически дейности и експерименти, демонстриращи принципите на рециклирането, компостирането и устойчивия дизайн. Идеята е комплектите да се продават или даряват на училища и заедно с това да се провеждат семинари в сътрудничество с общините.

Иновативни елементи

EduCycle е един от малкото образователни инструменти на пазара, който интегрира устойчивост, практическо обучение и социално предприемачество.

Реализация

EduCycle е определен като лесно осъществим проект поради ниските си производствени разходи и силното съответствие с местните и европейските образователни цели. Екипът заяви: „Смятаме, че можем да получим местно финансиране или подкрепа от КСО за първите ни 50 комплекта.“

Въздействие

EduCycle насърчава екологичната грамотност и вдъхновява младите хора, които променят общността към по-добро.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial 

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.10. SECOND CHANCE DESIGN – РЕЦИКЛИРАНЕ (UPCYCLING) ОТ ХОРА СЪС СПЕЦИАЛНИ ПОТРЕБНОСТИ

Кратко описание

Second Chance Design е приобщаващо дизайнерско студио в Милано, което произвежда модни и домашни аксесоари от рециклирани материали, проектирани и произведени от хора със специални потребности (физически и/или интелектуални). Проектът съчетава творческа работа, екологична осведоменост и социално участие. Фокусът е поставен върху изработване на висококачествени продукти, изграждане на приобщаваща и равнопоставена работна среда и устойчивост в продуктивния дизайн.

Проблем

Хората със специални потребности често се сблъскват със значителни бариери при навлизането им на пазара на труда - особено в творческите и дизайнерски професии. Същевременно огромни количества използвани материали се изхвърлят от промишлеността и домакинствата. Липсват иновативни инициативи, които да адресират едновременно социалното приобщаване и екологичната устойчивост по интегриран начин.

Иновативни елементи

- *Рециклирането (Upcycling) среща приобщаването:* Творческата работа с използвани материали не само насърчава устойчивостта, но и участието и помага за интеграцията на хора със специални потребности. Second Chance Design съчетава социална и екологична устойчивост.
- *Съвместно създаване на дизайн:* Хората със специални потребности работят като равноправни дизайнери в екипа, а не като „помощници“.
- *Дизайн и въздействие в комбинация:* Продуктите са професионално проектирани, имат високо качество на изработка и носят ясно социално послание.
- *Работилницата като място за срещи и повишаване на обществената осведоменост:* Отворените работилници и изложби правят приобщаването видимо и насърчават промяна в мисленето на хората.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Местни материални цикли:* Сътрудничеството с предприятия, занаятчии и домакинства за набавяне на материали позволява тяхното рециклиране.

Въздействие

- *Социално приобщаване:* Хората със специални потребности получават достъп не само до пазара на труда, но и до смислена, творческа и обществено значима работа.
- *Устойчиво използване на ресурсите:* Използваните материали не се изхвърлят, а се трансформират в дълготрайни дизайнерски материали.
- *Повишаване на обществената осведоменост:* Проектът повишава осведомеността за приобщаването, устойчивостта и стойността на ръчно изработените продукти.
- *Икономическа независимост и овластяване:* Чрез работата си в Second Chance Design, хората със специални потребности получават възможност да развиват собствените си умения и творчески потенциал. Това насърчава не само самочувствието им, но и икономическата им независимост и личностно развитие.
- *Насърчаване на многообразието в творчеството:* Second Chance Design прави творческия сектор достъпен за хора с различни възможности и спомага за по-нататъшното установяване на многообразие и приобщаване в областите на дизайна и занаятите.

Second Chance Design показва как могат да се съчетаят творческите процеси и социалното приобщаване. Проектът не само насърчава професионалното участие на хора със специални потребности, но и активно допринася за опазването на ресурсите и развитието на кръговата икономика. С ясен фокус върху устойчивостта и овластяването, Second Chance Design дава пример за по-приобщаващо и ресурсно ефективно бъдеще.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.11. CUCINA INTERCULTURALE E INCLUSIVA – МУЛТИКУЛТУРЕН РЕСТОРАНТ С БЕЖАНЦИ

Кратко описание

Cucina Interculturale e Inclusiva е уникален ресторант във Флоренция, който предоставя възможности на бежанци да намерят работа и да се интегрират в обществото. Бежанците могат да получат обучение за главни готвачи или да поемат други роли в приготвянето на храна, обслужването или почистването, придобивайки както професионални умения, така и чувство за принадлежност. Мултикултурният дух на ресторанта се отразява не само в разнообразния му екип, но и в менюто му, което включва кулинарни специалитети от цял свят. По този начин се създават нови кариерни пътища за бежанците, като същевременно се насърчава приобщаването, културният обмен и общността. Гостите са поканени да общуват с персонала, да чуят личните им истории и да придобият межкултурен опит чрез запознаване с различни жизнени пътища и произход.

Проблем

Бежанците често се сблъскват със социално изключване и ограничен достъп до пазара на труда, което ги прави маргинализирани и финансово уязвими. Cucina Interculturale e Inclusiva предлага решение чрез наемането на бежанци. Това не само им осигурява финансова стабилност, но и насърчава социалната им интеграция. Работата в мултикултурен екип изгражда ценни връзки както с местните жители, така и с хора от различен произход, като помага за изграждането на по-силна и по-приобщаваща общност.

Иновативни елементи

- *Заетост и подкрепа за бежанци:* На бежанците се предлага възможност да получат платено обучение в ресторантьорството директно в компанията – обхващащо всичко – от практика в кухнята и обслужване до хигиенни стандарти и езикови умения.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Културни събития:* Гостите могат да опитат ястия от други страни и да се запознаят с житейските истории на бежанците.
- *Социална интеграция:* Чрез взаимодействие с гостите, бежанците могат да се интегрират в обществото и да общуват с местните жители, както и с хора от различни националности.
- *Езикови курсове в кухнята:* Бежанците не само се обучават в кухнята, но и изучават италиански език, което е полезно за бъдещи работни места и интеграция в обществото.

Въздействие

- *Интеграция на бежанци на пазара на труда:* Чрез обучение, заетост и подкрепа, Cucina Interculturale e Inclusiva насърчава достъпа на бежанците до квалифицирана и справедливо заплатена работа в гастрономическия сектор.
- *Намаляване на предразсъдъците:* Директният контакт между гостите и персонала създава лични връзки, които помагат за преодоляването на стереотипите за миграцията и бежанците.
- *Укрепване на межкултурното разбирателство:* Ресторантът се превръща в място, където културното многообразие е не само видимо, но може да бъде преживяно чрез храна, диалог и събития.
- *Социална интеграция:* Работейки в ресторанта, бежанците взаимодействат с местните жители и по-лесно създават връзки в обществото. Същевременно личното взаимодействие насърчава откритостта, разбирането и по-голямото приемане на бежанците сред местното население.
- *Подобрени езикови умения:* Придружаващите езикови курсове в кухнята и по време на обучението помагат на бежанците да подобрят уменията си по италиански език. В зоната за обслужване те могат да приложат и затвърдят наученото, като общуват директно с гостите.
- *Овластяване и самоувереност:* Служителите-бежанци играят активна роля, допринасят със своята идентичност и опит и се възприемат като компетентни работници. Това укрепва тяхната самоувереност и социално участие.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Cucina Interculturale e Inclusiva съчетава интеграция, овластяване и културен обмен в гастрономическа концепция. Проектът насърчава социалното участие, намалява предразсъдъците и подобрява икономическите перспективи на бежанците, допринасяйки за по-приобщаващо и многообразно общество в съответствие с глобалните цели за устойчивост.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.12. MOMPRENEUR - ОБЛАСТЯВАНЕ НА САМОТНИ МАЙКИ ЧРЕЗ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Кратко описание

MomPreneur е инициатива, която дава възможност на самотните майки да стартират и управляват малък собствен бизнес. Програмата предоставя цялостно обучение по предприемачество, финанси, маркетинг и управление на времето, за да помогне на майките да постигнат професионалните си цели, като същевременно балансират семейните си отговорности.

Проблем

Самотните майки често изпитват затруднения да съчетаят работата със семейния живот, особено ако нямат достъп до гъвкави работни условия или финансови ресурси. Същевременно съществува неравенство между половете в предприемачеството: мъжете са по-склонни да стартират бизнес, отколкото жените. В частност, самотните майки често нямат необходимите ресурси или контакти, за да създадат успешен бизнес.

Иновативни елементи

- *Гъвкави възможности за обучение:* Онлайн курсове и семинари, съобразени с нуждите на самотните майки, за да могат те да управляват времето си гъвкаво.
- *Менторство и коучинг:* Опитни жени предприемачи и експерти от различни сектори предоставят индивидуална подкрепа и съвети.
- *Финансова подкрепа:* Програмата осигурява достъп до микрокредитиране и фондове за начален капитал, за да се улесни навлизането в предприемачество.
- *Грижа за деца:* Сътрудничество с местни детски заведения за осигуряване на грижи за деца по време на обучение и работа.

Въздействие

- *Икономическа независимост:* Самотните майки могат да станат финансово независими, като започнат собствен бизнес, докато се грижат за семейството си.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Укрепване на професионалните умения:* Майките придобиват нови умения в предприемачеството, финансите и мениджмънта, които подобряват техните кариерни перспективи.
- *Баланс между работа и личен живот:* Програмата подкрепя разработването на гъвкави модели на работа, които позволяват на майките да съчетават работа и семеен живот.
- *Дългосрочно положително въздействие върху обществото:* Насърчаването на предприемаческите дейности на самотните майки също подобрява икономическите възможности на семействата в дългосрочен план, намалявайки бедността и социалното неравенство.
- *Справяне с разликата между половете в предприемачеството:* Програмата активно допринася за намаляване на неравенството между половете в предприемачеството, като предоставя на всички майки, особено на самотните майки, необходимите ресурси и контакти за успешно стартиране и управление на бизнес.

MomPreneur е инициатива, която предоставя на самотните майки необходимите ресурси и умения за успешното стартиране на собствен бизнес. Чрез индивидуализирано обучение, менторство и финансова подкрепа майките се овластяват да станат икономически независими, докато изпълняват семейните си задължения. Инициативата не само насърчава независимостта на майките, но и допринася за подобряване качеството на живот на техните семейства и създаването на по-справедливо общество.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.13. ELDERTECH - ТЕХНОЛОГИЧНИ АСИСТЕНТИ ЗА ВЪЗРАСТНИ ХОРА

Кратко описание

ElderTech е проект за социални услуги, който помага на възрастните хора да получат достъп до дигиталния свят чрез персонални технологични асистенти. Младите хора – като студентите – се обучават да помагат на възрастните при използването на дигитални устройства, приложения, онлайн услуги и комуникационни платформи. Проектът насърчава междугенерационното обучение, цифровото приобщаване и здравната грамотност.

Проблем

Много възрастни хора изпитват затруднения при използването на съвременни технологии, което може да повлияе на тяхната независимост и качество на живот. Същевременно те са уязвими към изолация и здравословни проблеми, които биха могли да бъдат по-добре проследявани и преодолявани чрез използването на цифрови инструменти. Липсва индивидуализирана подкрепа при цифровизацията, което ограничава независимостта, здравето и социалното участие.

Иновативни елементи

- *Персонална технологична помощ:* Младите асистенти предоставят индивидуална подкрепа за използване на устройства, приложения и онлайн услуги - у дома, в обществени центрове или онлайн.
- *Здравни приложения:* Възрастните хора се учат как да използват инструменти като пedometer, приложения за следене на кръвната захар, теле-медицински платформи и напомняния за лекарства. Цифровите инструменти могат да помогнат за ранното разпознаване и предотвратяване на здравословни проблеми.
- *Междугенерационен обмен:* Проектът укрепва връзката между младите и възрастните чрез изграждане на взаимно уважение в ученето и подкрепата.
- *Квалификационна програма:* Асистентите се подготвят за работа с възрастни хора, като обучението им включва различни области - защита на данните, цифрова сигурност, комуникация и здравни познания.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ

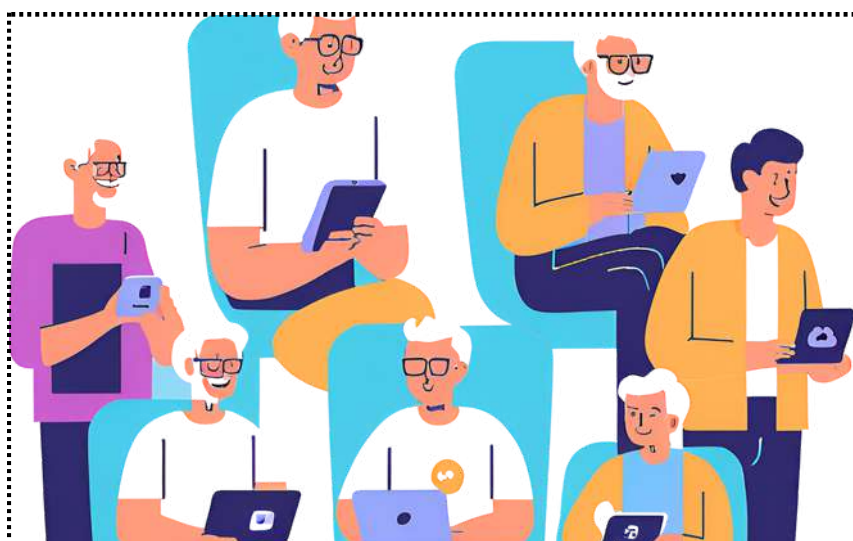


UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Въздействие

- *Дигитално приобщаване:* Възрастните хора получават достъп до цифрови и здравни услуги, които могат да използват самостоятелно.
- *Превенция на здравето:* Използването на цифрови здравни приложения позволява на възрастните хора да управляват по-добре здравословното си състояние и да разпознават здравните рискове на ранен етап.
- *Социално участие:* Контактът със семейството, приятелите и социалните програми се улеснява чрез дигиталната комуникация, предотвратявайки изолацията.
- *Укрепване на независимостта:* Използването на технологии насърчава личната отговорност и увеличава възможността за самостоятелен живот.
- *Междугенерационно разбиране и ангажираност:* Младите хора поемат социална отговорност и придобиват ключови социални и дигитални умения.

ElderTech не само насърчава дигиталното участие, но и допринася активно за превенцията на здравето и независимостта в напреднала възраст. Персонализираната подкрепа улеснява достъпа на възрастните хора до дигитални здравни решения. Същевременно създава междугенерационна инициатива, която съчетава технологичното развитие със социалното сплотяване. Така ElderTech допринася за постигането на няколко Цели за устойчиво развитие.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.14. ОБРАЗОВАНИЕ И РАВЕНСТВО

Кратко описание

Редица социални инициативи в цяла Бразилия работят активно за намаляване на расовото неравенство на пазара на труда, като предоставят безплатно обучение и професионално развитие за чернокожи младежи и жени. Тези програми се фокусират върху области с голямо въздействие като технологии, езиково обучение и развитие на трудови умения, като предоставят на участниците необходимите знания, увереност и професионални мрежи за достъп до стратегически кариерни възможности и прекъсване на порочните кръгове на изключване.

Проблем

- *Расово неравенство в заетостта:* Структурният расизъм в Бразилия доведе до трайни неравенства на пазара на труда. Според последното национално проучване на домакинствата, нивото на безработица сред чернокожите жени е три пъти по-високо от това сред белите мъже.
- *Бариери пред образованието и обучението:* Много чернокожи хора изпитват затруднения при достъпа до качествено образование и техническо обучение поради финансови и системни ограничения.
- *Недостатъчно представителство в стратегически сектори:* Въпреки растежа на технологичната индустрия и други области с високи възможности, чернокожите професионалисти остават до голяма степен недостатъчно представени.
- *Липса на приобщаващи пътища за развитие:* Традиционните програми за обучение често пренебрегват специфичните предизвикателства, пред които са изправени чернокожите хора, оставяйки ги без адекватна подкрепа или възможности за професионален растеж.

Иновативни елементи

- *PretaLab – Чернокожи и коренни жени в технологиите:* Движение, което увеличава присъствието на чернокожи и коренни жени в технологичния сектор чрез безплатни курсове по програмиране и събития, в партньорство с компании като Microsoft и Oracle.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Reprograma* – Програмиране за чернокожи жени: Предлага интензивни програми за уеб разработка, подходящи за начинаещи и предназначени изключително за чернокожи жени, като им предоставя инструменти за навлизане и развитие на трудовия пазар в областта на технологиите.
- *MOVER* – Стипендии за английски език и кариерно развитие: Коалиция от компании, предлагащи над 30 000 стипендии за курсове по английски език чрез EF Education First, както и други програми, насочени към трудовата заетост, в подкрепа на чернокожото население.
- *AfroPython* – Достъпни семинари за програмиране: Запознава чернокожите младежи с програмния език Python чрез безплатни, приобщаващи семинари, отваряйки възможности кариери в сферите на софтуерните разработки и технологиите.
- *Програма Prosseguir (CEERT)*: Създадена от Центъра за изследване на трудовите отношения и неравенствата, тази програма се фокусира върху развитието на трудови умения на чернокожите младежи, особено в слабо обслужвани региони като Северна Бразилия, насърчавайки лидерството и социалното приобщаване.

Въздействие

- *Разширен достъп до образование и обучение*: Хиляди чернокожи лица получават безплатен достъп до качествено техническо и професионално образование благодарение на тези инициативи.
- *Повишена пригодност за заетост в стратегически области*: Участниците придобиват практически умения в сектори с високо търсене, като технологии и езици, което подобрява техните професионални перспективи и потенциал за доходи.
- *Укрепване на мрежите за подкрепа*: Чрез създаване на пространства за свързване и менторство тези инициативи спомагат за изграждането на чувство за принадлежност, увереност и дългосрочно личностно и професионално развитие.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.15. МЕНТОРСКА ПРОГРАМА BLACK AT BAIN

Кратко описание

Black at Bain е стратегическа инициатива за менторство на Bain & Company, която има за цел да насърчи расовото равенство и да увеличи представителството на чернокожите в консултантската индустрия, предоставяйки персонализирано менторство, практическо обучение и запознаване с реални консултантски казуси. Програмата е част от по-широкия ангажимент на Bain за насърчаване на приобщаващо лидерство, премахване на системните бариери и овластяване на чернокожите хора да се развиват успешно в кариери с високо въздействие.

Проблем

- *Недостатъчно расово представителство в консултантските услуги:* Чернокожите лица остават недостатъчно представени в областта на стратегическото консултиране поради системния расизъм и липсата на приобщаващи канали за подбор на персонал.
- *Бариери пред кариерното развитие:* Без персонализирани програми за развитие, чернокожите професионалисти често се сблъскват с предизвикателства при навигирането в конкурентната корпоративна среда и издигането в лидерски позиции.
- *Липса на културна принадлежност:* Разликата в представителството и приобщаването може да доведе до чувство на изолация, ограничавайки увереността и дългосрочната ангажираност в индустрията.

Иновативни елементи

- *Персонализирано менторство:* Участниците получават индивидуално ръководство от консултанти на Bain, което насърчава тяхното професионално развитие и изграждането на увереност.
- *Достъп до реални консултантски практики:* Чрез обучения и симулации на бизнес казуси, обучаваните получават практически познания за консултантската област и стратегическите методологии на Bain.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Мрежа за подкрепа, основана на общи интереси:* Инициативата е част от общността Black at Bain, която създава пространства за диалог, споделен опит и връзки сред чернокожите професионалисти.

Въздействие

- *Развитие и овластяване на таланти:* Програмата предоставя на участниците знания, умения и подкрепа за успешно изграждане на кариера в стратегическото консултиране.
- *Повишено представителство:* Чрез насърчаване на чернокожите таланти в началото на кариерата им, програмата допринася за диверсифициране на консултантската индустрия и укрепване на приобщаващите лидерски структури.
- *Чувство за принадлежност:* Участниците придобиват чувство за общност и увереност, което подпомага дългосрочния им растеж и ангажираност в корпоративния свят.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.16. AFROSAÚDE – ПРИОБЩАВАЩИ ЗДРАВНИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА РАСОВО РАВЕНСТВО

Кратко описание

AfroSaúde е пионерско здравно-технологично и социално предприятие, което работи за демократизиране на достъпа до здравеопазване за чернокожото и маргинализираното население в Бразилия. Чрез дигитална здравна платформа и корпоративни уелнес програми, AfroSaúde свързва пациенти с чернокожи здравни специалисти, насърчава културно адаптирани грижи и подкрепя организации в изграждането на приобщаващи стратегии за здраве и благополучие.

Проблем

- *Структурен расизъм в здравеопазването:* Чернокожото население в Бразилия исторически се е сблъсквало със системни бариери пред достъпа до качествено здравеопазване, често поради липса на представителство и скрити предубеждения.
- *Недостатъчно представителство на чернокожи специалисти:* От медицинските факултети до грижите за пациентите, съществува критична липса на чернокожи специалисти, което ограничава доверието, достъпността и културната значимост на лечението.
- *Неравносътйна подкрепа за психичното здраве:* Службите за психично здраве често пренебрегват расовите и културните фактори, оставяйки чернокожите хора без адекватна емоционална и психологическа подкрепа.

Иновативни елементи

- *Културно компетентна дигитална здравна платформа:* AfroSaúde свързва пациенти с над 2000 чернокожи здравни специалисти в цяла Бразилия, осигурявайки грижи, които зачитат идентичността, културата и житейския опит.
- *Абонаментен модел на AfroSaúde:* Членовете получават отстъпки за консултации и намаления за определени фармацевтични продукти.
- *Корпоративни програми за уелнес:* AfroSaúde подкрепя организациите в разработването на приобщаващи инициативи за психично здраве и благополучие, съобразени с опита на чернокожите.



Co-funded by
the European Union



II. ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНИВЕРСИТЕТ В ПАВИЯ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Въздействие

- *Повишен достъп до приобщаващи грижи: Хиляди пациенти от недостатъчно представени общности вече получават грижи от професионалисти, които разбират и уважават тяхната идентичност.*
- *Овластяване на чернокожите специалисти: AfroSaúde повишава видимостта и пазарното присъствие на чернокожите доставчици на здравни услуги, допринасяйки за системна промяна.*
- *Обществена осведоменост и застъпничество: Работата на AfroSaúde предизвиква национален диалог относно расовото равенство в здравеопазването, като влияе върху публичните политики и социалните нагласи сред компаниите.*



Co-funded by
the European Union



Този документ може да бъде копиран, възпроизвеждан или променян в съответствие с горепосочените правила.
В допълнение, трябва ясно да се посочат авторите на документа и всички приложими части от известието за авторски права.

Всички права са запазени. © Copyright 2025 InnoSocial

