

Įtraukiujų inovacijų ir socialinio verslumo integravimas į aukštąjį mokslą

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820

InnoSocial kurso pilotavimas: Išmoktos pamokos ir geroji praktika



Co-funded by
the European Union



Projektą „Įtraukimų inovacijų ir socialinio verslumo integravimas į aukštąjį mokslą / InnoSocial“ (Nr. 2022-1-PL01-KA220-HED-000089820) iš dalies finansuoja Europos Sąjungos programa "Erasmus+". Projektą "InnoSocial" koordinuoja Socialinių mokslų universitetas (Lenkija), jame dalyvauja dar keturios organizacijos partnerės: Pavijos universitetas (Italija), Vilniaus kolegija (Lietuva), InCREA fondas (Lenkija) ir Tetra Solutions Ltd. (Bulgarija).

„InnoSocial“ išmokyti pamokų ir gerosios praktikos rinkinys buvo parengtas remiantis bandomojo įtraukiojo inovacijų ir socialinio verslumo kurso įgyvendinimo universitetuose partneriuose rezultatais: Socialinių mokslų universitetas (SAN), Lenkija, Vilniaus kolegija (VIKO), Lietuva, ir Pavijos universitetas (UNIPV), Italija

Redaktoriai:

Borislava Zaharieva-Tomova, Tetra Solutions Ltd.

Evgenia Nikulina, Tetra Solutions Ltd.

Silvija Georgieva, Tetra Solutions Ltd.

Apžvalgininkai:

Rafał Wojszko, InCREA fondas (Lenkija)

Agnieszka Zajac, InCREA fondas (Lenkija)

Kontaktai: www.innosocial.eu



Šiam leidiniui taikoma Creative Commons pripažinimo licencija.
Nekomercinė-nekomercinė-neišvestinė 4.0 tarptautinė licencija



TURINYS

IŽANGA

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

- 1.1. Bendradarbiavimo pamokos
- 1.2. Kontrolės perėmimas
- 1.3. Kurti kažką tikro
- 1.4. Mokymasis per praktiką
- 1.5. Idėjos formavimas
- 1.6. Nuo idėjos iki veiksmų
- 1.7. Mokymasis dirbti kartu
- 1.8. Pergalinga patirtis
- 1.9. Bendrų sąlyčio taškų ieškojimas
- 1.10. Socialinio verslo plano kūrimas
- 1.11. Tikslingo verslo kūrimas
- 1.12. Komandinio darbo galia
- 1.13. Kursų organizavimas
- 1.14. Teigiami rezultatai ir iššūkiai
- 1.15. Kaip buvo pasiekti rezultatai
- 1.16. Pagrindinės išvados
- 1.17. Studentų įžvalgos - verslas su tikslu
- 1.18. Dėstytojo refleksija apie kursą

II. GEROJI PRAKTIKA

- 2.1. „SOSCleaning“ – socialiai atsakinga valymo paslauga
- 2.2. Muziejus „Touched“ – įtraukianti kultūros erdvė
- 2.3. Edukacinė kepyklėlė „Bandelė po bandelės“
- 2.4. KULTURAS – edukacinė leidykla
- 2.5. MENAT - menininkų rėmimas per tvarius gaminius
- 2.6. Žalioji šiluma
- 2.7. „SolarBox“
- 2.8. Socialinės rinkos kavinė
- 2.9. EduCycle
- 2.10. „Second Chance Design“ – perdirbimas kartu su neįgaliaisiais
- 2.11. „Cucina Interculturale e Inclusiva“ – pabėgėlių daugiakultūris restoranas
- 2.12. „MomPreneur“ – vienišų motinų įgalinimas per verslumą
- 2.13. „ElderTech“ – technologiniai asistentai senjorams
- 2.14. Švietimas ir lygybė
- 2.15. „Black at Bain“ mentorystės programa
- 2.16. „AfroSaúde“ – įtraukiosios sveikatos technologijos, siekiant rasinės lygybės



Co-funded by
the European Union



PROJEKTAS „INNOSOCIAL“

Projektas „InnoSocial“ - tai 30 mėnesių trukmės "Erasmus+" iniciatyva (2022 m. lapkričio 1 d. - 2025 m. balandžio 30 d.), kuria siekiama palengvinti įtraukiojo inovatyvumo ir socialinio verslumo (II&SE) švietimo ir mokymo integravimą į universitetų mokymo programas, taip skatinant platesnį socialinio aspekto integravimą į aukštojo mokslo institucijų (VŠĮ) taikomą žinių trikampio praktiką.

Konkretūs projekto tikslai yra šie:

- Suteikti visapusišką pagrindą II&SE švietimo projektavimui ir vykdymui.
- Prisidėti prie mokymo ir mokymosi bazės II&SE srityje kūrimo.
- Gerinti aukštųjų mokyklų akademinio personalo gebėjimus rengti ir teikti II&SE srities išsilavinimą.
- Didinti pagrindinių suinteresuotųjų šalių informuotumą apie aukštųjų mokyklų vaidmenį skatinant II&SE.

Pagrindiniai projekto rezultatai:

- Priemonių rinkinys, skirtas II&SE švietimui kurti ir vykdyti: II&SE švietimo įtraukimo į aukštųjų mokyklų mokymo programas gairės.
- Į partnerių universitetų švietimo pasiūlą įtrauktas įtraukiųjų inovacijų ir socialinio verslumo kursas.
- Išmokyti pamokų ir sėkmės istorijų, susijusių su II&SE švietimo integravimu į aukštųjų mokyklų mokymo programas, rinkimas, remiantis bandomuoju "InnoSocial" kurso įgyvendinimu.



„INNOSOCIAL“ KURSO BANDOMASIS PROJEKTAS

„InnoSocial“ kursas (75 val. / 3 ECTS) skirtas įtraukiųjų inovacijų principams ir praktikai, suteikiant studentams žinių ir įgūdžių, kaip kurti, plėtoti ir plėsti socialiai reikšmingas įmones. Studentai, dalyvaudami šiame kurse, nagrinėja sėkmingų įtraukiųjų inovacijų ir socialinių įmonių pavyzdžius, dalyvauja patirtinio mokymosi veikloje ir bendradarbiavimo projektuose. Kursas skirtas tam, kad studentai galėtų įsitraukti į transformuojančią kelionę ir išnaudoti įtraukiųjų inovacijų galią, skatinti reikšmingus pokyčius ir puoselėti teisingesnį pasaulį.

„InnoSocial“ kursą sudaro penki tarpusavyje susiję moduliai:

- 1 modulis: Įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslumas.
- 2 modulis: Įtraukiųjų inovacijų kūrimas siekiant spręsti visuomenės iššūkius.
- 3 modulis: Socialinės įmonės kūrimo įrankiai.
- 4 modulis: Socialinės įmonės steigimas.
- 5 modulis: Socialinės įmonės tvarumo užtikrinimas ir socialinio poveikio vertinimas.

2024 m. birželio - 2025 m. sausio mėnesiais trys universitetai partneriai - Socialinių mokslų universitetas (SAN), Lenkija, Vilniaus kolegija (VIKO), Lietuva ir Pavijos universitetas (UNIPV), Italija - su savo studentais išbandė „InnoSocial“ kursą. Iš viso mokymuose dalyvavo 88 studentai, kurie įsitraukė į įtraukiųjų inovacijų ir socialinių įmonių idėjų kūrimą. Po bandomojo diegimo kurso universitetai - partneriai surinko įgytą patirtį ir gerąją praktiką, kuri pateikiama šiame rinkinyje.



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija

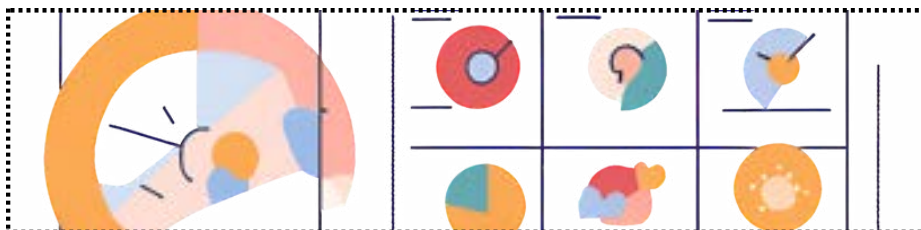


1.1. BENDRADARBIAVIMO PAMOKOS

„Visada norėjau sukurti verslą, kuris kažką pakeistų. Dalyvaudamas „InnoSocial“ kursuose supratau, kad komandinis darbas yra labai svarbus siekiant šio tikslo.

Kurso pradžioje mūsų grupės buvo paprašyta susiskirstyti į komandas ir kurti socialinių įmonių idėjas. Aš buvau komandoje su trimis motyvuotais, kūrybingais ir ambicingais grupės draugais. Laikui bėgant man tapo aišku, kad tarp komandų narių – dideli skirtumai. Buvo studentų, turinčių vienas kitą papildančių įgūdžių ir efektyviai dirbančių. Kitos komandos kovojo su disbalansu, kai labiau patyrę komandos nariai turi suderinti veiksmus su studentais, kuriems sunku prisidėti prie bendrų veiklų tuo pačiu lygiu. Mūsų komanda atrodė esanti kažkur per vidurį. Kartais gerai dirbome kartu, siūlydami idėjas ir sprendimus. Tačiau kartais užstrigdavome, trūko perspektyvos, kurią galėjo turėti labiau subalansuota komanda.

Baigiantis kursui, per apibendrinimo sesiją dėstytoja paprašė mūsų pagalvoti, ką pakeistume, jei turėtume galimybę viską pradėti iš naujo. Pagalvojau, kad būtų buvę veiksmingiau, jei dėstytoja būtų paskyrusi komandas pati, o ne leidusi mums patiems jas sudaryti. Tai būtų padėję komandas padaryti labiau subalansuotas. Tačiau dar kartą pagalvojęs pasakiau, kad mūsų komandai reikėjo sukurti geresnę iššūkių įveikimo strategiją ir išmokti efektyviau organizuoti komandinį darbą“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.2. KONTROLĖS PERĖMIMAS

„Tai buvo kurso pabaiga. Mūsų komanda ruošėsi galutiniam socialinio verslo idėjos, prie kurios dirbome, pristatymui. Visi komandos nariai darė viską, kad projektas būtų užbaigtas, išskyrus vieną studentą, kuris nustojo prie jo dirbti. Jis praleisdavo susitikimus, atidėliojo užduotis ir beveik neatsakinėjo į žinutes. Kai tai supratome, jau buvo per vėlu – be jo žadėto indėlio vargu ar galėjome judėti į priekį. Buvome beveik sužlugdę projektą, bet niekas nesiruošė už mus taisyti padėties. Tai buvo didžiausia pamoka. Niekas jūsų neišgelbės, jei neatliksite darbo, jo vengsite. Arba imsitės kontrolės, arba leisite, kad viskas žlugtų.

Kitą kartą tos pačios klaidos nedarysiu. Rūpestingai formuosiu savo komandą ir įsitikinsiu, kad visi jos nariai būtų patikimi ir motyvuoti. Nelauksiu, kol komandos nariai imsis veiksmų – užtikrinsiu, kad viskas būtų padaryta laiku. Sėkmė priklauso ne nuo pačios sėkmės. Ji susijusi su žinojimu, kada perimti kontrolę ir atsakomybę“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.3. KURTI KAŽKĄ TIKRO

„Iki šio kurso turėjau miglotą supratimą, kaip kuriamas verslas. Supratau teoriją, bet idėjos pavertimas kažkuo realiu man buvo naujiena. Kurso metu mūsų komanda dirbo kurdamą socialinį verslą. Kūrėme idėjas, tobulinome savo koncepciją ir mokėmės ją pristatyti. Iš pradžių maniau, kad mūsų idėja aiški, bet kai pradėjome ją aiškinti kitiems, supratau, kaip smarkiai mums reikia ją patobulinti. Kiekvienas pokalbis padėjo mums patikslinti savo viziją. Išmokti perteikti savo idėjas buvo labai svarbu norint sėkmingai pristatyti savo socialinę įmonę suinteresuotosioms šalims.

Paskaitos buvo labai įdomios. Dėstytoja mums ne tik skaitė paskaitas. Ji pasirūpino, kad išmoktus dalykus taikytume atlikdami įdomias užduotis. Viskas atrodė struktūruota ir tikslinga. Kurso pabaigoje buvau ne tik susipažinęs su įmonės kūrimo etapais - aš juos patyriau. Didžiausia pamoka, kurią išmokau, yra ta, kad gera idėja yra tik pradžia. Komandinis darbas ir bendravimas paverčia ją kažkuo realiu“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

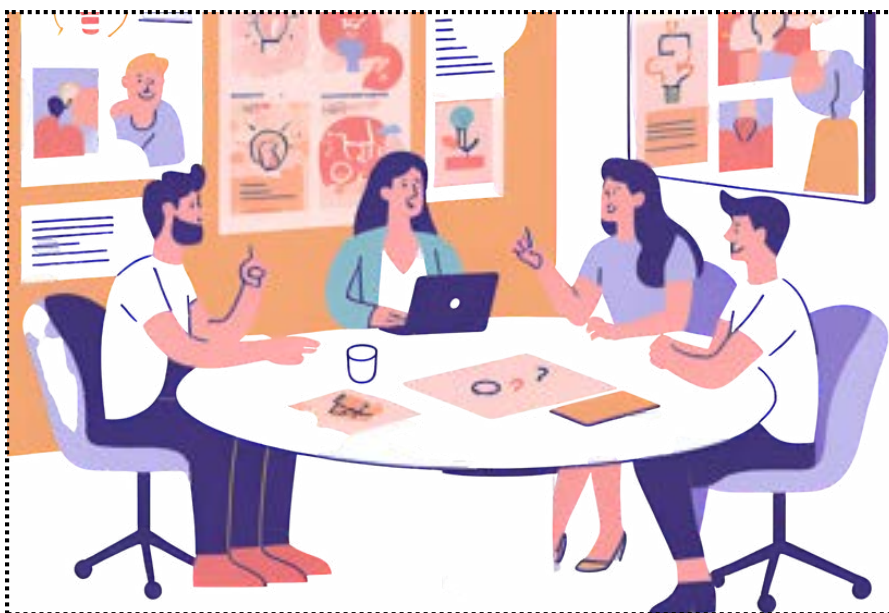
Vilniaus Kolegija



1.4. MOKYMASIS PER PRAKTIKĄ

„Nuo pat pirmos pamokos žinojau, kad šis kursas bus naudingas. Tai nebuvo tik paskaitų klausymas. Tai buvo apie tai, kaip kartu kurti socialinę įmonę. Mūsų komanda turėjo aiškų planą ir kiekvienas turėjo savo vaidmenį. Vieni studentai daugiausia dėmesio skyrė idėjai, kiti – verslo analizei. Niekada anksčiau nebuvo taip dirbęs, kai viskas buvo taip struktūruota, bet kartu ir kūrybiška. Tikrasis iššūkis buvo imitacinių bendrovių mugėje. Viskas, ko mokėmės, susijungė į vieną visumą ir sukėlė stiprų pasisekimo jausmą. Drąsiai pristatyti savo idėją mugės svečiams buvo neįtikėtina patirtis.

Žvelgdamas atgal suprantu, kad mokymasis dirbant padėjo man išsiugdyti verslumo įgūdžių, kuriuos ateityje panaudosiu kurdamas tikrą socialinį verslą. Svarbiausia, kad supratau, koks galingas yra šis mokymosi metodas, kai visi yra įsipareigoję siekti bendro tikslo“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.5. IDĖJOS FORMAVIMAS

„Kai pradėjome kursus, turėjau socialinio verslo idėją. Mums judant į priekį supratau, kad to nepakanka. Turėjome suformuoti idėją taip, kad ji atitiktų tikro verslo struktūrą. Pritaikyti ją standartiniams verslo šablonams, kuriuos prašė užpildyti mūsų dėstytoja, buvo itin sudėtinga. Tuomet supratau, kad šie šablonai mūsų neribojo. Priešingai, jie padėjo mums išgryninti savo viziją. Kuo labiau tobulinome savo atsakymus, tuo tikslesnis ir įtikinamesnis darėsi mūsų verslo modelis.

Pastebėjau, kokia svarbi buvo lyderystė. Jei niekas nevadovautų diskusijoms, rizikuotume įstrigti. Galiausiai vienas iš mūsų komandos narių ėmėsi iniciatyvos ir padėjo išgryninti mūsų mintis, užtikrindamas, kad išliktume susikaupę.

Pagrindinė pamoka, kurią išmokau, yra: kad ir kokia novatoriška būtų jūsų verslo idėja, vis tiek turite atsakyti į pagrindinius klausimus, su kuriais susiduria visos įmonės. Kuo aiškesni bus jūsų atsakymai, tuo stipresnis bus jūsų projektas“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.6. NUO IDĖJOS IKI VEIKSMŲ

„Kurso pradžioje socialinio verslo kūrimo idėja atrodė pribloškianti. Tačiau kurso metu supratau, kad komandinis darbas viską padaro lengviau įveikiamą. Viena didžiausių pamokų, kurias išmokau, buvo ta, kaip efektyviai paskirstyti užduotis. Iš pradžių visi mūsų komandos nariai stengėsi daryti po truputį viską, o tai tik sulėtino darbą. Tačiau kai supratome vienas kito stipriąsias puses – kas geriausiai atlieka tyrimus, kas gali suvesti duomenis, kas rengti pristatymus – mūsų darbo eiga tapo daug sklandesnė. Laiko valdymas taip pat buvo iššūkis. Kai kurios užduotys užtruko ilgiau nei planuota, o dirbant nuotoliniu būdu koordinavimas tapo sudėtingas. Tačiau mes prisitaikėme, susitarėme dėl terminų ir nuolat palaikėme ryšį.

Kurso metu ne tik sužinojome apie socialinį verslą, bet ir imitavome tokį verslą, kurį galėtume įgyvendinti ateityje. Matydami, kaip mūsų idėja įgyvendinama, ir pristatydami ją imitacinėje verslo mugėje mokėmės labai praktiškai. Ši patirtis parodė, kad kuriant verslą reikia dirbti komandoje, planuoti ir žinoti, kaip idėją paversti realybe. Po šių mokymų jaučiuosi tam pasiruošęs“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS Vilniaus Kolegija



1.7. MOKYMASIS DIRBTI KARTU

„Iki šio kurso neturėjau jokio supratimo, kas yra socialinis verslas ir kaip jį sukurti. Dabar, atlikęs kiekvieną žingsnį, suprantu procesą, pagrindines veiklas ir ko reikia, kad idėja taptų įmone. Viena iš vertingiausių pamokų buvo išmokti veiksmingai dirbti komandoje. Išmokome pasiskirstyti užduotis pagal savo stipriąsias puses, todėl bendras darbo procesas tapo daug sklandesnis.

Taip mums pavyko efektyviai atlikti net ir sudėtingas užduotis. Be komandinio darbo, išmokau analizuoti socialinį verslą, nustatyti riziką ir įvertinti konkurentus. Svarbiausia, įgijau pasitikėjimo savimi, kad galėčiau nuo nulio vystyti verslo idėją - ko anksčiau net neįsivaizdavau, kad galėčiau padaryti“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.8. PERGALINGA PATIRTIS

Apmąstydamas šį kursą, galiu pasakyti, kad tai buvo neįtikėtina patirtis! Sužinojau, kaip kurti socialinę verslą ir įgijau įgūdžių, kurie man tiks ateityje. Svarbiausias įvykis buvo konkursas "Idėjų mugė". Pasiruošimas buvo intensyvus. Ilgas valandas praleidome analizuodami savo idėją, tobulindami jos pristatymą ir užtikrindami, kad viskas būtų parengta. Tačiau visos šios pastangos atsipirko, kai laimėjome auksinį IB mugės apdovanojimą. Ta akimirka įrodė, kad mums pavyko sukurti perspektyvią socialinės įmonės idėją ir įtikinamai ją pristatyti vertinimo komisijai ir mugės svečiams.

Mūsų komandai sėkmę lėmė tai, kad gerai organizavome darbą. Nereikėjo nieko persekioti: kiekvienas žmogus tikėjo mūsų projektu ir buvo motyvuotas atlikti savo dalį. Tai ir lėmė sėkmę. Šio kurso dėka žinau, kaip struktūruoti verslo idėją, įtikinamai pateikti savo argumentus ir prireikus rasti reikiamą informaciją. Galbūt dar nematau viso šio kurso poveikio, bet viena aišku: kai ateityje pradėsiu verslą, tiksliai žinosiu, kaip jį įgyvendinti“.



Co-funded by
the European Union

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.9. BENDRŲ SĄLYČIO TAŠKŲ IEŠKOJIMAS

„Sukurti socialinį verslą nuo nulio buvo didesnis iššūkis, nei tikėjau. Iš pradžių mūsų komandai buvo sunku. Kiekvienas iš mūsų turėjo skirtingų idėjų, todėl buvo sunku nuspręsti, kurią iš jų plėtoti. Tačiau, užuot pasirinkę tik vieną, radome sprendimą - sukūrėme dviejų idėjų sinergiją. Galiausiai, manau, sukūrėme tikrai prasmingą socialinio verslo imitaciją.

Vienas iš naudingiausių momentų buvo dalyvavimas imitacinių bendrovių mugėje. Ilgai dirbome tobulindami savo idėją ir rengdami pristatymą. Intensyvus pasiruošimas sukėlė daug streso, tačiau gavę grįžtamąjį ryšį apie savo darbą likome patenkinti. Išmokau, kaip aiškiai pateikti idėjas tiek raštu, tiek žodžiu, kad jos būtų lengvai suprantamos visiems. Taip pat įgijau vertingų informacijos paieškos, atrankos ir efektyvaus naudojimo įgūdžių. Svarbiausia, kad ši patirtis suteikė man pasitikėjimo mąstyti kitaip ir plačiau. Dalyvavimas šiame kurse mane dar kartą patikino, kad sunkus darbas ir tinkama komanda gali lemti didelius dalykus“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.10. SOCIALINIO VERSLO PLANO KŪRIMAS

„Darbas prie socialinio verslo plano buvo iššūkis, tačiau tai taip pat buvo viena vertingiausių patirčių, kurias kada nors esu turėjęs. Turėjome apsvarstyti kiekvieną detalę - nuo biudžeto sudarymo iki teisinių reikalavimų. Labai daug sužinojau apie verslo įstatymus ir apie tai, ko reikia norint įsteigti socialinę įmonę. Sukūrėme profesionalų, išsamų dokumentą, kuris iš tikrųjų galėtų tapti tikro verslo pagrindu. Dėl to, kad galiausiai pajutome pasiekimo jausmą, visas sunkus darbas buvo to vertas.

Šiame kurse įgyta patirtis sustiprino mano komandinio darbo, mokslinių tyrimų ir verslo planavimo įgūdžius. Žinau, kad šios kompetencijos man pravers būsimoje karjeroje, ir jaučiuosi užtikrinčiau sprenddamas realius verslo iššūkius“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.11. TIKSLINGO VERSLO KŪRIMAS

„Mūsų socialinio verslo idėjos vystymas buvo puiki proga pakeisti situaciją. Nuo pat pradžių daugiausia dėmesio skyrėme tam, kaip mūsų verslas galėtų prisidėti prie darnaus vystymosi tikslų įgyvendinimo. Viena didžiausių pamokų, kurią išmokau, buvo ta, kad socialinis verslas nėra vien tik verslo pradžia. Tai yra apie visuomenei naudingos įmonės kūrimą. Nagrinėjome įvairius socialinio verslo modelius, planavimo priemones ir teises struktūras, tinkamas socialinėms įmonėms, mokėmės, kaip valdyti ir išlaikyti socialinę įmonę.

Darbas komandoje padėjo efektyviai atlikti užduotis, o mūsų idėjos susiejimas su darnaus vystymosi tikslais dar labiau sustiprino mūsų projektą. Visa ši patirtis buvo vertingas indėlis į mano profesinį tobulėjimą. Dėl jos jaučiuosi labiau pasitikintis savimi ateityje planuodamas, struktūrizuodamas ir valdydamas socialinę įmonę. Šis kursas man parodė, kad verslas gali būti daugiau nei pelno siekimas. Turėdamas tinkamą tikslą, jis gali iš tiesų keisti padėtį“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Vilniaus Kolegija



1.12. KOMANDINIO DARBO GALIA

„Visada žinojau, kad komandinis darbas yra svarbus, tačiau šis projektas parodė, koks iš tikrųjų jis yra svarbus. Iš pradžių dirbdami namuose tingėjome, o motyvacija buvo menka. Terminai atrodė tolimi, ir niekas nenorėjo žengti pirmojo žingsnio. Mums reikėjo vadovavimo, aiškaus plano ir žmogaus, kuris pastūmėtų komandą į priekį. Taigi, ėmėmės iniciatyvos, pasiskirstydami užduotis, nustatydami tikslus ir skatindami vieni kitus nesustoti. Kai tik pradėjome, viskas ėmė judėti greičiau.

Daugiausia sužinojau ne apie patį projektą, o apie tai, kaip iš tikrųjų veikia komandinis darbas. Kartais žmonėms tiesiog reikia nurodymų. Dauguma mūsų yra pajėgūs, bet be motyvacijos ir struktūros pažanga vyksta lėtai. Tinkama komanda - komanda, kuri palaiko ir skatina vienas kitą - yra raktas į sėkmę. Galiausiai mes laikėmės terminų ir įgyvendinome puikų projektą. Dar svarbiau yra tai, kad dabar suprantu, jog verslas - tai ne tik idėjos. Tai žmonės, kurie jas įgyvendina“.



Co-funded by
the European Union



I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.13. KURSŲ ORGANIZAVIMAS

Bandomojo kurso įgyvendinimo metu studentai dirbo tarptautinėse komandose, kurdami socialinio verslo modelius. Daugelis susidūrė su iššūkiais, susijusiais su laiko planavimu, bendravimu skirtingose kultūrose ir skirtingų lūkesčių suderinimu grupėse. Vienas dalyvis iš Lenkijos pažymėjo, kad "iš pradžių buvo sunku koordinuoti darbą su kolegomis iš skirtingų laiko juostų ir akademinės aplinkos, tačiau kurso pabaigoje radome visiems tinkamą ritmą".

Svarbus momentas buvo grupės užduotis sukurti socialinę įmonę. Viena komanda savo idėją sutelkė iš dviejų sričių - aplinkos tvarumo ir pabėgėlių integracijos. Kitai grupei iš pradžių sunkiai sekėsi suderinti bendrą viziją, bet galiausiai ji sujungė du pasiūlymus - maisto atliekų sprendimą ir jaunimo įdarbinimo iniciatyvą - į vieningą koncepciją, atitinkančią abu tikslus.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.14. TEIGIAMAI REZULTATAI IR IŠŠŪKIAI

Kursuose dalyvavę studentai teigė, kad darbas mišrioje komandoje pagerino jų tarpkultūrinio bendravimo įgūdžius ir suteikė jiems platesnį požiūrį į socialines problemas įvairiose šalyse. Jie sėkmingai naudojo kurso sistema (priemonėmis, paskaitomis, šablonais) kurdami verslo modelius, apimančius finansinės, aplinkosauginės ir socialinės vertės komponentus. Dalyviai jautėsi įgalinti toliau plėtoti savo idėjas po kursų, o keli iš jų pareiškė norą jas pristatyti vietos NVO arba konkursuose.

Kai kuriems mokiniams teorinė dalis pasirodė per daug išsami ir iš pradžių jiems buvo sunku suprasti, kaip ją pritaikyti savo darbe. Vienas studentas iš Tuniso paminėjo: „Nebuvau tikras, kaip ES modelius įgyvendinti savo regione, tačiau po diskusijų grupėje supratau, kaip juos pritaikyti prie vietos struktūrų“. Nuotolinis bendradarbiavimas kartais buvo sudėtingas dėl skirtingo technologinio išprusimo ir grupės koordinavimo lygio. Tačiau šias problemas pavyko supaprastinti, glaudžiai bendradarbiaujant su dėstytoju.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.15. KAIP BUVO PASIEKTI REZULTATAI

Pasiekti teigiamų kurso rezultatų pavyko dėl šių veiksnių derinio:

- Studentų profesinės ir akademinės patirties įvairovė prisidėjo prie kūrybingų diskusijų, tačiau kartais kėlė trintį, kuri skatino dar produktyvesnį keitimąsi nuomonėmis.
- Komandos, kurios anksti nustatė aiškią vidinę komunikaciją ir paskirstė vaidmenis, pasiekė geresnių rezultatų ir pranešė apie didesnę pasitenkinimą.
- Studentai, kurie aktyviai dalyvavo diskusijose ir atvejo analizės peržiūrose, buvo linkę gauti daugiau naudos iš patirties ir teigė geriau suprātę dalyką.
- Mokymasis iš Europos pavyzdžių (pvz., "Perma Fungi") padėjo mokiniams susieti abstrakčias sąvokas su realiu pritaikymu, net jei kultūrinis ar rinkos kontekstas skiriasi.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.16. PAGRINDINĖS IŠVADOS

- Darbas su realiomis problemomis įvairiose komandose skatina asmeninį augimą ir profesinę kompetenciją.
- Komandinis darbas, aiškus bendravimas ir užduočių pasiskirstymas yra labai svarbūs plėtojant socialinį verslumą.
- Socialinis verslas turėtų siekti finansinio tvarumo, nepamirštant socialinių tikslų.
- Įkvėpti geriausios praktikos pavyzdžių iš visos Europos studentai sužinojo, kaip mažos, bendruomenėje įsiskabinusios idėjos gali būti plačiai paplitusios ir turėti didelį socialinį poveikį.
- Daugelis mokinių išreiškė didesnę motyvaciją tyrinėti verslumą kaip karjeros kelią. Vienas studentas teigė: „*Prieš kursą nemaniau, kad būsiu įkūrėjas, o dabar taip manau*“.
- Dalyviai teigė, kad jie labiau pasitikėjo savimi, kai reikėjo viešai pristatyti idėjas, ir geriau suprato pasaulinius tvarumo iššūkius.
- Dauguma studentų pabrėžė, kad ši patirtis suteikė jiems priemonių veikti, o ne tik apmąstyti - nuo suinteresuotųjų šalių analizės iki verslo modeliavimo.
- Vienas studentas padarė išvadą: „*Šis kursas pakeitė mano mąstyseną. Anksčiau galvojau apie verslą arba visuomenę - dabar matau, kad jie gali augti kartu*“.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.17. STUDENTO ĮŽVALGOS - VERSLAS SU TIKSLU

„Prieš pradėdamas dalyvauti „InnoSocial“ kursuose, verslumą visada siejau su pelnu – sąnaudų mažinimu, pajamų didinimu ir finansiniu stabilumu. Tačiau kurso metu supratau, kad verslo sėkmė yra kur kas daugiau nei teigiami skaičiai balanse.

Viena iš labiausiai mane įkvepiančių įžvalgų buvo ta, kad verslas gali būti ir finansiškai tvarus, ir socialiai atsakingas. Akys atsivėrė supratęs, kad įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslas yra esminė tvaraus vystymosi ir integracinio augimo dalis. Idėja, kad ekonomika ir visuomenė yra tarpusavyje susijusios ir viena nuo kitos priklausomos sąvokos, labiausiai atitinka mano paties įsitikinimus. Verslas, darantis teigiamą poveikį savo bendruomenei, neprivalo aukoti pelningumo. Priešingai, socialinė atsakomybė gali skatinti verslo augimą.

„InnoSocial“ kursas pakeitė mano supratimą apie tai, kas daro verslą tikrai sėkmingą. Tai ne tik finansiinė nauda, bet ir ilgalaikės vertės kūrimas vietos žmonėms ir bendruomenėms“.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

I. IŠMOKTOS PAMOKOS

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

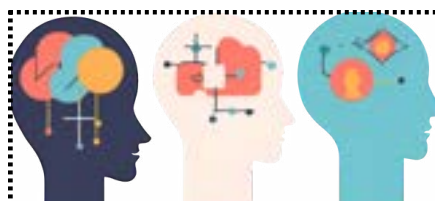
1.18. DĖSTYTOJŲ REFLEKSIJA APIE KURSĄ

Studentams, dalyvavusiems bandomajame „InnoSocial“ kurso įgyvendinime, ši tema patiko. Kai kurie iš jų, studijuojantys darnaus valdymo krypties programas, pabrėžė, kad kurso tema atitinka jų studijų kryptį.

Atsižvelgiant į skirtingus išsilavinimo lygius, išmoktos pamokos buvo skirtingos. Ypač bakalauro studentai teigiamai įvertino 1.1 skyriaus teorinę dalį "Darnaus vystymosi tikslai ir visuomenės iššūkiai", nes jiems buvo gana naujos kurso temos. Tuo tarpu magistrantai buvo ypač patenkinti šiais skyriais, kurie yra labiau praktinio pobūdžio. Dauguma studentų palankiai įvertino 3 modulyje pateiktas socialinės įmonės projektavimo priemones, nes jos yra labai praktiškos ir sumažina atotrūkį tarp teorinio aiškinimo ir praktinio temų įgyvendinimo.

Po teorinių temų pristatymo studentų buvo paprašyta susiskirstyti į grupes ir atlikti užduotį kurti įtraukią inovaciją. Ši užduotis leido mokiniams pagilinti savo gebėjimus dirbti grupėje.

Kalbant apie turinį, magistrantams kursas suteikė galimybę pasikartoti sąvokas, kurias jie jau žinojo iš ankstesnių studijų. Bakalauro studentams šis kursas tapo įžanga į įtraukiujų inovacijų ir socialinio verslumo sritį.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



2.1. „SOSCLEANING“ - SOCIALIAI ATSAKINGA VALYMO PASLAUGA

Trumpas aprašymas

„SOSCleaning“ - tai mobilioji programėlė, kuri siūlo profesionalias valymo paslaugas ir kartu skatina socialinę atsakomybę ir tvarumą. Platforma sujungia klientus su kvalifikuotais darbuotojais iš pažeidžiamų grupių, pavyzdžiui, emigrantais, buvusiais kaliniais ir socialiai pažeidžiamais asmenimis, ir suteikia jiems įsidarbinimo galimybes. Be to, teikiant paslaugą naudojami ekologiški valymo produktai ir metodai, taip užtikrinant ir socialinį, ir aplinkosauginį poveikį.

Problema

Daugelis pažeidžiamų grupių susiduria su sunkumais integruodamosi į darbo rinką, o tai riboja jų galimybes gauti nuolatinį darbą. Kartu tradicinėms valymo paslaugų platformoms dažnai trūksta skaidrumo, patogumo ir tvarumo. „SOSCleaning“ sprendžia šiuos iššūkius teikdama lengvai naudojamą skaitmeninę platformą, kuri ne tik užtikrina sąžiningas įdarbinimo galimybes, bet ir skatina ekologišką valymo praktiką.

Naujoviški elementai

- Skaitmeninis prieinamumas: Patogi mobilioji programėlė (panaši į „Bolt“), kuri supaprastina valymo paslaugų užsakymo procesą.
- Socialinis poveikis: Platforma teikia pirmenybę socialiai remtinų asmenų įdarbinimui, padėdama jiems vėl integruotis į darbo rinką.
- Ekologinis tvarumas: Paslauga teikiama naudojant tik ekologiškus valymo produktus, taip prisidedant prie tvaraus vystymosi.
- Lanksti partnerystė: SOSCleaning bendradarbiauja su kultūros įstaigomis, muziejais, viešbučiais ir mokyklomis, taip užtikrindama, kad darbuotojai turėtų įvairių galimybių ne tik teikti tradicinės valymo paslaugas.
- Skaidrios operacijos: Programėlė užtikrina aiškų paslaugų stebėjimą, sąžiningą kainodarą ir patikimą įdarbinimo procesą tiek klientams, tiek darbuotojams.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



Poveikis

- Ekonominė įtaka: Tarnyba sudaro galimybes įsidarbinti pažeidžiamoms grupėms, skatindama sąžiningą darbo užmokestį ir tinkamas darbo sąlygas.
- Tvarumas: Tarnyba diegia ekologiškus valymo sprendimus, mažina žalą aplinkai ir skatina atsakingą vartojimą.
- Klientų pasitenkinimas: Programėlė suteikia greitą, veiksmingą ir skaidrią paslaugų užsakymo platformą, gerinančią naudotojų patirtį.
- Kultūrinis indėlis: „SOSCleaning“ bendradarbiauja su meno ir kultūros sektoriumi, siekdama prižiūrėti ir išsaugoti kultūros paveldo objektus.
- Išmatuojami rezultatai: Kas šešis mėnesius, naudojant kokybinius ir kiekybinius rodiklius, vertinama pažanga, taip užtikrinant nuolatinį tobulėjimą.

Prisijungdama prie Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT), „SOSCleaning“ skatina socialinę lygybę, skurdo mažinimą, atsakingą vartojimą ir įtrauktesnę visuomenę. Derindama technologijas, socialinę atsakomybę ir tvarumą, ši iniciatyva daro reikšmingą poveikį tiek asmenims, tiek bendruomenėms.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



2.2. MUZIEJUS „TOUCHED“ - ĮTRAUKIANTI KULTŪROS ERDVĖ

Trumpas aprašymas

„Touched“ - tai unikali kultūros erdvė, kurioje sujungtas neįgaliesiems visiškai pritaikytas muziejus ir kūrybinės dirbtuvės jaunesiems menininkams. Projektas skirtas tiek neregiam, kurtiesiems ir judėjimo negalią turintiems asmenims pritaikytų kultūros erdvių naudojimui, tiek, su sunkumais susiduriantiems jaunesiems menininkams, užsitikrinant jiems prieinamas darbo vietas. Be parodų, „Touched“ siūlo edukacines programas, renginius ir platformą, kurioje menininkai gali pristatyti ir parduoti savo darbus.

Problema

- Daugelis Lietuvos kultūros įstaigų nėra pritaikytos žmonėms su negalia, todėl jiems ribojama galimybė susipažinti su menu ir kultūrine patirtimi.
- Jauni menininkai sunkiai randa įperkamas studijas, kuriose galėtų kurti ir tobulinti savo kūrinius baigę studijas, todėl jiems sunku tęsti karjerą meno srityje.
- Dėl įtraukios kultūrinės erdvės trūkumo atsiranda socialinė atskirtis ir prarandamos menininkų bei žiūrovų galimybės.

Naujoviški elementai

- Įtraukiantis muziejus: Visiškai prieinamas muziejus, kuriame visi eksponatai yra liečiami, todėl neregintys lankytojai gali patirti meną liesdami. Garsiniai gidai, Brailio rašto aprašymai ir vizualus pritaikymas kurtiesiems padidina prieinamumą.
- Nebrangios kūrybinės erdvės: Modernios, gerai įrengtos studijos už pusę rinkos kainos.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



- Dvigubos paskirties įstaiga: Muziejus ir menininkų dirbtuvės - tai visiškai nauja koncepcija Lietuvoje, sukurianti kultūros centrą, kuris tarnauja ir menininkams ir kitai įvairiai auditorijai.
- Universalus dizainas: Pastatas yra visiškai pritaikytas žmonėms su judėjimo negalia: jame įrengtos automatinės durys, platūs durų rėmai ir žemi slenksčiai.

Poveikis

- Kultūrinė įtrauktis: Projektas užtikrina, kad neįgalieji galėtų be kliūčių susipažinti su menu, todėl kultūra tampa prieinamesnė ir patrauklesnė.
- Parama pradedantiems menininkams: Suteikiamos nebrangios studijos patalpos ir parodų rengimo galimybės, padeda jauniems menininkams įsitvirtinti rinkoje ir tęsti kūrybinę karjerą.
- Turizmas ir bendruomenės vystymasis: Sukuriama unikali kultūrinė vieta, kuri pritraukia lankytojus, skatina socialinį aktyvumą ir stiprina vietos meno sceną.

„Touched“ projektas, mažindamas atotrūkį tarp prieinamumo ir meninių galimybių, ne tik sukuria įtraukesnę kultūrinę aplinką, bet ir skatina inovacijas bei kūrybiškumą Lietuvos meno bendruomenėje.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



2.3. EDUKACINĖ KEPYKLĖLĖ „BANDELĖ PO BANDELĖS“

Trumpas aprašymas

„Bandelė po bandelės“ - tai Vilniuje veikianti socialinės įmonės kepyklėlė, kurioje platus kepinių asortimentas derinamas su konditerijos pamokomis vaikams iš socialiai pažeidžiamų gyventojų grupių. Kepyklėlė ne tik moko vaikus vertingų kulinariųjų įgūdžių, bet ir skatina atsakingą vartojimą, mažina skurdą ir badą bei teikia prasmingą popamokinę veiklą. Be to, ši iniciatyva remia labdaros veiklą - kepinius dovanoja vaikų namams ir mažas pajamas gaunančioms šeimoms.

Problema

- Vaikams iš mažas pajamas gaunančių šeimų ir našlaičių namų trūksta galimybių dalyvauti popamokinėje veikloje.
- Ribotos galimybės vaikams ugdyti praktinius įgūdžius ir dalyvauti struktūrizuotose popamokinėse programose.
- Socialiai pažeidžiamų vaikų maisto trūkumas ir skurdas.

Naujoviški elementai

- Pirmoji tokio pobūdžio kepykla: Vienintelė kepykla Lietuvoje, skirta socialiai pažeidžiamų vaikų popamokinėms programoms.
- Nemokamos konditerijos pamokos: Vaikai nemokamai mokosi kepti, įgyja kulinariųjų įgūdžių ir kūrybiškai bei praktiškai mokosi.
- Labdaros įnašas: Vaikai, kurie nenori savo kepinių pasiimti namo, gali juos paaukoti vaikų namams ir šeimoms, kurioms jų labai reikia.
- Socialinė ir emocinė gerovė: Kepyklėlė sukuria šiltą ir jaukią erdvę, kurioje vaikai gali jaustis vertinami, globjami ir įtraukti į pozityvią bendruomenę.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



Poveikis

- Geresnė emocinė ir socialinė gerovė: Kepykloje vaikams sukuriama ugdanti aplinka, kurioje jie jaučiasi įtraukti ir palaikomi.
- Įgūdžių ugdymas ir įgalinimas: Suteikia vaikams praktinių įgūdžių, kurie gali būti vertingi jų ateičiai.
- Bendruomenės dalyvavimas: Kepyklėlė skatina dosnumą ir atsakingą vartojimą, vykdydama labdarinę bendrą veiklą.
- Skurdo mažinimas: sprendžiama maisto trūkumo problema, užtikrinant, kad socialiai pažeidžiami vaikai turėtų galimybę gauti skanių ir šviežių kepinų.

Jungdama švietimą, labdarą ir verslumą, „Bandelė po bandelės“ kuria erdvę, kurioje vaikai gali mokytis, augti ir prasmingai prisidėti prie savo bendruomenės gerovės.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



2.4. KULTURAS – EDUKACINĖ LEIDYKLA

Trumpas aprašymas

KULTURAS yra socialinė įmonė, kuri derina edukacinę leidybą su kultūrine veikla, kad skatintų lygias mokymosi galimybes vaikams ir paaugliams iš socialiai remtinių šeimų. Bendradarbiaudamas su mokyklomis ir globos namais, KULTURAS rengia nemokamas edukacines pamokas ir popamokinę veiklą, užtikrindama, kad socialiai pažeidžiami vaikai turėtų galimybę gauti kokybišką ir kultūrinį išsilavinimą.

Problema

- Socialinė atskirtis švietimo srityje: Daug vaikų iš socialiai remtinių šeimų dėl finansinių sunkumų ir išteklių stygiaus sunkiai gauna kokybišką išsilavinimą.
- Galimybių po pamokų trūkumas: Be struktūruotos edukacinės ir kultūrinės veiklos vaikams gali sumažėti motyvacija, suprastėti mokymosi rezultatai ir sumenkėti ateities galimybės.
- Ribota prieiga prie knygų: Daug nepalankioje socialinėje padėtyje esančių vaikų neturi galimybės naudotis knygomis ir švietimo ištekliais.

Naujoviški elementai

- Socialinę misiją atliekanti edukacinė leidyba: KULTURAS leidžia ir platina literatūros kūrinius, kuriais siekiama sudominti ir įkvėpti vaikus ir paauglius iš socialiai nepalankios aplinkos.
- Partnerystė su mokyklomis ir slaugos namais: KULTURAS sudaro sutartis dėl nemokamų pamokų ir popamokinės veiklos, taip užtikrindamas galimybę gauti kokybišką išsilavinimą.
- Visapusiškas vystymasis: KULTURAS orientuojasi ne tik į akademinę sėkmę, bet ir į psichologinės gerovės ir motyvacijos mokytis gerinimą.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



Poveikis

- Geresnės švietimo galimybės: KULTURAS, teikdamas nemokamas pamokas ir popamokinę veiklą, padeda vaikams iš nepalankios aplinkos įgyti kokybišką išsilavinimą ir taip mažina švietimo atotrūkį.
- Geresnė psichologinė savijauta: Dalyvaudami kultūrinėje ir edukacinėje veikloje vaikai įgyja pasitikėjimo savimi, motyvacijos ir priklausomybės jausmo, o tai palaiko jų bendrą psichinę sveikatą.
- Socialinės diskriminacijos mažinimas: Užtikrindamas lygias mokymosi galimybes, KULTURAS siekia panaikinti kliūtis, kurios prisideda prie socialinės atskirties.
- Geresnis raštingumas ir kultūrinis sąmoningumas: Knygų ir kultūrinės medžiagos prieinamumas skatina skaitymo įprotį, gerina raštingumo lygį ir plečia vaikų akiratį.
- Ilgalaikis socialinis poveikis: Suteikdamas vaikams žinių, įgūdžių ir motyvacijos, KULTURAS įgalina būsimas kartas, prisidedamas prie įtraukesnės ir labiau išsilavinusios visuomenės kūrimo.

Taikydama naujovišką požiūrį į švietimą ir kultūrinį dalyvavimą, KULTURAS paverčia mokymąsi prieinama ir turininga patirtimi, užtikrindama, kad visi vaikai, nepriklausomai nuo jų kilmės, turėtų galimybę augti, mokytis ir tobulėti.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



2.5. MENAT - MENININKŲ ĮGALINIMAS NAUDOJANT TVARIUS GAMINIUS

Trumpas aprašymas

MENAT yra socialinė įmonė, skirta remti bedarbius menininkus, suteikiant jiems galimybę kurti, išbandyti ir platinti tvarias prekes. Parduojuvė veikia ir kaip prekyvietė, ir kaip bendruomenės centras, kuriame menininkai gali pristatyti savo darbus, gauti stabilias pajamas ir užmegzti ryšius su platesne bendruomene. Skatindama tvarumą, MENAT užtikrina, kad menininkai galėtų naudotis aukštos kokybės, ekologiškomis medžiagomis savo kūrybai.

Problema

- Didelis menininkų nedarbas: Daug talentingų menininkų sunkiai randa nuolatinį darbą ir pajamas, dažnai jiems trūksta platformų, kad galėtų veiksmingai parduoti savo darbus.
- Ribota galimybė įsigyti kokybiškų ir tvarių medžiagų: Menininkai dažnai susiduria su sunkumais ieškodami kokybiškų ir aplinkai nekenksmingų medžiagų, todėl gamyboje atsiranda atliekų ir didėja išlaidos.
- Įėjimo į rinką kliūtys: Daugeliui pradedančiųjų menininkų trūksta išteklių, rinkodaros žinių ar platinimo kanalų, kad jie galėtų pasiekti potencialius pirkėjus, todėl jų galimybės paversti savo aistrą profesija yra ribotos.

Inovatyvūs elementai

- Menininkų įdarbinimas ir parama: MENAT aktyviai įdarbina bedarbius menininkus, suteikdama jiems erdvę kurti ir tiesioginį būdą parduoti savo darbus.
- Tvarus prekių modelis: Parduojuvė užtikrina, kad visi produktai būtų pagaminti iš tvarių, aukštos kokybės medžiagų, mažinant atliekų kiekį ir skatinant atsakingą vartojimą.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Vilniaus Kolegija



- *Bendruomenės pastatas: MENAT sukuria centrą, kuriame menininkai gali bendradarbiauti, dalytis ištekliais ir palaikyti vieni kitus kūrybiniame ir profesiniame kelyje.*
- *Testavimas ir kokybės užtikrinimas: Menininkai gali eksperimentuoti su įvairiomis medžiagomis prieš pasirinkdami geriausius savo prekių variantus, taip užtikrindami, kad klientams pasiūlytų tik aukščiausios kokybės gaminius.*

Poveikis

- Menininkų ekonominių galių suteikimas: MENAT suteikia stabilias pajamas menininkams, kurie kitu atveju sunkiai galėtų pragyventi iš savo kūrybos.
- Didesnė galimybė įsigyti tvarių meno reikmenų: MENAT, kurdama ekologiškas medžiagas, padeda mažinti atliekų kiekį ir skatina tvarią meno bendruomenės praktiką.
- Stipresnė menininkų bendruomenė: MENAT skatina menininkų bendradarbiavimą, dalijimąsi žiniomis ir bendrumo jausmą tarp kūrėjų.
- Ilgalaikis tvarumas: Inicatyva ne tik naudinga dabartiniams menininkams, bet ir sukuria ilgalaikę, save išlaikančią ekosistemą ateities kūrėjų kartoms.

MENAT, mažindama atotrūkį tarp menininkų, tvarių medžiagų ir potencialių pirkėjų, keičia meno gamybos, pardavimo ir vertinimo būdus, užtikrindama, kad kūrybiškumas ir tvarumas žengtų koja kojon.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.6. ŽALIOJI ŠILUMA

Problema

Projektu „Green Heat“ (Žalioji šiluma) sprendžiama dviguba problema - per didelis maisto atliekų kiekis ir prieigos prie įperkamos švarios energijos trūkumas kaimo vietovėse. Daugelyje regionų organinės atliekos šalinamos neefektyviai, o tuo pat metu daugelis mažas pajamas gaunančių bendruomenių kovoja su didėjančiomis šildymo išlaidomis. Šią idėją pasiūlęs studentas pabrėžė: "Ten, iš kur esu kilęs, žmonės išmeta tonas maisto, o kiti degina šiukšles, kad apšildytų savo namus."

Sprendimas

„Green Heat“ siūlo įrengti nedidelius biodujų keitiklius, kurie vietos restoranų ir namų ūkių maisto atliekas perdirbtų į švarią energiją šildymui. Projektas taip pat apima bendruomenės švietimo kampaniją apie atliekų rūšiavimą. Verslo modelis apima abonentinį atliekų surinkimą ir šilumos tiekimą.

Naujoviški elementai

"Green Heat" sujungia dvi svarbias problemas - maisto atliekas ir energijos prieinamumą - į uždarą sistemą. Jos unikalumas - tai, kad ją galima išplėsti ir įgyvendinti tiek kaimo, tiek miesto vietovėse.

Galimybės

„Green Heat“ projektas pagrįstas esamomis biodujų technologijomis, kurios jau naudojamos ES finansuojamose kaimo plėtros programose. Studentai nustatė vietos partnerius (restoranus, būsto asociacijas), kurie galėtų tiekti atliekas ir naudoti energiją.

Poveikis

„Green Heat“ mažina sąvartynų naudojimą ir išmetamų teršalų kiekį, o mažas pajamas gaunantiems namų ūkiams siūlo pigią energiją.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.7. SOLARBOX

Problema

Galimybė naudotis elektra atokiose vietovėse vis dar nepatikima arba jos iš viso nėra. Nustatyta problema - energijos nepriteklius ir prasta saugojimo infrastruktūra. Viena studentų komanda pasiūlė sukurti įperkama, nešiojamą energijos saugojimo sistemą, skirtą saulės baterijoms. „Idėja gimė iš mano kaimo realybės, kur net jei ir turi skydelius, naktį negali naudotis energija“, - sakė studentas iš Gruzijos.

Sprendimas

„SolarBox“ yra kompaktiška modulinė akumuliatorių sistema, skirta saulės energijai kaupti namų ūkiuose ir mažose įmonėse, neturinčiose elektros tinklų. Sistemoje naudojamos perdirbtos medžiagos, o ją surenka vietos darbuotojai, taip skatindami darbo vietų kūrimą. „Tai techninis sprendimas su socialiniu atspalviu“, - taip jį apibūdino kūrėjai.

Naujoviški elementai

„SolarBox“ yra ne tik akumuliatorius, bet ir socialinis produktas, kurį surenka pažeidžiamos grupės (pvz., bedarbiai jaunuoliai ar migrantai), ir kuris siūlo tiek technines, tiek socialines naujoves.

Galimybės

„SolarBox“ komanda pažymėjo, kad jų prototipo komponentai gali būti gaunami iš perdirbtų prietaisų, o vietinių gyventojų mokymas gaminti dėžes sumažintų išlaidas ir kartu padidintų poveikį.

Poveikis

„SolarBox“ sprendžia energijos nepritekliaus problemą ir didina užimtumą per vietinę gamybą.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.8. SOCIALINĖS RINKOS KAVINĖ

Problema

Keletas studentų buvo susirūpinę dėl jaunimo nedarbo ir socialinės izoliacijos savo mieste. Jie pastebėjo, kad daugeliui jaunų žmonių, ypač iš socialiai remtinių šeimų, trūksta darbo patirties ir galimybės naudotis saugiomis erdvėmis. „Po mokyklos nėra kur nueiti, kur jaustis produktyviai. Daugelis paauglių tiesiog šlaistosi ir nieko neveikia“, – sakė vienas dalyvis.

Sprendimas

„Social Market Café“ veikė kaip kavinė, kurioje dirbtų jauni žmonės, kuriems gresia atskirtis. Joje būtų galima mokytis ir įsidarbinti ne visą darbo dieną, dalyvauti kūrybinėse dirbtuvėse ir nebrangiai pavalgyti. Kavinė bendradarbiautų su vietos ūkininkais ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Naujoviški elementai

„Social Market Café“ sujungia tvarumą ir bendruomenės vystymąsi, maisto perteklių paverčia galimybėmis ir duoda darbo jaunimui.

Galimybės

„Social Market Café“ studentai aptarė galimas partnerystes su vietos savivaldybėmis, socialiniais fondais ir ūkininkais, kuriems būtų naudinga mažinti maisto švaistymą ir jaunimo nedarbą.

Poveikis

„Social Market Café“ įgalina marginalizuotą jaunimą ir mažina maisto švaistymą per žiedinį maisto naudojimą.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Socialinių mokslų universitetas



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

2.9. „EDUCYCLE“

Problema

Šia idėja buvo sprendžiama vaikų aplinkosauginio švietimo trūkumo problema. Studentų komanda pastebėjo, kad vietos mokyklose dažnai trūksta modernių, interaktyvių priemonių, skirtų mokyti tvarumo. „Norėjome sukurti kažką smagaus ir mokomojo, ką būtų galima naudoti mokyklose, kad parodytume, kaip iš tikrųjų veikia žiedinė ekonomika“, – paaiškino vienas iš studentų.

Sprendimas

„EduCycle“ - tai mobilusis mokomasis rinkinys, kuriame pateikiama praktinių užduočių ir eksperimentų, atskleidžiančių perdirbimo, kompostavimo ir tvaraus dizaino principus. Šį rinkinį ketinama parduoti arba dovanoti mokykloms ir rengti seminarus bendradarbiaujant su savivaldybėmis.

Naujoviški elementai

„EduCycle“ yra viena iš nedaugelio rinkoje esančių švietimo priemonių, kurioje integruotas tvarumas, praktinis mokymasis ir socialinis verslumas.

Galimybės

Buvo manoma, kad „EduCycle“ yra labai tikslinga dėl mažų gamybos sąnaudų ir didelio suderinamumo su vietos ir ES švietimo tikslais. Komanda teigė: „Manome, kad pirmiesiems 50 mokomųjų rinkinių galime gauti vietos valdžios finansavimą arba JSA paramą“.

Poveikis

„EduCycle“ skatina aplinkosauginį raštingumą ir įkvepia jaunuosius pokyčių kūrėjus.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.10. „SECOND CHANCE DESIGN“ (ANTROSIOS GALIMYBĖS DIZAINAS) - PERDIRBIMAS KARTU SU NEĮGALIAISIAIS

Trumpas aprašymas

„Second Chance Design“ - tai įtraukiojo dizaino studija Milane, kuri gamina mados ir namų aksesuarus iš perdirbtų medžiagų, sukurtus ir pagamintus žmonių su fizine ir (arba) psichikos negalia. Projekte derinamas kūrybinis darbas, aplinkosauginis sąmoningumas ir socialinis dalyvavimas. Daugiausia dėmesio skiriama aukštos kokybės gaminiams, įtraukiam lygiaverčiam darbui ir tvarumui produktų dizaino srityje.

Problema

Neįgalieji dažnai susiduria su didelėmis kliūtimis patekti į darbo rinką, ypač kūrybinių ir į dizainą orientuotų profesijų srityje. Tuo pat metu pramonė ir namų ūkiai išmeta didžiulius kiekius tinkamų naudoti medžiagų. Trūksta novatoriškų iniciatyvų, kuriomis būtų kompleksiškai sprendžiami socialinės įtraukties ir aplinkos tvarumo klausimai.

Naujoviški elementai

- „Upcycling meets inclusion“: Kūrybinis darbas su naudotomis medžiagomis ne tik skatina tvarumą, bet ir dalyvavimą bei padeda integruoti neįgaliuosius. „Second Chance Design“ projektas derina socialinį ir aplinkos tvarumą.
- Bendras dizaino kūrimas: Žmonės su negalia dirba kaip lygiaverčiai komandos dizaineriai, o ne kaip padėjėjai.
- Dizainas ir poveikis kartu: Produktai yra profesionaliai suprojektuoti, kokybiškai pagaminti ir turi aiškią socialinę reikšmę.
- Dirbtuvės kaip susitikimų vieta ir socialinis sąmoningumas: Atviros dirbtuvės ir parodos daro įtrauktį matomą ir skatina keisti požiūrį.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Vietiniai medžiagų ciklai: Bendradarbiavimas su įmonėmis, prekybininkais ir namų ūkiais, siekiant gauti medžiagų, leidžia jas perdirbti.

Poveikis

- Socialinė įtrauktis: Neįgalieji gali ne tik patekti į darbo rinką, bet ir dirbti prasmingą, kūrybingą ir socialiai matomą darbą.
- Tvarus išteklių naudojimas: Panaudotos medžiagos nėra išmetamos, o paverčiamos ilgaamžiais dizaino objektais.
- Visuomenės informavimas: Projektas didina informuotumą apie įtrauktį, tvarumą ir rankų darbo gaminių vertę.
- Ekonominė nepriklausomybė ir įgalinimas: Dirbdami projekte „Second Chance Design“ neįgalieji įgyja galimybę ugdyti savo įgūdžius ir kūrybinį potencialą. Tai skatina ne tik pasitikėjimą savimi, bet ir ekonominę nepriklausomybę bei asmenines galias.
- Kūrybiškumo įvairovės skatinimas: „Second Chance Design“ atveria kūrybinį sektorių įvairių gebėjimų žmonėms ir padeda toliau skatinti įvairovę ir įtrauktį dizaino ir amatų sektoriuje.

„Second Chance Design“ parodo, kaip galima suderinti kūrybinius procesus ir socialinę įtrauktį. Projektas ne tik skatina neįgaliųjų profesinį dalyvavimą, bet ir aktyviai prisideda prie išteklių tausojo ir žiedinės ekonomikos skatinimo. Aiškiai orientuodamasis į tvarumą ir įgalinimą, "Second Chance Design" rodo pavyzdį, kaip kurti įtraukesnę ir efektyviau išteklius naudojančią ateitį.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.11. „CUCINA INTERCULTURALE E INCLUSIVA“ – PABĖGĖLIŲ DAUGIAKULTŪRIS RESTORANAS

Trumpas aprašymas

"Cucina Interculturale e Inclusiva" yra unikalus restoranas Florencijoje, kuris suteikia pabėgėliams vertingų galimybių įsidarbinti ir integruotis į visuomenę. Pabėgėliai gali mokytis tapti virėjais arba imtis maisto gaminimo, aptarnavimo ar valymo darbų, taip įgydami įgūdžių ir bendrumo jausmą. Restorano daugiakultūriškumo dviasį atspindi ne tik įvairialypė jo komanda, bet ir meniu, kuriame rasite kulinarinių patiekalų iš viso pasaulio. Taip kuriami nauji karjeros keliai pabėgėliams ir kartu skatinama įtrauktis, kultūriniai mainai ir bendruomeniškumas. Svečiai kviečiami pabendrauti su darbuotojais, išgirsti jų asmenines istorijas ir įgyti tarpkultūrinės patirties, susipažįstant su skirtingomis pabėgėlių gyvenimo istorijomis ir kilme.

Problema

Pabėgėliai dažnai susiduria su socialine atskirtimi ir ribotomis galimybėmis patekti į darbo rinką, todėl jie yra atstumti ir finansiškai pažeidžiami. „Cucina Interculturale e Inclusiva“ siūlo išeitį - įdarbinti pabėgėlius. Tai ne tik suteikia jiems finansinį stabilumą, bet ir skatina socialinę integraciją. Dirbant daugiakultūriame kolektyve puoselėjami prasmingi ryšiai tiek su vietiniais gyventojais, tiek su žmonėmis iš įvairių šalių, o tai padeda kurti stipresnę ir įtraukesnę bendruomenę.

Naujoviški elementai

- Pabėgėlių užimtumas ir parama: Pabėgėliams suteikiama galimybė gauti mokamus mokymus viešojo maitinimo srityje tiesiogiai įmonėje - nuo virtuvės praktikos ir aptarnavimo iki higienos standartų ir kalbos įgūdžių.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Kultūriniai renginiai: Svečiai gali paragauti patiekalų iš kitų šalių ir susipažinti su pabėgėlių gyvenimo istorijomis.
- Socialinė integracija: Bendraudami su svečiais, pabėgėliai gali integruotis į visuomenę ir bendrauti su vietiniais gyventojais bei kitomis tautomis.
- Kalbų kursai virtuvėje: Pabėgėliai ne tik mokosi virtuvėje, bet ir italų kalbos, kuri praverčia būsimam darbui ir integracijai į italų bendruomenę.

Poveikis

- Pabėgėlių integracija į darbo rinką: „Interculturale e Inclusiva“, teikdama mokymus, įdarbinimą ir paramą, skatina pabėgėlių galimybes dirbti kvalifikuotą ir teisingai apmokamą darbą gastronomijos sektoriuje.
- Prietarų mažinimas: Tiesioginis svečių ir darbuotojų bendravimas sukuria asmeninius ryšius, kurie padeda griauti stereotipus apie migraciją ir pabėgėlius.
- Tarpkultūrinio supratimo stiprinimas: Restoranas tampa vieta, kur kultūrinė įvairovė ne tik matoma, bet ir patiriama per maistą, dialogą ir renginius.
- Socialinė integracija: Dirbdami restorane pabėgėliai bendrauja su vietiniais gyventojais ir lengviau užmezga ryšius visuomenėje. Kartu asmeninis bendravimas skatina vietos gyventojų atvirumą, supratimą ir didesnę pabėgėlių priėmimą.
- Geresni kalbos įgūdžiai: Kalbos kursai virtuvėje ir mokymų metu padeda pabėgėliams tobulinti italų kalbos įgūdžius. Aptarnavimo srityje jie gali pritaikyti ir įtvirtinti tai, ko išmoko, tiesiogiai bendraudami su svečiais.
- Įgalinimas ir pasitikėjimas savimi: Darbuotojai pabėgėliai atlieka aktyvų vaidmenį, prisideda prie savo tapatybės ir patirties ir yra suvokiami kaip kompetentingi darbuotojai. Tai stiprina jų pasitikėjimą savimi ir socialinį dalyvavimą.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

„Cucina Interculturale e Inclusiva“ sujungia integraciją, įgalinimą ir kultūrinius mainus gastrominėje koncepcijoje. Projektas skatina socialinį dalyvavimą, mažina išankstinį nusistatymą ir stiprina pabėgėlių ekonomines perspektyvas, prisidedamas prie įtraukesnės ir įvairesnės visuomenės, atitinkančios pasaulinius tvarumo tikslus, kūrimo.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.12. „MOMPREENEUR“ - Vieniųjų motinų įgalinimas per verslumą

Trumpas aprašymas

"MomPreneur" - tai iniciatyva, suteikianti vienišoms motinoms galimybę pradėti ir valdyti savo smulkųjį verslą. Programoje teikiami išsamūs verslumo, finansų, rinkodaros ir laiko valdymo mokymai, padedantys motinoms siekti profesinių tikslų derinant su šeimos įsipareigojimais.

Problema

Vienišoms motinoms dažnai būna sunku suderinti darbą ir šeiminių gyvenimą, ypač jei jos neturi galimybės dirbti lanksčiai arba neturi finansinių išteklių. Tuo pat metu verslumo srityje egzistuoja lyčių nelygybė: vyrai dažniau pradeda verslą nei moterys. Ypač vienišos motinos dažnai neturi tokių pat išteklių ar tinklų, kad galėtų pradėti sėkmingą verslą.

Naujoviški elementai

- Lanksčios mokymosi galimybės: Interneto kursai ir seminarai, pritaikyti vienišų motinų poreikiams, kad jos galėtų lanksčiai tvarkyti savo laiką.
- Mentorstė ir instruktažas: Patyrusios verslininkės ir įvairių sektorių ekspertai teikia individualią paramą ir patarimus.
- Finansinė parama: Programa suteikia galimybę gauti mikrokreditus ir nedidelius pradinio kapitalo fondus, kad būtų lengviau pradėti verslą.
- Vaikų priežiūra: Bendradarbiavimas su vietos įstaigomis, kad mokymosi ir darbo metu būtų suteikiama vaikų priežiūra.

Poveikis

- Ekonominė nepriklausomybė: Vienišos motinos gali tapti finansiškai nepriklausomos pradėdamos savo verslą ir tuo pat metu rūpindamosi šeima.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Profesinių įgūdžių stiprinimas: Motinos įgyja naujų verslumo, finansų ir vadybos įgūdžių, kurie pagerina jų karjeros perspektyvas.
- Darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyrą: Programa remia lanksčių darbo modelių, leidžiančių motinoms derinti darbą ir šeimos gyvenimą, kūrimą.
- Ilgalais teigiamas poveikis visuomenei: Skatinant motinų verslumą, ilgainiui pagerėja ir šeimų ekonominės galimybės, mažėja skurdas ir socialinė nelygybė.
- Lyčių atotrūkio verslumo srityje mažinimas: Programa aktyviai prisideda prie lyčių nelygybės verslumo srityje mažinimo, suteikdama visoms motinoms, ypač vienišoms motinoms, reikiamus išteklius ir tinklus, kad jos galėtų sėkmingai pradėti ir valdyti verslą.

„MomPreneur“ - tai iniciatyva, kuria vienišoms motinoms suteikiami ištekliai ir įgūdžiai, reikalingi sėkmingai pradėti savo verslą. Per specialiai pritaikytus mokymus, mentorystę ir finansinę paramą motinoms suteikiama galimybė tapti ekonomiškai nepriklausomoms ir kartu vykdyti šeimos įsipareigojimus. Ši iniciatyva ne tik skatina motinų nepriklausomybę, bet ir prisideda prie jų šeimų gyvenimo kokybės gerinimo ir teisingesnės visuomenės kūrimo.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.13. „ELDERTECH“ - TECHNOLOGINIAI ASISTENTAI SENJORAMS

Trumpas aprašymas

„ElderTech“ yra socialinių paslaugų projektas, padedantis vyresnio amžiaus žmonėms naudotis skaitmeniniu pasauliu pasitelkiant asmeninius technologijų asistentus. Jauni žmonės, pavyzdžiui, studentai, mokomi padėti vyresnio amžiaus žmonėms naudotis skaitmeniniais prietaisais, programomis, interneto paslaugomis ir bendravimo platformomis. Projektas skatina kartų mokymąsi, skaitmeninę įtrauktį ir sveikatos raštingumą.

Problema

Daugeliui vyresnio amžiaus žmonių sunku naudotis šiuolaikinėmis technologijomis, o tai gali turėti įtakos jų savarankiškumui ir gyvenimo kokybei. Kartu jie yra pažeidžiami izoliacijos ir sveikatos problemų, kurias būtų galima geriau stebėti ir sušvelninti naudojant skaitmenines priemones. Naudojantis skaitmeninėmis technologijomis trūksta individualizuotos paramos, o tai riboja savarankiškumą, sveikatą ir dalyvavimą visuomeniniame gyvenime.

Naujoviški elementai

- Asmeninė technologinė pagalba: Jaunieji asistentai teikia individualią pagalbą naudojantis prietaisais, programomis ir internetinėmis paslaugomis namuose, bendruomenės centruose ar internete.
- Su sveikata susijusios programos: Vyresnio amžiaus žmonės mokosi naudotis tokiomis priemonėmis kaip žingsniamačiai, gliukozės kiekio kraujyje programėlės, telemedicinos platformos ir priminimai apie vaistus. Skaitmeninės priemonės gali padėti anksti nustatyti ir sumažinti sveikatos problemas.
- Keitimasis tarp kartų: Projektas stiprina jaunų ir senų žmonių ryšį per pagarbų mokymąsi ir abipusę paramą.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



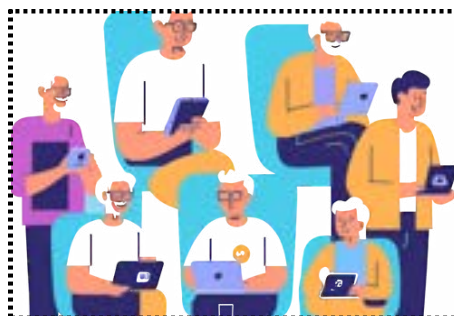
UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Kvalifikacijos programa: Asistentai rengiami darbui su vyresnio amžiaus žmonėmis - jiems suteikiama duomenų apsaugos, skaitmeninio saugumo, bendravimo ir sveikatos žinių.

Poveikis

- Skaitmeninė įtrauktis: Vyresnio amžiaus žmonės turi galimybę naudotis skaitmeninėmis ir sveikatos priežiūros paslaugomis ir gali jomis naudotis savarankiškai.
- Sveikatos skatinimas: Skaitmeninių sveikatos programų naudojimas leidžia vyresnio amžiaus žmonėms geriau valdyti savo sveikatą ir anksti nustatyti sveikatos pablogėjimo riziką.
- Socialinis dalyvavimas: Skaitmeninis bendravimas palengvina ryšius su šeima, draugais ir socialinėmis programomis, todėl išvengiama izoliacijos.
- Nepriklausomybės stiprinimas: Technologijų naudojimas skatina asmeninę atsakomybę ir didina savarankiško gyvenimo galimybes.
- Kartų supratimas ir dalyvavimas: Jaunimas prisiima socialinę atsakomybę ir įgyja svarbiausių socialinių ir skaitmeninių įgūdžių.

„ElderTech“ ne tik skatina skaitmeninį dalyvavimą, bet ir aktyviai prisideda prie sveikatos problemų prevencijos ir savarankiškumo senatvėje. Individualizuota parama palengvina vyresnio amžiaus žmonėms prieigą prie skaitmeninių sveikatos problemų sprendimų. Kartu ji sukuria kartų iniciatyvą, kurioje technologinė plėtra derinama su socialine sanglauda. Tokiu būdu „ElderTech“ prisideda prie kelių darnaus vystymosi tikslų įgyvendinimo.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.14. ŠVIETIMAS IR LYGYBĖ

Trumpas aprašymas

Daugybė socialinių iniciatyvų visoje Brazilijoje aktyviai siekia mažinti rasinę nelygybę darbo rinkoje, teikdamos juodaodžiams jaunuoliams ir moterims nemokamą mokymą ir profesinį tobulėjimą. Šiose programose daugiausia dėmesio skiriama tokioms didelio poveikio sritims kaip technologijos, kalbų mokymas ir įsidarbinimo galimybės, suteikiant dalyviams įgūdžių, pasitikėjimo savimi ir tinklų, reikalingų norint pasinaudoti strateginėmis karjeros galimybėmis ir nutraukti atskirties ciklus.

Problema

- Rasinė nelygybė užimtumo srityje: Struktūrinis rasizmas Brazilijoje lėmė nuolatinius skirtumus darbo rinkoje. Naujausios nacionalinės namų ūkių apklausos duomenimis, juodaodžių moterų nedarbo lygis yra tris kartus didesnis nei baltaodžių vyrų.
- Kliūtys švietimui ir mokymui: Daug juodaodžių susiduria su kliūtimis gauti kokybišką išsilavinimą ir techninį mokymą dėl finansinių ir sisteminių apribojimų.
- Nepakankamas atstovavimas strateginiuose sektoriuose: Nepaisant technologijų pramonės ir kitų didelių galimybių sričių augimo, juodaodžiams specialistams vis dar nepakankamai atstovaujama.
- Įtraukios plėtros būdų trūkumas: Tradicinėse mokymo programose dažnai neatsižvelgiama į specifinius iššūkius, su kuriais susiduria juodaodžiai asmenys, todėl jie negauna tinkamos paramos ar galimybių tobulėti.

Naujoviški elementai

- „PretaLab“ - juodaodės ir vietinės moterys technologijų srityje: Tai judėjimas, kuris didina juodaodžių ir vietinių moterų dalyvavimą technologijų sektoriuje per nemokamus programavimo kursus ir renginius, bendradarbiaujant su tokiomis bendrovėmis kaip „Microsoft“ ir „Oracle“.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Reprograma - kodavimas juodaodėms moterims: Siūlo intensyvias, pradedantiesiems pritaikytas žiniatinklio kūrimo programas tik juodaodėms moterims, suteikiančias joms įrankius, padedančius patekti į technologijų darbo rinką ir joje tobulėti.
- MOVER - stipendijos ir karjeros plėtra anglų kalba: Įmonių koalicija, siūlanti daugiau nei 30 000 stipendijų anglų kalbos kursams per „EF Education First“, taip pat kitas į įsidarbinimo galimybes orientuotas programas, skirtas juodaodžiams.
- AfroPython - prieinamo programavimo seminarai: Tai nemokami seminarai, kuriuose juodaodžiai jaunuoliai supažindinami su „Python“ programavimo kalba, atveriantys duris į programinės įrangos kūrimą ir karjerą technologijų srityje.
- Programa Prosseguir (CEERT): Ši programa, kurią sukūrė Darbo santykių ir nelygybės studijų centras, orientuota į juodaodžių jaunimo įsidarbinimo galimybes, ypač nepakankamai aptarnaujamuose regionuose, pvz., Šiaurės Brazilijoje, skatinant lyderystę ir socialinę įtrauktį.

Poveikis

- Išplėsta švietimo ir mokymo prieiga: Šiomis iniciatyvomis tūkstančiai juodaodžių nemokamai įgyja kokybišką techninį ir profesinį išsilavinimą.
- Didesnės įsidarbinimo galimybės strateginėse srityse: Dalyviai įgyja praktinių įgūdžių tokiuose paklausiuose sektoriuose kaip technologijos ir kalbos, taip padidindami savo įsidarbinimo ir pajamų potencialą.
- Paramos tinklų stiprinimas: Šios iniciatyvos, sukurdamos erdvę ryšiams ir mentorystei, padeda stiprinti priklausomybę, pasitikėjimą ir ilgalaikį asmeninį bei profesinį tobulėjimą.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.15. „BLACK AT BAIN“ MENTORYSTĖS PROGRAMA

Trumpas aprašymas

„Black at Bain“ yra strateginė „Bain & Company“ mentorystės iniciatyva, kuria siekiama skatinti rasinę lygybę ir didinti juodaodžių atstovavimą konsultacijų sektoriuje, teikiant asmeninę mentorystę, praktinius mokymus ir susipažįstant su tikrais konsultacijų atvejais. Ši programa yra platesnio „Bain“ įsipareigojimo skatinti įtraukią lyderystę, šalinti sisteminę kliūtį ir suteikti juodaodžiams asmenims galimybę klestėti didelės įtakos turinčioje karjeroje dalis.

Problema

- Nepakankamas atstovavimas rasėms konsultavimo srityje: Dėl sisteminio rasizmo ir įdarbinimo linijų trūkumo juodaodžiams asmenims strateginių konsultacijų srityje vis dar yra labai mažai atstovaujama.
- Kliūtys, trukdančios kilti karjeros laiptais: Be specialiai pritaikytų tobulėjimo programų juodaodžiai specialistai dažnai susiduria su sunkumais, kai reikia įveikti konkurencingą įmonių aplinką ir siekti vadovaujamo posto.
- Kultūrinės priklausomybės trūkumas: Atstovavimo ir įtraukties trūkumas gali sukelti izoliacijos jausmą, sumažinti pasitikėjimą savimi ir ilgalaikį įsitraukimą į pramonę.

Naujoviški elementai

- Pritaikyta mentorystės kelionė: Dalyviai gauna individualias „Bain“ konsultantų konsultacijas, skatinančias asmeninį profesinį tobulėjimą ir pasitikėjimą savimi stiprinimą.
- Susipažinimas su realia konsultavimo praktika: Per mokymus ir verslo atvejų simuliacijas studentai įgyja praktinių žinių apie konsultavimo sritį ir „Bain“ strategines metodikas.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Į giminybę orientuotas paramos tinklas: Inicatyva yra „Black at Bain“ giminybės grupės, kuri sukuria erdvę juodaodžių profesionalų dialogui, bendrai patirčiai ir bendruomenei, dalis.

Poveikis

- Talentų ugdymas ir įgalinimas: Programa suteikia dalyviams žinių, įgūdžių ir paramos, kad jie galėtų sėkmingai siekti karjeros strateginio konsultavimo srityje.
- Didesnis atstovavimas: Programa skatina juodaodžių talentus karjeros pradžioje, todėl prisideda prie konsultacijų pramonės įvairovės didinimo ir stiprina įtraukius vadovus.
- Priklausymo jausmas: Dalyviai įgyja bendruomeniškumo ir pasitikėjimo jausmą, kuris palaiko jų ilgalaikį augimą ir įsitraukimą į verslo pasaulį.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial

II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

2.16. „AFROSAÚDE“ - ĮTRAUKIOSIOS SVEIKATOS TECHNOLOGIJOS, SIEKIANČIOS RASINĖS LYGYBĖS

Trumpas aprašymas

„AfroSaúde“ yra novatoriška sveikatos technologijų ir socialinė įmonė, siekianti demokratizuoti juodaodžių ir marginalizuotų Brazilijos gyventojų prieigą prie sveikatos priežiūros paslaugų. Naudodama skaitmeninę sveikatos platformą ir įmonių sveikatingumo programas, „AfroSaúde“ sujungia pacientus su juodaodžiais sveikatos priežiūros specialistais, skatina kultūriškai jautrią priežiūrą ir padeda organizacijoms kurti įtraukias sveikatos ir gerovės strategijas.

Problema

- Struktūrinis rasizmas sveikatos priežiūros srityje: Brazilijos juodaodžiai gyventojai istoriškai susidurdavo su sisteminėmis kliūtimis, trukdančiomis gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas, dažnai dėl nepakankamo atstovavimo ir netiesioginio šališkumo.
- Nepakankamas juodaodžių specialistų atstovavimas: Nuo medicinos mokyklų iki pacientų priežiūros - juodaodžių specialistų labai trūksta, o tai riboja pasitikėjimą, prieinamumą ir gydymo kultūrinę svarbą.
- Neteisinga psichikos sveikatos priežiūra: Psichikos sveikatos paslaugos dažnai neatsižvelgia į rasinius ir kultūrinius veiksnius, todėl juodaodžiai asmenys negauna tinkamos emocinės ir psichologinės paramos.

Naujoviški elementai

- Kultūriškai kompetentinga skaitmeninė sveikatos platforma: „AfroSaúde“ sujungia pacientus su daugiau nei 2000 juodaodžių sveikatos priežiūros specialistų visoje Brazilijoje, užtikrindama tapatybę, kultūrą ir gyvenimišką patirtį gerbiančią priežiūrą.



Co-funded by
the European Union



II. GEROJI PRAKTIKA

Pavijos universitetas

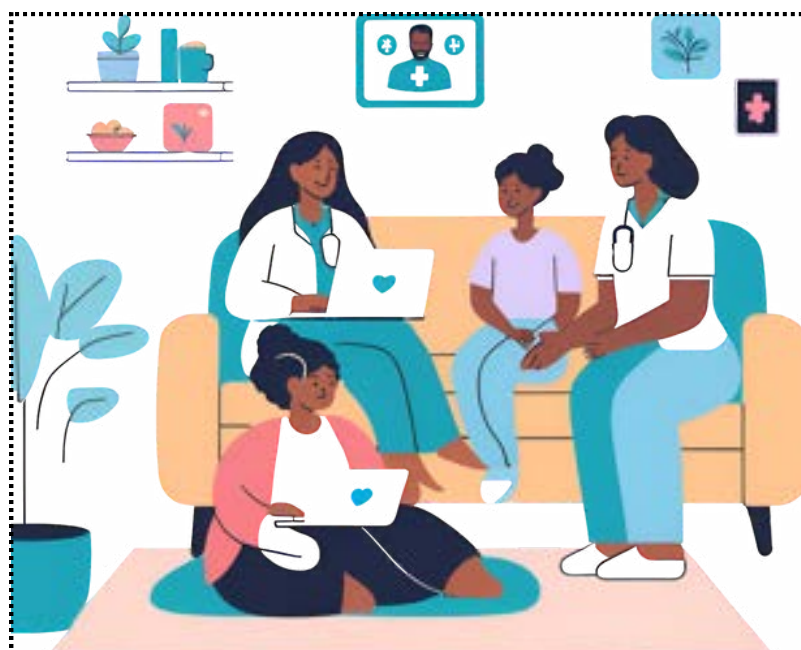


UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- Prenumeratos modelis: „AfroSaúde“ nariams taikomos nuolaidos konsultacijoms ir lengvatos farmacijos produktams.
- Įmonių sveikatingumo programos: „AfroSaúde“ padeda organizacijoms kurti įtraukias psichikos sveikatos ir gerovės iniciatyvas, pritaikytas juodaodžių patirčiai.

Poveikis

- Didesnės galimybės gauti visapusišką priežiūrą: Tūkstančiai pacientų, priklausančių nepakankamai atstovaujamoms bendruomenėms, dabar gauna specialistų, kurie supranta ir gerbia jų tapatybę, priežiūrą.
- Juodaodžių specialistų įgalinimas: „AfroSaúde“ stiprina juodaodžių sveikatos priežiūros paslaugų teikėjų matomumą ir dalyvavimą rinkoje, taip prisidedama prie sisteminių pokyčių.
- Visuomenės informavimas ir propagavimas: „AfroSaúde“ veikla skatina nacionalinį dialogą apie rasinę lygybę sveikatos priežiūros srityje, daro įtaką viešajai politikai ir įmonių socialiniam požiūriui.



Co-funded by
the European Union

InnoSocial



www.innosocial.eu

Šis dokumentas gali būti kopijuojamas, dauginamas ar modifikuojamas pagal aukščiau pateiktas taisykles. Be to, turi būti aiškiai nurodomi dokumento autoriai ir visos taikytinos autorių teisių nuostatos.

Visos teisės saugomos. © 2025 InnoSocial

