

Mainstreaming Inclusive Innovation and Social Entrepreneurship in Higher Education

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820

Pilotaż kursu InnoSocial: zbiór wyciągniętych wniosków i dobrych praktyk



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt “Włączanie do głównego nurtu innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i przedsiębiorczości społecznej w szkolnictwie wyższym” / InnoSocial” (nr ref: 2022-1-PL01-KA220-HED-000089820) jest współfinansowany z programu Unii Europejskiej Erasmus+. Projekt InnoSocial jest koordynowany przez Społeczną Akademię Nauk (Polska) i obejmuje cztery inne organizacje partnerskie: Uniwersytet w Pawii (Włochy), Vilniaus Kolegija (Litwa), Fundację InCREA (Polska) i Tetra Solutions Ltd. (Bułgaria).

Zbiór wyciągniętych wniosków i dobrych praktyk InnoSocial został opracowany w oparciu o wyniki pilotażowego wdrożenia kursu Inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna na uniwersytetach partnerskich: Społecznej Akademii Nauk (SAN) w Polsce, Vilniaus Kolegija (VIKO) na Litwie i Uniwersytecie w Pawii (UNIPV) we Włoszech.

Autorzy:

- Uniwersytet w Pawii (UNIPV), Włochy
- Vilniaus Kolegija (VIKO), Litwa
- Społeczna Akademia Nauk (SAN), Polska

Redakcja:

Evgenia Nikulina i Silviya Georgieva, Tetra Solutions Ltd.

Recenzja:

Agnieszka Zajęc i Rafał Wojszko, Fundacja InCREA

Kontakt:

www.innosocial.eu



Niniejsza publikacja jest objęta licencją Creative Commons Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowa



SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA

I. WYCIĄGNIĘTE WNIOSKI

- 1.1. Wnioski dotyczące współpracy
- 1.2. Przejęcie kontroli
- 1.3. Budowanie czegoś prawdziwego
- 1.4. Nauka przez działanie
- 1.5. Kształtowanie pomysłu
- 1.6. Od pomysłu do działania
- 1.7. Nauka współpracy
- 1.8. Zwycięskie doświadczenie
- 1.9. Znalezienie wspólnej płaszczyzny
- 1.10. Tworzenie planu biznesu społecznego
- 1.11. Budowanie biznesu z celem
- 1.12. Potęga pracy zespołowej
- 1.13. Organizacja kursu
- 1.14. Pozytywne wyniki i wyzwania
- 1.15. W jaki sposób osiągnięto wyniki
- 1.16. Kluczowe wnioski
- 1.17. Spostrzeżenia studentów dotyczące "Biznesu z celem"
- 1.18. Refleksja nauczyciela na temat kursu

II. DOBRE PRAKTYKI

- 2.1. SOSCleaning - społecznie odpowiedzialny serwis sprzątający
- 2.2. Museum "Touched" - inkluzywna przestrzeń kulturowa
- 2.3. Piekarnia edukacyjna "Bandelè po bandelès"
- 2.4. KULTuras - Wydawnictwo edukacyjne
- 2.5. MENAT - Wspieranie artystów poprzez zrównoważone produkty
- 2.6. Zielone ciepło
- 2.7. Solarbox
- 2.8. Social Market Café
- 2.9. Educycle
- 2.10. Second Chance Design - Upcycling z udziałem osób z niepełnosprawnościami
- 2.11. Cucina Interculturale e Inclusiva - wielokulturowa restauracja z uchodźcami
- 2.12. MomPreneur - Wzmocnienie pozycji samodzielnych matek poprzez przedsiębiorczość
- 2.13. ElderTech - Asystenci technologiczni dla seniorów
- 2.14. Edukacja i równość
- 2.15. Program mentorski Black at Bain
- 2.16. AfroSaúde - Inkluzywne technologie medyczne na rzecz równości rasowej



Dofinansowane przez
Unię Europejską



PRZEDMOWA

Projekt InnoSocial

Projekt InnoSocial to 30-miesięczna inicjatywa Erasmus+ (1 listopada 2022 r. – 30 kwietnia 2025 r.), która ma na celu ułatwienie włączenia edukacji i szkoleń w zakresie innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i przedsiębiorczości społecznej (II&SE) do programów nauczania w szkołach wyższych, promując w ten sposób szerszą integrację wymiaru społecznego z praktykami trójkąta wiedzy wdrażanymi przez instytucje szkolnictwa wyższego (ISW).

Szczegółowe cele projektu:

- Zapewnienie kompleksowych podstaw do projektowania i realizacji edukacji w II&SE
- Przyczynianie się do rozwoju bazy dydaktycznej w dziedzinie II&SE
- Poprawa zdolności kadry akademickiej uczelni wyższych do projektowania i prowadzenia kształcenia w zakresie II&SE
- Podniesienie świadomości roli uczelni w promowaniu II&SE wśród kluczowych interesariuszy.

Główne wyniki projektu obejmują:

- Zestaw narzędzi do projektowania i realizowania edukacji II&SE: Wytyczne dotyczące włączenia edukacji II&SE do programów nauczania uczelni wyższych;
- Kurs dotyczący innowacji włączających i przedsiębiorczości społecznej, zintegrowany z ofertą edukacyjną uczelni partnerskich;
- Zbiór „wyciągniętych wniosków” i „historii sukcesu” związanych z włączaniem edukacji II&SE do programów nauczania uczelni wyższych, w oparciu o pilotażowe wdrożenie kursu InnoSocial.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



PRZEDMOWA

Pilotaż kursu InnoSocial

Kurs InnoSocial (75 godzin / 3 ECTS) koncentruje się na zasadach i praktykach innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu, wyposażając studentów w wiedzę i umiejętności z zakresu projektowania, rozwijania i skalowania przedsięwzięć mających wpływ społeczny. Biorąc udział w kursie, studenci badają studia przypadków udanych innowacji inkluzywnych i przedsiębiorstw społecznych oraz angażują się w eksperymentalne działania edukacyjne i wspólne projekty. Kurs ma na celu umożliwienie studentom zaangażowania się w transformacyjną podróż, aby wykorzystać siłę innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu, napędzając znaczące zmiany i wspierając bardziej sprawiedliwy i równy świat.

Kurs InnoSocial obejmuje pięć połączonych ze sobą modułów:

- Moduł 1: Inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna
- Moduł 2: Projektowanie inkluzywnych innowacji w celu rozwiązywania wyzwań społecznych
- Moduł 3: Narzędzia do projektowania przedsiębiorstwa społecznego
- Moduł 4: Zakładanie przedsiębiorstwa społecznego
- Moduł 5: Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa społecznego i pomiar wpływu społecznego

W okresie od czerwca 2024 r. do stycznia 2025 r. trzy uczelnie partnerskie – Społeczna Akademia Nauk (SAN) w Polsce, Vilniaus Kolegija (VIKO) na Litwie i Uniwersytet w Pawii (UNIPV) we Włoszech – pilotowały kurs InnoSocial ze swoimi studentami. Łącznie 88 studentów wzięło udział w szkoleniu InnoSocial i zaangażowało się w rozwój innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i pomysłów na przedsiębiorstwa społeczne. W wyniku pilotażu kursu uczelnie partnerskie zebrały doświadczenia i dobre praktyki przedstawione w niniejszym kompendium.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija

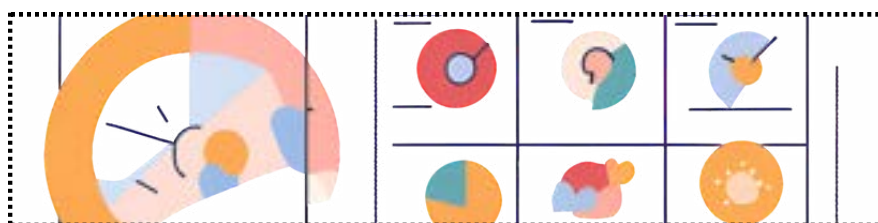


1.1. Wnioski dotyczące współpracy

Zawsze chciałem stworzyć biznes, który coś zmieni. Mój udział w kursie InnoSocial pozwolił mi zrozumieć, że praca zespołowa ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia tego celu.

Na początku kursu nasza grupa została poproszona o podzielenie się na zespoły w celu opracowania pomysłów na przedsiębiorstwa społeczne. Tak się złożyło, że byłem w zespole z trzema zmotywowanymi, kreatywnymi i ambitnymi kolegami. W miarę upływu tygodni stało się jednak dla mnie jasne, że między zespołami istnieją ogromne różnice. Do niektórych należeli studenci z uzupełniającymi się umiejętnościami i efektywnym przepływem pracy. Inni zmagali się z brakiem równowagi, skupiając bardziej doświadczonych członków zespołu i studentów, którzy mieli trudności z wniesieniem wkładu na tym samym poziomie. Nasza drużyna wydawała się być gdzieś pośrodku. Czasami dobrze nam się współpracowało, wymyślając pomysły i rozwiązania. Ale w innych momentach utknęliśmy, nie mając perspektywy, którą mogłby mieć bardziej zrównoważony zespół.

Pod koniec kursu, podczas sesji podsumowującej, nasz nauczyciel poprosił nas, abyśmy zastanowili się, co byśmy zmienili, gdybyśmy mieli szansę zacząć od nowa. Pomyślałem, że mogłoby to być bardziej efektywne, gdyby nauczyciel wyznaczył zespoły, zamiast pozwalać nam tworzyć je samodzielnie. Pomogłoby to uczynić zespoły bardziej zrównoważonymi. Jednak po przemyśleniu sprawy stwierdziłem, że nasz zespół powinien opracować lepszą strategię pokonywania wyzwań i nauczyć się bardziej efektywnie organizować pracę zespołową.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.2. Przejęcie kontroli

To był koniec kursu. Nasz zespół przygotowywał się do ostatecznej prezentacji pomysłu na biznes społeczny, nad którym pracowaliśmy. Wszyscy członkowie zespołu robili wszystko, aby ukończyć projekt, z wyjątkiem jednego ucznia, który przestał się w niego angażować. Opuszczał spotkania, opóźniał zadania i ledwo odpowiadał na wiadomości. Kiedy zdaliśmy sobie z tego sprawę, było już za późno – bez wkładu, który obiecał zapewnić, nie mogliśmy ruszyć naprzód. Byliśmy bliscy niepowodzenia projektu, ale nikt nie przyszedł, aby naprawić sytuację za nas. To była największa lekcja. Nikt nie uratuje cię, wykonując pracę, której unikasz. Albo przejmiesz kontrolę, albo pozwolisz, by wszystko się rozpadło.

Następnym razem nie popełnię tego samego błędu. Starannie sformuję swój zespół, upewniając się, że wszyscy jego członkowie są godni zaufania i zmotywowani. Nie będę czekać, aż członkowie zespołu zaczną działać – dopilnuję, by wszystko zostało zrobione. Sukces nie zależy od szczęścia. Chodzi o to, by wiedzieć, kiedy przejąć kontrolę i odpowiedzialność.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial 

I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.3. Budowanie czegoś prawdziwego

Przed tym kursem miałem mgliste pojęcie o tym, jak powstaje biznes. Rozumiałem teorię, ale przekształcenie pomysłu w coś realnego było dla mnie czymś nowym. Podczas kursu nasz zespół pracował nad rozwojem biznesu społecznego. Przeprowadziliśmy burzę mózgów, dopracowaliśmy naszą koncepcję i ćwiczyliśmy jej prezentację. Na początku myślałem, że nasz pomysł jest jasny, ale kiedy zaczęliśmy wyjaśniać go innym, zdałem sobie sprawę, jak bardzo musimy dopracować nasz przekaz. Każda rozmowa pomogła nam doprecyzować naszą wizję. Nauczenie się, jak komunikować nasze pomysły, było niezbędne do skutecznego zaprezentowania naszego przedsiębiorstwa społecznego interesariuszom.

Wykłady były bardzo wciągające. Nauczycielka nie tylko wygłaszała wykłady. Dbała o to, abyśmy stosowali w praktyce to, czego się nauczyliśmy, poprzez ciekawe zadania. Wszystko było uporządkowane i celowe. Pod koniec kursu nie tylko znałem etapy budowania firmy – doświadczyłem ich. Największą lekcją, którą wyniosłem z kursu, jest to, że dobry pomysł to dopiero początek. Dopiero praca zespołowa i komunikacja sprawiają, że staje się on czymś realnym.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.4. Nauka przez działanie

Od pierwszych zajęć wiedziałem, że ten kurs coś zmieni. Nie chodziło tylko o słuchanie wykładów. Chodziło o wspólne budowanie przedsiębiorstwa społecznego. Nasz zespół miał jasny plan i każdy miał swoją rolę. Niektórzy studenci skupili się na ideacji, inni na analizie strony biznesowej. Nigdy wcześniej nie pracowałem w ten sposób, gdzie wszystko było tak ustrukturyzowane, ale jednocześnie kreatywne. Prawdziwe wyzwanie pojawiło się podczas fikcyjnych targów firmowych. Wszystko, czego się nauczyliśmy, złożyło się w całość, która dała nam silne poczucie spełnienia. Zaprezentowanie naszego pomysłu gościom z zewnątrz było niesamowitym doświadczeniem.

Patrząc wstecz, zdaję sobie sprawę, że „nauka przez działanie” pomogła mi rozwinąć umiejętności przedsiębiorcze, które wykorzystam w przyszłości do założenia prawdziwego biznesu społecznego. Najważniejszym wnioskiem jest zrozumienie, jak potężne jest to podejście do nauki, gdy wszyscy są zaangażowani we wspólny cel.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija

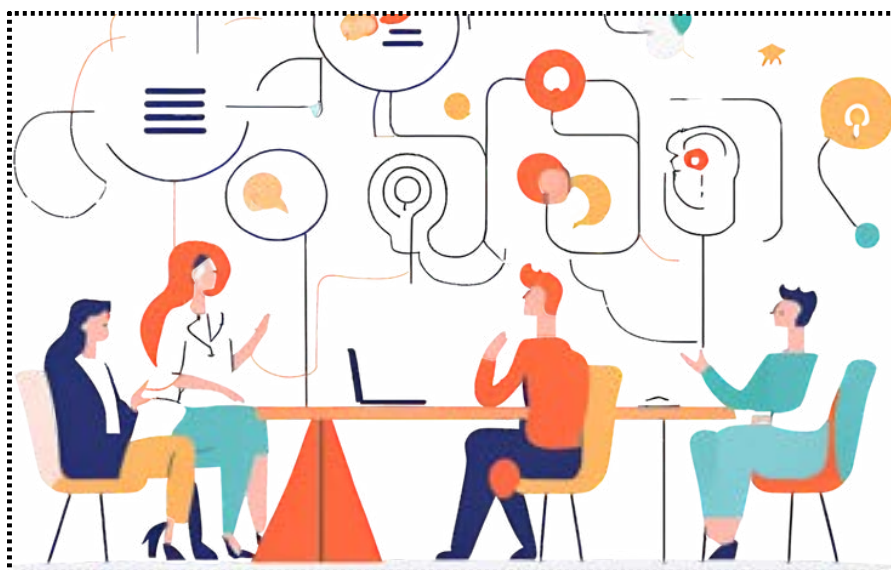


1.5. Kształtowanie pomysłu

Kiedy zaczynaliśmy kurs, miałem pomysł na biznes społeczny. Ale w miarę jak posuwaliśmy się naprzód, zdałem sobie sprawę, że to nie wystarczy. Musieliśmy ukształtować pomysł tak, aby pasował do struktury prawdziwego biznesu. Niezwykle trudne było dostosowanie go do standardowych szablonów biznesowych, o których wypełnienie poprosił nasz nauczyciel. Ale potem zrozumiałem, że te szablony nas nie ograniczają. Wręcz przeciwnie, pomagają nam wyklarować naszą wizję. Im bardziej dopracowywaliśmy nasze odpowiedzi, tym bardziej precyzyjny i przekonujący stawał się nasz model biznesowy.

Zauważyłem też, jak ważne jest przywództwo. Bez kogoś, kto pokierowałby dyskusją, ryzykowaliśmy, że utkniemy w martwym punkcie. W końcu jeden z członków naszego zespołu pomógł nam uporządkować nasze myśli, upewniając się, że pozostajemy skupieni.

Najważniejsza lekcja, jaką wyniosłem, jest taka: Niezależnie od tego, jak innowacyjny jest Twój pomysł na biznes, nadal musisz odpowiedzieć na podstawowe pytania, z którymi borykają się wszystkie firmy. Im jaśniejsze są odpowiedzi, tym silniejszy jest projekt.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial 

I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.6. Od pomysłu do działania

Na początku kursu pomysł stworzenia biznesu społecznego wydawał się przytłaczający. Ale podczas kursu zdałem sobie sprawę, że praca zespołowa sprawia, że wszystko jest łatwiejsze do opanowania. Jedną z największych lekcji, jakie wyniosłem z kursu, było efektywne rozdzielanie zadań. Na początku wszyscy członkowie naszego zespołu starali się robić wszystko po trochu, co tylko spowalniało pracę. Ale kiedy zrozumieliśmy swoje mocne strony – kto był najlepszy w badaniach, kto potrafił organizować dane, kto potrafił robić prezentacje – nasz przepływ pracy stał się znacznie płynniejszy. Wyzwaniem było również zarządzanie czasem. Niektóre zadania trwały dłużej niż planowaliśmy, a praca zdalna utrudniała koordynację. Ale dostosowaliśmy się, uzgadniając terminy i utrzymując stałą komunikację.

W wyniku kursu nie tylko dowiedzieliśmy się o biznesie społecznym, ale także przeprowadziliśmy symulację, którą moglibyśmy wdrożyć w przyszłości. Zobaczenie, jak nasz pomysł wciela się w życie i zaprezentowanie go na fikcyjnych targach biznesowych sprawiło, że nauka była bardzo praktyczna. To doświadczenie pokazało mi, że tworzenie biznesu polega na pracy zespołowej, planowaniu i wiedzy, jak przekształcić pomysł w rzeczywistość. Po treningu czuję się na to gotowy.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.7. Nauka współpracy

Przed tym kursem nie miałem pojęcia, czym jest biznes społeczny i jak go stworzyć. Teraz, po przejściu wszystkich kroków, rozumiem proces, kluczowe działania i to, co jest potrzebne, aby przekształcić pomysł w przedsiębiorstwo.

Jedną z najcenniejszych lekcji była nauka efektywnej pracy w zespole. Nauczyliśmy się dzielić zadania w oparciu o nasze mocne strony, co znacznie usprawniło proces współpracy. W ten sposób udało nam się sprawnie wykonać nawet złożone zadania. Oprócz pracy zespołowej nauczyłem się analizować biznes społeczny, identyfikować ryzyko i oceniać konkurencję. Co najważniejsze, zyskałem pewność siebie, aby opracować pomysł na biznes od podstaw – coś, czego nigdy wcześniej sobie nie wyobrażałem.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial 

I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.8. Zwycięskie doświadczenie

Podsumowując ten kurs, mogę powiedzieć, że było to niesamowite doświadczenie! Nauczyłem się, jak tworzyć biznes społeczny i zdobyłem umiejętności, które pozostaną ze mną na przyszłość. Punktem kulminacyjnym był konkurs Targ pomysłów. Przygotowania były intensywne. Spędziliśmy długie godziny analizując nasz pomysł, dopracowując naszą ofertę i upewniając się, że wszystko jest na swoim miejscu. Ale cały ten wysiłek opłacił się, gdy zdobyliśmy Złotą Nagrodę. Ten moment udowodnił, że udało nam się opracować obiecujący pomysł na przedsiębiorstwo społeczne i zaprezentować go w przekonujący sposób naszym nauczycielom i gościom.

To, co sprawiło, że nasz zespół odniósł sukces, to dobra organizacja pracy. Nie trzeba było za nikim gonić: każda osoba wierzyła w nasz projekt i była zmotywowana do wykonania swojej części. To miało ogromne znaczenie. Dzięki temu kursowi wiem teraz, jak ustrukturyzować pomysł na biznes, skutecznie argumentować swój punkt widzenia i znajdować odpowiednie informacje w razie potrzeby. Być może nie widzę jeszcze pełnego wpływu tego kursu, ale jedno jest pewne: kiedy w przyszłości założę firmę, będę dokładnie wiedział, jak sprawić, by działała.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.9. Znalezienie wspólnej płaszczyzny

Stworzenie biznesu społecznego od podstaw było większym wyzwaniem niż się spodziewałem. Na początku nasz zespół zmagał się z trudnościami. Każdy z nas miał inne pomysły i trudno było zdecydować, który z nich rozwijać. Ale zamiast wybierać tylko jeden, znaleźliśmy rozwiązanie w tworzeniu synergii między dwoma pomysłami. Myślę, że ostatecznie stworzyliśmy naprawdę sensowną, fikcyjną firmę społeczną.

Jednym z najbardziej satysfakcjonujących momentów był udział w fikcyjnych targach firmowych. Pracowaliśmy długie godziny, dopracowując nasz pomysł i przygotowując prezentację. Intensywne przygotowania wywołały wiele stresu, ale otrzymanie informacji zwrotnej na temat naszej pracy sprawiło, że było warto. Dzięki temu doświadczeniu nauczyłem się, jak jasno przedstawiać pomysły, zarówno na piśmie, jak i w mowie, tak aby były one łatwe do zrozumienia dla wszystkich. Zdobyłem również cenne umiejętności w zakresie wyszukiwania, selekcjonowania i efektywnego wykorzystywania informacji. Ale najważniejsze jest to, że to doświadczenie dało mi pewność siebie, by myśleć inaczej i szerzej. Udział w tym kursie utwierdził mnie w przekonaniu, że ciężka praca i odpowiedni zespół mogą dokonać wielkich rzeczy.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.10. Tworzenie planu biznesu społecznego

Praca nad planem biznesu społecznego była wyzwaniem, ale także jednym z najbardziej wartościowych doświadczeń, jakie kiedykolwiek miałem. Musieliśmy wziąć pod uwagę każdy szczegół, od budżetowania po wymogi prawne. Nauczyłem się wiele o prawie biznesowym i o tym, co jest potrzebne do założenia przedsiębiorstwa społecznego. Stworzyliśmy profesjonalny, szczegółowy dokument, który mógł posłużyć jako podstawa dla prawdziwego biznesu. Poczucie spełnienia, które mieliśmy na koniec, sprawiło, że cała ciężka praca była tego warta.

Doświadczenie zdobyte podczas tego kursu wzmocniło moje umiejętności w zakresie pracy zespołowej, badań i planowania biznesowego. Wiem, że te kompetencje przydadzą mi się w przyszłej karierze i czuję się pewniej w obliczu rzeczywistych wyzwań biznesowych.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.11. Budowanie biznesu z celem

Rozwijanie naszego pomysłu na biznes społeczny było świetną okazją do wprowadzenia zmian. Od samego początku skupialiśmy się na tym, w jaki sposób nasza działalność może przyczynić się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Jedną z największych lekcji, jakie wyniosłem, było to, że przedsiębiorczość społeczna to nie tylko zakładanie firmy. Chodzi o stworzenie przedsięwzięcia, które przyniesie korzyści społeczeństwu. Zbadaliśmy różne modele biznesu społecznego, narzędzia planowania i struktury prawne odpowiednie dla przedsiębiorstw społecznych, a także dowiedzieliśmy się, jak zarządzać przedsiębiorstwem społecznym i je utrzymywać.

Praca w zespole pomogła nam efektywnie wykonywać zadania, a powiązanie naszego pomysłu z celami zrównoważonego rozwoju sprawiło, że nasz projekt był jeszcze silniejszy. Całe doświadczenie stanowiło cenny wkład w mój rozwój zawodowy. Dzięki niemu poczułem się pewniej w kwestii planowania, strukturyzowania i zarządzania przedsiębiorstwem społecznym w przyszłości. Ten kurs pokazał mi, że biznes może być czymś więcej niż tylko zyskiem. Mając właściwy cel, może naprawdę coś zmienić.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski Vilniaus Kolegija



1.12. Potęga pracy zespołowej

Zawsze wiedziałem, że praca zespołowa jest ważna, ale ten projekt pokazał mi, jak bardzo jest ona istotna. Na początku praca w domu sprawiała, że byliśmy leniwi, a motywacja była niska. Terminy wydawały się odległe i nikt nie chciał zrobić pierwszego kroku. Potrzebowaliśmy przywództwa, jasnego planu i kogoś, kto popchnie zespół do przodu. Przejęliśmy więc inicjatywę, dzieląc się zadaniami, wyznaczając cele i zachęcając się nawzajem do pozostania na dobrej drodze. Kiedy zaczęliśmy, wszystko potoczyło się szybciej.

Najwięcej nauczyłem się nie o samym projekcie, ale o tym, jak naprawdę działa praca zespołowa. Czasami ludzie po prostu potrzebują wskazówek. Większość z nas ma zdolności, ale bez motywacji i struktury postęp jest powolny. Posiadanie odpowiedniego zespołu – takiego, który wzajemnie się wspiera i napędza – jest kluczem do sukcesu. Ostatecznie dotrzyмалиśmy terminów i zrealizowaliśmy świetny projekt. Co ważniejsze, teraz rozumiem, że biznes to nie tylko pomysły. Chodzi o ludzi, którzy je ożywiają.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Wyciągnięte wnioski

Społeczna Akademia Nauk



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES

1.13. Organizacja kursu

Podczas pilotażowego wdrożenia kursu studenci pracowali w międzynarodowych zespołach nad rozwojem modeli biznesu społecznego. Wielu napotkało wyzwania związane z planowaniem czasu, komunikacją w różnych środowiskach kulturowych i dostosowaniem różnych oczekiwań w swoich grupach. Jeden z uczestników z Polski zauważył, że „na początku trudno było koordynować pracę z kolegami z różnych stref czasowych i środowisk akademickich, ale pod koniec kursu znaleźliśmy rytm, który pasował wszystkim.”

Ważnym momentem było zadanie grupowe polegające na zaprojektowaniu przedsiębiorstwa społecznego. Jeden z zespołów skupił swój pomysł na skrzyżowaniu dwóch dziedzin – zrównoważonego rozwoju środowiska i integracji uchodźców. Inna grupa miała początkowo trudności z wypracowaniem wspólnej wizji, ale ostatecznie połączyła dwie propozycje – rozwiązanie w zakresie marnowania żywności i inicjatywę na rzecz zatrudnienia młodzieży – w jednolitą koncepcję, która spełniała oba cele.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial

1.14. Pozytywne wyniki i wyzwania

Studenci biorący udział w kursie stwierdzili, że praca w mieszanych zespołach poprawiła ich umiejętności komunikacji międzykulturowej i dała im szersze spojrzenie na wyzwania społeczne w różnych krajach. Z powodzeniem wykorzystali ramy kursu (narzędzia, wykłady, szablony) do zaprojektowania modeli biznesowych, które obejmowały elementy wartości finansowej, środowiskowej i społecznej. Uczestnicy nabrali pewności siebie w dalszym rozwijaniu swoich pomysłów po zakończeniu kursu, a kilku z nich wyraziło zainteresowanie przedstawieniem ich lokalnym organizacjom pozarządowym lub konkursom.

Niektórzy uczniowie uznali część teoretyczną za zbyt obszerną i początkowo mieli trudności ze zrozumieniem, jak zastosować ją w swoim kontekście. Jeden ze studentów z Tunezji wspominał: „Nie byłem pewien, jak wdrożyć modele oparte na UE w moim regionie, ale po dyskusjach grupowych zdałem sobie sprawę, jak dostosować je do lokalnych struktur.” Zdalna współpraca była czasami trudna ze względu na różne poziomy biegłości technologicznej i koordynacji grupowej. Kwestie te zostały jednak usprawnione dzięki ścisłej współpracy z wykładowcą.



1.15. W jaki sposób osiągnięto wyniki

Osiągnięcie pozytywnych wyników kursu było możliwe dzięki połączeniu następujących czynników:

- Różnorodność środowisk zawodowych i akademickich studentów przyczyniła się do twórczych dyskusji, ale czasami powodowała również tarcia, które stymulowały jeszcze bardziej produktywną wymianę punktów widzenia.
- Zespoły, które wcześniej ustanowiły jasną komunikację wewnętrzną i podział ról, osiągały lepsze wyniki i zgłaszały większą satysfakcję.
- Studenci, którzy aktywnie uczestniczyli w dyskusjach i przeglądach studiów przypadków, zwykle czerpali więcej korzyści z tego doświadczenia i zgłaszali głębsze zrozumienie tematu.
- Uczenie się na podstawie europejskich studiów przypadku (takich jak Perma Fungi) pomogło uczniom połączyć abstrakcyjne koncepcje z rzeczywistymi zastosowaniami, nawet jeśli kontekst kulturowy lub rynkowy był inny.



1.16. Kluczowe wnioski

- Praca nad rzeczywistymi problemami w zróżnicowanych zespołach zwiększa zarówno rozwój osobisty, jak i kompetencje zawodowe.
- Praca zespołowa, jasna komunikacja i podział zadań są niezbędne w rozwoju przedsiębiorczości społecznej.
- Biznesy społeczne mogą i powinny dążyć do stabilności finansowej, nie tracąc z oczu celów społecznych.
- Inspiracja najlepszymi praktykami z całej Europy pokazała studentom, w jaki sposób pomysły realizowane na małą skalę i zakorzenione w społecznościach mogą się rozwijać i mieć szeroki wpływ społeczny.
- Wielu studentów wyraziło zwiększoną motywację do odkrywania przedsiębiorczości jako ścieżki kariery. Jeden z uczniów stwierdził: „Przed kursem nie widziałem siebie w roli jako założyciela – teraz już tak.”
- Uczestnicy zgłosili większą pewność siebie w publicznym prezentowaniu pomysłów, a także większą świadomość globalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem.
- Większość studentów podkreślała, że doświadczenie to dało im narzędzia do działania, a nie tylko refleksji – od analizy interesariuszy po modelowanie biznesowe.
- Jeden z uczniów podsumował: „Ten kurs zmienił moje nastawienie. Kiedyś myślałem w kategoriach biznesu LUB społeczeństwa – teraz widzę, że mogą się one rozwijać razem.”



1.17. Spostrzeżenia studentów dotyczące „Biznesu z celem”

Przed wzięciem udziału w kursie InnoSocial zawsze łączyłem przedsiębiorczość z zyskiem – redukcją kosztów, zwiększeniem przychodów i zapewnieniem stabilności finansowej firmy. Ale podczas kursu zrozumiałem, że sukces biznesowy to znacznie więcej niż dodatnie liczby w bilansie.

Jednym z najbardziej inspirujących spostrzeżeń było dla mnie to, że firma może być zarówno zrównoważona finansowo, jak i odpowiedzialna społecznie. Otworzyły mi się oczy, gdy zobaczyłem, że innowacyjność inkluzywna i przedsiębiorczość społeczna stanowią istotny element zrównoważonego rozwoju i wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu. Pomysł, że gospodarka i społeczeństwo są ze sobą powiązane i wzajemnie od siebie zależne, jest najbardziej zgodny z moimi przekonaniami. Firma, która wywiera pozytywny wpływ na swoją społeczność, nie musi rezygnować z rentowności. Wręcz przeciwnie, odpowiedzialność społeczna może stymulować rozwój biznesu.

Kurs InnoSocial zmienił moje rozumienie tego, co sprawia, że biznes odnosi prawdziwy sukces. Nie chodzi tylko o zysk finansowy, ale o tworzenie długoterminowej wartości dla lokalnych mieszkańców i społeczności.





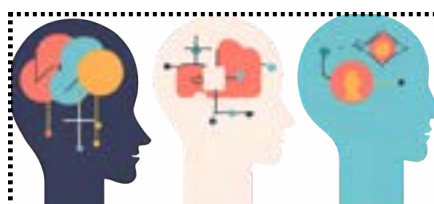
1.18. Refleksja nauczyciela na temat kursu

Temat spodobał się studentom biorącym udział w pilotażu kursu InnoSocial. Niektórzy z nich, będący studentami kierunku Zrównoważone Zarządzanie, podkreślali zgodność tematu kursu z ich kierunkiem studiów.

Obszary wyciągniętych wniosków były różne, biorąc pod uwagę różne poziomy edukacji. Studenci studiów licencjackich szczególnie docenili część teoretyczną modułu 1.1 Cele zrównoważonego rozwoju i wyzwania społeczne, ponieważ byli stosunkowo nowicjuszami w tematyce kursu. Studenci studiów magisterskich byli szczególnie zadowoleni z dalszych modułów, które są bardziej praktyczne. Zapewnienie narzędzi do projektowania przedsiębiorstwa społecznego w Module 3 zostało docenione przez większość studentów, ponieważ narzędzia te są bardzo praktyczne. Zmniejszają one lukę między teoretycznym wyjaśnieniem a praktycznym wdrożeniem tematów.

Po wstępnej prezentacji zagadnień teoretycznych, studenci zostali poproszeni o podzielenie się na grupy w celu opracowania innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu. Zadanie to pozwoliło uczniom pogłębić umiejętności pracy w grupie.

Jeśli chodzi o treść, dla studentów studiów magisterskich kurs stanowił okazję do powtórzenia koncepcji, które znali już z poprzednich studiów. Dla studentów studiów licencjackich kurs stanowił punkt wyjścia do dziedziny innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i przedsiębiorczości społecznej.



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



2.1. SOSCleaning – społecznie odpowiedzialny serwis sprzątający

Krótki opis

SOSCleaning to aplikacja mobilna, która oferuje profesjonalne usługi sprzątania, jednocześnie promując odpowiedzialność społeczną i zrównoważony rozwój. Platforma łączy klientów z wykwalifikowanymi pracownikami z grup szczególnie wrażliwych, takich jak emigranci, byli więźniowie i osoby znajdujące się w niekorzystnej sytuacji społecznej, zapewniając im możliwości zatrudnienia. Ponadto usługa obejmuje ekologiczne produkty i metody czyszczenia, zapewniając zarówno wpływ społeczny, jak i środowiskowy.

Problem

Wiele szczególnie wrażliwych grup społecznych ma trudności z integracją na rynku pracy, co ogranicza ich dostęp do stabilnej pracy. Jednocześnie tradycyjnym platformom usług sprzątania często brakuje przejrzystości, wygody i aspektów zrównoważonego rozwoju. SOSCleaning odpowiada na te wyzwania, zapewniając łatwą w użyciu platformę cyfrową, która nie tylko zapewnia uczciwe możliwości zatrudnienia, ale także promuje ekologiczne praktyki sprzątania.

Innowacyjne elementy

- *Dostępność cyfrowa:* Przyjazna dla użytkownika aplikacja mobilna (podobna do Bolt), która upraszcza proces zamawiania usług sprzątania.
- *Wpływ społeczny:* Platforma priorytetowo traktuje zatrudnianie osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społecznej, pomagając im w reintegracji zawodowej.
- *Zrównoważony rozwój ekologiczny:* Usługa wykorzystuje wyłącznie przyjazne dla środowiska środki czyszczące, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju.
- *Elastyczne partnerstwa:* SOSCleaning współpracuje z instytucjami kulturalnymi, muzeami, hotelami i szkołami, zapewniając pracownikom różnorodne możliwości wykraczające poza tradycyjne usługi sprzątania.
- *Przejrzyste operacje:* Aplikacja zapewnia przejrzyste śledzenie usług, uczciwe ceny i niezawodny proces rekrutacji zarówno dla klientów, jak i pracowników.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



Wpływ

- *Włączenie gospodarcze:* Usługa ta stwarza możliwości zatrudnienia dla grup znajdujących się w trudnej sytuacji, promując uczciwe wynagrodzenie i godne warunki pracy.
- *Zrównoważony rozwój:* Usługa wdraża ekologiczne rozwiązania czyszczące, zmniejszając szkody dla środowiska i promując odpowiedzialną konsumpcję.
- *Zadowolenie klienta:* Aplikacja oferuje szybką, wydajną i przejrzystą platformę do zamawiania usług, poprawiając komfort użytkownika.
- *Wkład w kulturę:* SOSCleaning współpracuje z sektorem sztuki i kultury w celu utrzymania i ochrony miejsc dziedzictwa kulturowego.
- *Wymierne wyniki:* Postępy są oceniane co sześć miesięcy przy użyciu wskaźników jakościowych i ilościowych, zapewniając ciągłe doskonalenie.

Dostosowując się do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), SOSCleaning promuje równość społeczną, redukcję ubóstwa, odpowiedzialną konsumpcję i bardziej inkluzywne społeczeństwo. Dzięki połączeniu technologii, odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju, inicjatywa ta ma znaczący wpływ zarówno na jednostki, jak i społeczności.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



2.2. Museum “Touched” – inkluzywna przestrzeń kulturowa

Krótki opis

Touched to wyjątkowa przestrzeń kulturalna, która łączy w sobie w pełni dostępne muzeum dla osób z niepełnosprawnościami i kreatywne warsztaty dla młodych artystów. Projekt dotyczy zarówno braku przestrzeni kulturalnych przystosowanych dla osób niewidomych, niesłyszących i tych z niepełnosprawnością ruchową, jak i trudności, z jakimi borykają się młodzi artyści w znalezieniu przystępnych cenowo przestrzeni do pracy. Oprócz wystaw, Touched oferuje programy edukacyjne, wydarzenia i platformę dla artystów do prezentowania i sprzedaży swoich prac.

Problem

- Wiele instytucji kulturalnych na Litwie nie jest przystosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, co ogranicza ich dostęp do sztuki i doświadczeń kulturalnych.
- Młodzi artyści mają trudności ze znalezieniem niedrogich pracowni, w których mogliby tworzyć i rozwijać swój dorobek twórczy po ukończeniu studiów, co utrudnia im kontynuowanie kariery artystycznej.
- Brak inkluzywnych przestrzeni kulturalnych powoduje wykluczenie społeczne i utratę szans zarówno dla artystów, jak i odbiorców.

Innowacyjne elementy

- *Inkluzywne muzeum:* W pełni dostępne muzeum, w którym wszystkie eksponaty są dotykowe, dzięki czemu niewidomi zwiedzający mogą doświadczać sztuki poprzez dotyk. Przewodniki audio, opisy w alfabecie Braille'a i adaptacje wizualne dla osób niesłyszących zwiększają dostępność.
- *Niedrogie przestrzenie kreatywne:* Dedykowana przestrzeń do pracy dla młodych artystów, zapewniająca nowoczesne, dobrze wyposażone pracownie za połowę ceny rynkowej.
- *Instytucja o podwójnym zastosowaniu:* Połączenie muzeum z warsztatami artystycznymi to zupełnie nowa koncepcja na Litwie, tworząca centrum kulturalne, które służy zarówno artystom, jak i różnorodnej publiczności.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



- *Projektowanie uniwersalne:* Budynek jest w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami ruchowo, posiada automatyczne drzwi, szerokie ościeżnice i niskie progi.

Wpływ

- *Włączenie kulturowe:* Projekt zapewnia osobom z niepełnosprawnościami możliwość obcowania ze sztuką bez barier, czyniąc kulturę bardziej dostępną i angażującą.
- *Wsparcie dla wschodzących artystów:* Zapewnia niedrogą przestrzeń studyjną i możliwości wystawiennicze, pomagając młodym artystom wejść na rynek i kontynuować kreatywną karierę.
- *Turystyka i rozwój społeczności:* Tworzy unikalny cel kulturalny, który przyciąga odwiedzających, sprzyja zaangażowaniu społecznemu i wzmacnia lokalną scenę artystyczną.

Wypełniając lukę między dostępnością a możliwościami artystycznymi, Touched nie tylko tworzy bardziej inkluzywny krajobraz kulturowy, ale także wspiera innowacje i kreatywność w litewskiej społeczności artystycznej.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



2.3. Piekarnia edukacyjna “Bandeles po bandeles”

Krótki opis

„Bandelė po Bandelės” to piekarnia przedsiębiorstwa społecznego w Wilnie, która łączy szeroką ofertę wypieków z lekcjami pieczenia ciast dla dzieci z grup społecznie wrażliwych. Piekarnia nie tylko uczy dzieci cennych umiejętności kulinarnych, ale także promuje odpowiedzialną konsumpcję, zmniejsza ubóstwo i głód oraz zapewnia znaczące zajęcia pozalekcyjne. Ponadto inicjatywa wspiera działania charytatywne, przekazując wypieki domom dziecka i rodzinom o niskich dochodach.

Problem

- Brak dostępu do zajęć pozalekcyjnych dla dzieci z rodzin o niskich dochodach i domów dziecka.
- Ograniczone możliwości rozwijania przez dzieci praktycznych umiejętności i angażowania się w zorganizowane programy pozaszkolne.
- Brak bezpieczeństwa żywnościowego i ubóstwo wśród dzieci w trudnej sytuacji społecznej.

Innowacyjne elementy

- *Pierwsza tego rodzaju piekarnia:* Jedyna piekarnia na Litwie zajmująca się programami pozaszkolnymi dla dzieci w trudnej sytuacji społecznej.
- *Bezpłatne lekcje cukiernictwa:* Dzieci bezpłatnie uczą się piec, zdobywając umiejętności kulinarne i angażując się w kreatywną, praktyczną naukę.
- *Wkład charytatywny:* Ci, którzy nie chcą zabrać swoich wypieków do domu, mogą przekazać je domom dziecka i potrzebującym rodzinom.
- *Dobrostan społeczny i emocjonalny:* Piekarnia tworzy ciepłą i przyjazną przestrzeń, w której dzieci mogą czuć się doceniane, otoczone opieką i zaangażowane w pozytywną społeczność.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



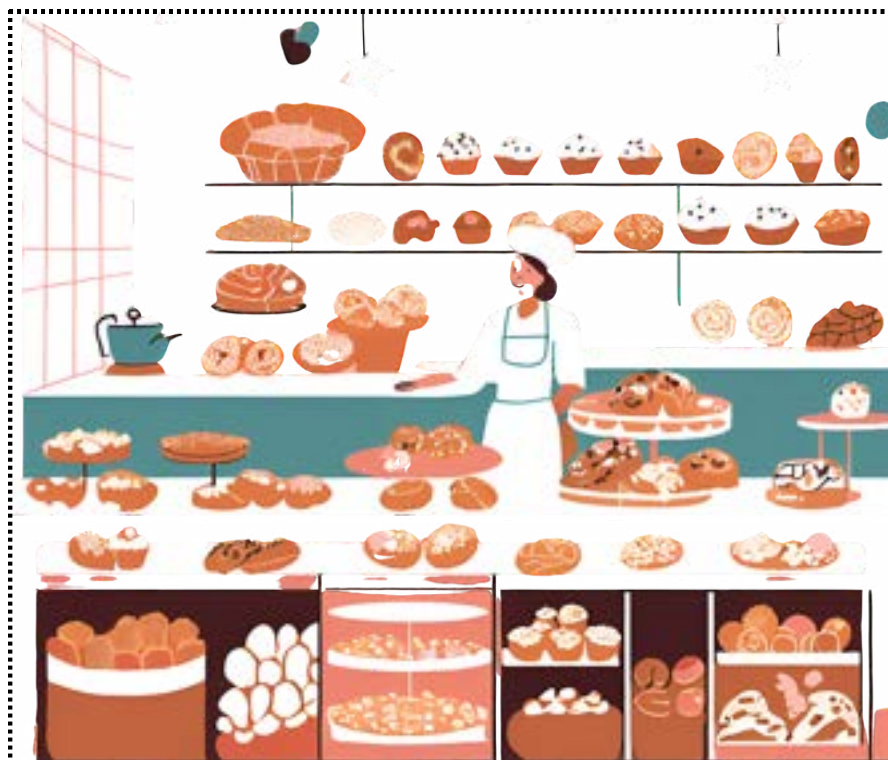
II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



Wpływ

- *Lepsze samopoczucie emocjonalne i społeczne:* Piekarnia zapewnia przyjazne środowisko, w którym dzieci czują się ważne i wspierane.
- *Rozwój umiejętności i wzmocnienie pozycji:* Wyposaża dzieci w praktyczne umiejętności, które mogą być cenne dla ich przyszłości.
- *Zaangażowanie społeczności:* Piekarnia promuje hojność i odpowiedzialną konsumpcję poprzez darowizny i wspólne działania.
- *Redukcja ubóstwa:* Przeciwdziała brakowi bezpieczeństwa żywnościowego, zapewniając dzieciom znajdującym się w trudnej sytuacji dostęp do pożywnych wypieków.

Łącząc edukację, dobroczynność i przedsiębiorczość, „Bandelė po Bandelės” tworzy przestrzeń, w której dzieci mogą się uczyć, rozwijać i wносить znaczący wkład w swoją społeczność.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



2.4. KULTuras – Wydawnictwo edukacyjne

Krótki opis

KULTuras to przedsiębiorstwo społeczne, które łączy publikacje edukacyjne z działaniami kulturalnymi w celu promowania równych szans edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z rodzin znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społecznej. Współpracując ze szkołami i domami opieki, KULTuras zapewnia bezpłatne lekcje i zajęcia pozalekcyjne, zapewniając dzieciom w trudnej sytuacji dostęp do wysokiej jakości edukacji i wzbogacenia kulturowego.

Problem

- *Wykluczenie społeczne w edukacji:* Wiele dzieci z rodzin znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społecznej ma trudności z dostępem do wysokiej jakości edukacji z powodu ograniczeń finansowych i braku zasobów.
- *Brak możliwości pozaszkolnych:* Bez zorganizowanych zajęć edukacyjnych i kulturalnych dzieci mogą doświadczać niższej motywacji, gorszych wyników w nauce i mniejszych szans na przyszłość.
- *Ograniczony dostęp do książek:* Czytanie i zaangażowanie kulturalne odgrywają kluczową rolę w nauce i rozwoju osobistym, jednak wiele dzieci znajdujących się w niekorzystnej sytuacji nie ma dostępu do książek i zasobów edukacyjnych.

Innowacyjne elementy

- *Wydawnictwa edukacyjne z misją społeczną:* KULTuras publikuje i dystrybuuje dzieła literackie, których celem jest angażowanie i inspirowanie dzieci i młodzieży ze środowisk znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społecznej.
- *Partnerstwa ze szkołami i domami opieki:* KULTuras zawiera umowy na bezpłatne lekcje i zajęcia pozalekcyjne, zapewniając dostęp do wysokiej jakości edukacji.
- *Holistyczny rozwój:* KULTuras koncentruje się nie tylko na sukcesie akademickim, ale także na poprawie samopoczucia psychicznego i motywacji do nauki.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



Wpływ

- *Lepsze możliwości edukacyjne:* Zapewniając bezpłatne lekcje i zajęcia pozalekcyjne, KULTuras pomaga dzieciom ze środowisk znajdujących się w niekorzystnej sytuacji uzyskać dostęp do wysokiej jakości edukacji, zmniejszając lukę edukacyjną.
- *Lepsze samopoczucie psychiczne:* Dzięki zaangażowaniu kulturalnemu i edukacyjnemu dzieci zyskują pewność siebie, motywację i poczucie przynależności, co wspiera ich ogólne zdrowie psychiczne.
- *Zmniejszenie dyskryminacji społecznej:* Zapewniając równe szanse edukacyjne, KULTuras działa na rzecz przełamywania barier, które przyczyniają się do wykluczenia społecznego.
- *Poprawa umiejętności czytania i pisanie oraz świadomości kulturowej:* Dostęp do książek i materiałów kulturalnych sprzyja nawykowi czytania, poprawiając wskaźniki alfabetyzacji i poszerzając perspektywy dzieci.
- *Długoterminowy wpływ społeczny:* Wyposażając dzieci w wiedzę, umiejętności i motywację, KULTuras wzmacnia przyszłe pokolenia, przyczyniając się do bardziej integracyjnego i wykształconego społeczeństwa.

Dzięki innowacyjnemu podejściu do edukacji i zaangażowania kulturalnego, KULTuras przekształca naukę w dostępne i wzbogacające doświadczenie, zapewniając wszystkim dzieciom, niezależnie od ich pochodzenia, możliwość rozwoju, nauki i prosperowania.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



2.5. MENAT: Wspieranie artystów poprzez zrównoważone produkty

Krótki opis

MENAT to przedsiębiorstwo społeczne, którego celem jest wspieranie bezrobotnych artystów poprzez zapewnianie im możliwości tworzenia, testowania i dystrybucji zrównoważonych produktów. Sklep pełni zarówno funkcję rynku, jak i centrum społeczności, w którym artyści mogą prezentować swoje prace, zarabiać stałe pieniądze i nawiązywać kontakt z szerszą publicznością. Promując zrównoważony rozwój, MENAT zapewnia artystom dostęp do wysokiej jakości, przyjaznych dla środowiska materiałów do tworzenia swoich dzieł.

Problem

- *Wysoki wskaźnik bezrobocia wśród artystów:* Wielu utalentowanych artystów ma trudności ze znalezieniem stabilnej pracy i dochodów, często brakuje im platform do skutecznej sprzedaży swoich prac.
- *Ograniczony dostęp do zrównoważonych materiałów wysokiej jakości:* Artyści często napotykają trudności w pozyskiwaniu wysokiej jakości, przyjaznych dla środowiska materiałów, co prowadzi do marnotrawstwa i wzrostu kosztów.
- *Bariery wejścia na rynek:* Wielu początkującym artystom brakuje zasobów, wiedzy marketingowej lub kanałów dystrybucji, aby dotrzeć do potencjalnych nabywców, co ogranicza ich zdolność do przekształcenia swojej pasji w zawód.

Innowacyjne elementy

- *Zatrudnienie i wsparcie artystów:* MENAT aktywnie zatrudnia bezrobotnych artystów, zapewniając im przestrzeń do tworzenia i bezpośredni sposób sprzedaży ich prac.
- *Zrównoważony model handlowy:* Sklep zapewnia, że wszystkie produkty są wykonane ze zrównoważonych materiałów wysokiej jakości, zmniejszając ilość odpadów i promując odpowiedzialną konsumpcję.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Vilniaus Kolegija



- *Budynek wspólnoty*: MENAT tworzy centrum, w którym artyści mogą współpracować, dzielić się zasobami i wspierać się nawzajem w swoich kreatywnych i zawodowych podróżach.
- *Testowanie i zapewnienie jakości*: Artyści mogą eksperymentować z różnymi materiałami, zanim wybiorą najlepsze opcje dla swoich towarów, zapewniając, że oferują klientom tylko produkty najwyższej jakości.

Wpływ

- *Wzmocnienie pozycji ekonomicznej artystów*: MENAT zapewnia stabilny dochód artystom, którzy w przeciwnym razie mieliby trudności z utrzymaniem się ze swojej pracy.
- *Zwiększony dostęp do zrównoważonych materiałów artystycznych*: Wybierając materiały przyjazne dla środowiska, MENAT pomaga zmniejszyć ilość odpadów i zachęca do zrównoważonych praktyk w społeczności artystycznej.
- *Silniejsza społeczność artystyczna*: Łącząc artystów, MENAT wspiera współpracę, dzielenie się wiedzą i poczucie przynależności wśród twórców.
- *Długoterminowy zrównoważony rozwój*: Inicjatywa ta nie tylko przynosi korzyści obecnym artystom, ale także tworzy długoterminowy, samowystarczalny ekosystem dla przyszłych pokoleń twórców.

Wypełniając lukę między artystami, zrównoważonymi materiałami i potencjalnymi nabywcami, MENAT zmienia sposób, w jaki sztuka jest produkowana, sprzedawana i doceniana, zapewniając, że kreatywność i zrównoważony rozwój idą w parze.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki

Społeczna Akademia Nauk

2.6. Zielone ciepło

Problem

Projekt „Zielone ciepło” rozwiązuje podwójny problem nadmiernego marnowania żywności i braku dostępu do przystępnej cenowo, czystej energii na obszarach wiejskich. W wielu regionach odpady organiczne są utylizowane w sposób nieefektywny, a jednocześnie wiele społeczności o niskich dochodach zmaga się z rosnącymi kosztami ogrzewania. Student stojący za tym pomysłem wskazał: *„Tam, skąd pochodzę, ludzie wyrzucają tony jedzenia, podczas gdy inni palą śmieci, by ogrzać swoje domy”*

Rozwiązanie

„Zielone ciepło” proponuje instalację małych konwerterów biogazu, które przetwarzają odpady żywnościowe z lokalnych restauracji i gospodarstw domowych w czystą energię do ogrzewania. Projekt obejmuje również kampanię edukacyjną na temat segregacji odpadów. Model biznesowy obejmuje oparty na subskrypcji odbiór odpadów i dostawę ciepła.

Innowacyjne elementy

„Zielone ciepło” łączy dwie główne kwestie – marnowanie żywności i dostęp do energii – w systemie zamkniętym. Jego wyjątkowość polega na skalowalności i możliwości wdrożenia zarówno na obszarach wiejskich, jak i miejskich.

Wykonalność

Projekt „Zielone ciepło” opierał się na istniejących technologiach biogazowych, które były już wykorzystywane w finansowanych przez UE programach rozwoju obszarów wiejskich. Studenci zidentyfikowali lokalnych partnerów (restauracje, spółdzielnie mieszkaniowe), którzy mogliby dostarczać odpady i wykorzystywać energię.

Wpływ

„Zielone ciepło” zmniejsza zużycie i emisje ze składowisk odpadów oraz oferuje tanią energię gospodarstwom domowym o niskich dochodach.



II. Dobre praktyki

Społeczna Akademia Nauk

2.7. SolarBox

Problem

Dostęp do energii elektrycznej w odległych obszarach jest nadal zawodny lub nie istnieje. Zidentyfikowanym problemem było ubóstwo energetyczne i słaba infrastruktura magazynowania. Jeden z zespołów studentów zaproponował stworzenie niedrogiego, przenośnego systemu magazynowania energii dla paneli słonecznych. *„Pomysł zrodził się z rzeczywistości w mojej wiosce, gdzie nawet jeśli masz panele, nie możesz korzystać z energii w nocy”* – powiedział student z Gruzji.

Rozwiązanie

SolarBox to kompaktowy, modułowy system akumulatorów przeznaczony do magazynowania energii słonecznej dla gospodarstw domowych i małych firm na obszarach poza siecią energetyczną. System wykorzystuje materiały pochodzące z recyklingu i jest montowany przez lokalnych pracowników, co sprzyja tworzeniu nowych miejsc pracy. *„To rozwiązanie techniczne ze społecznym akcentem”*, jak opisują je twórcy.

Innowacyjne elementy

SolarBox to nie tylko akumulator, ale produkt społeczny montowany przez grupy znajdujące się w trudnej sytuacji (np. bezrobotną młodzież lub migrantów), oferujący zarówno innowacje techniczne, jak i społeczne.

Wykonalność

Zespół SolarBox zauważył, że komponenty do ich prototypu można pozyskać z urządzeń pochodzących z recyklingu, a szkolenie mieszkańców w zakresie budowy skrzynek zmniejszyłoby koszty, jednocześnie zwiększając wpływ.

Wpływ

SolarBox rozwiązuje problem ubóstwa energetycznego i zwiększa zatrudnienie dzięki lokalnej produkcji.

II. Dobre praktyki

Społeczna Akademia Nauk

2.8. Social Market Café

Problem

Kilku studentów było zaniepokojonych bezrobociem wśród młodzieży i izolacją społeczną w ich mieście. Stwierdzili, że wielu młodym ludziom – zwłaszcza tym ze środowisk defaworyzowanych – brakuje doświadczenia zawodowego i dostępu do bezpiecznych przestrzeni. *„Po szkole nie ma dokąd pójść, by poczuć się produktywnie. Wielu nastolatków po prostu siedzi i nic nie robi”* – powiedział jeden z uczestników.

Rozwiązanie

Social Market Café funkcjonowałaby jako kawiarnia prowadzona przez i dla młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem. Oferowałaby szkolenia i zatrudnienie w niepełnym wymiarze godzin, warsztaty kreatywne i niedrogie posiłki przygotowywane z nadwyżek żywności. Kawiarnia współpracowałaby z lokalnymi rolnikami i organizacjami pozarządowymi.

Innowacyjne elementy

Social Market Café łączy zrównoważony rozwój z rozwojem społeczności, przekształcając nadwyżki żywności w możliwości i wzmacniając sprawczość młodych ludzi.

Wykonalność

Studenci z Social Market Café omówili możliwe partnerstwa z lokalnymi gminami, fundacjami społecznymi i rolnikami – wszyscy oni skorzystaliby na zmniejszeniu marnotrawstwa żywności i bezrobocia wśród młodzieży.

Wpływ

Social Market Café wzmacnia pozycję marginalizowanej młodzieży i ogranicza marnowanie żywności poprzez jej cyrkulacyjne wykorzystanie.



II. Dobre praktyki

Społeczna Akademia Nauk

2.9. EduCycle

Problem

Pomysł ten dotyczył kwestii braku edukacji ekologicznej wśród dzieci. Zespół studentów zauważył, że w lokalnych szkołach często brakuje nowoczesnych, interaktywnych narzędzi do nauczania zrównoważonego rozwoju. „*Chcieliśmy stworzyć coś zabawnego i edukacyjnego, co można by wykorzystać w szkołach, aby pokazać, jak naprawdę działa gospodarka o obiegu zamkniętym*” – wyjaśnił jeden ze studentów.

Rozwiązanie

EduCycle to mobilny zestaw edukacyjny, który zawiera praktyczne ćwiczenia i eksperymenty pokazujące zasady recyklingu, kompostowania i zrównoważonego projektowania. Pomysł polega na sprzedaży lub przekazaniu zestawów szkołom i prowadzeniu warsztatów we współpracy z gminami.

Innowacyjne elementy

EduCycle to jedno z niewielu narzędzi edukacyjnych na rynku, które integruje zrównoważony rozwój, praktyczną naukę i przedsiębiorczość społeczną.

Wykonalność

EduCycle został uznany za wysoce wykonalny ze względu na niski koszt produkcji i silne powiązanie z lokalnymi i unijnymi celami edukacyjnymi. Zespół powiedział: „*Uważamy, że możemy uzyskać lokalne finansowanie lub wsparcie CSR dla naszych pierwszych 50 zestawów*”

Wpływ

EduCycle promuje wiedzę na temat ochrony środowiska i inspirowanie młodych twórców zmian.





2.10. Second Chance Design – Upcycling z udziałem osób z niepełnosprawnościami

Krótki opis

Second Chance Design to inkluzywne studio projektowe w Mediolanie, które produkuje modę i akcesoria domowe z materiałów pochodzących z recyklingu, zaprojektowane i wyprodukowane przez osoby z niepełnosprawnościami fizycznymi i/lub umysłowymi. Projekt łączy pracę twórczą, świadomość ekologiczną i zaangażowanie społeczne. Nacisk kładziony jest na wysoką jakość produktów, integracyjną pracę na równym poziomie i zrównoważony rozwój w projektowaniu produktów.

Problem

Osoby z niepełnosprawnościami często napotykają znaczne bariery w wejściu na rynek pracy – zwłaszcza w zawodach kreatywnych i zorientowanych na projektowanie. Jednocześnie przemysł i gospodarstwa domowe wyrzucają ogromne ilości użytecznych materiałów. Brakuje innowacyjnych inicjatyw, które w zintegrowany sposób odnosiłyby się zarówno do integracji społecznej, jak i zrównoważonego rozwoju środowiska.

Innowacyjne elementy

- *Upcycling spotyka się z inkluzją:* Kreatywna praca ze zużytymi materiałami nie tylko promuje zrównoważony rozwój, ale także uczestnictwo i pomaga w integracji osób z niepełnosprawnościami. Second Chance Design łączy w sobie zrównoważony rozwój społeczny i środowiskowy.
- *Współtworzenie projektu:* Osoby z niepełnosprawnościami pracują jako równoprawni projektanci w zespole, a nie jako „asystenci”.
- *Połączenie designu i oddziaływania:* Produkty są profesjonalnie zaprojektowane, charakteryzują się wysoką jakością wykonania i niosą wyraźne przesłanie społeczne.
- *Warsztat jako miejsce spotkań i świadomości społecznej:* Otwarte warsztaty i wystawy uwidaczniają włączenie i zachęcają do zmiany perspektywy.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Lokalne cykle materiałowe: Współpraca z firmami, handlowcami i gospodarstwami domowymi w celu pozyskania materiałów umożliwia ich recykling.*

Wpływ

- *Włączenie społeczne:* Osoby z niepełnosprawnościami uzyskują dostęp nie tylko do rynku pracy, ale także do znaczącej, kreatywnej i społecznie widocznej pracy.
- *Zrównoważone wykorzystanie zasobów:* Zużyte materiały nie muszą być wyrzucane – są przekształcane w trwałe obiekty projektowe.
- *Świadomość społeczna:* Projekt podnosi świadomość na temat integracji, zrównoważonego rozwoju i wartości ręcznie robionych produktów.
- *Niezależność ekonomiczna i poczucie sprawczości:* Dzięki pracy w Second Chance Design osoby z niepełnosprawnościami mogą rozwijać własne umiejętności i potencjał twórczy. Promuje to nie tylko pewność siebie, ale także niezależność ekonomiczną i wzmocnienie poczucia sprawczości.
- *Promowanie różnorodności w kreatywności:* Second Chance Design otwiera sektor kreatywny dla osób o różnych umiejętnościach i pomaga w dalszym budowaniu różnorodności i integracji w sektorze projektowania i rzemiosła.

Second Chance Design pokazuje, jak można połączyć procesy twórcze z integracją społeczną. Projekt nie tylko promuje udział zawodowy osób z niepełnosprawnościami, ale także aktywnie przyczynia się do ochrony zasobów i promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Skupiając się na zrównoważonym rozwoju i upodmiotowieniu, Second Chance Design daje przykład bardziej integracyjnej i zasobooszczędnej przyszłości.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



2.11. Cucina Interculturale e Inclusiva – wielokulturowa restauracja z uchodźcami

Krótki opis

Cucina Interculturale e Inclusiva to wyjątkowa restauracja we Florencji, która zapewnia uchodźcom cenne możliwości znalezienia zatrudnienia i integracji ze społeczeństwem. Uchodźcy mogą przejść szkolenie, aby zostać szefami kuchni lub podjąć się ról związanych z gotowaniem, obsługą lub sprzątaniem, zdobywając zarówno umiejętności, jak i poczucie przynależności. Wielokulturowy duch restauracji znajduje odzwierciedlenie nie tylko w zróżnicowanym zespole, ale także w menu, które zawiera specjały kulinarne z całego świata. W ten sposób tworzy nowe ścieżki kariery dla uchodźców, jednocześnie wspierając integrację, wymianę kulturową i społeczność. Goście mogą nawiązać kontakt z pracownikami, wysłuchać ich osobistych historii i zdobyć międzykulturowe doświadczenie dzięki wglądowi w różne podróże i pochodzenie.

Problem

Uchodźcy często borykają się z wykluczeniem społecznym i ograniczonym dostępem do rynku pracy, co sprawia, że są marginalizowani i finansowo bezbronni. Cucina Interculturale e Inclusiva oferuje rozwiązanie tych problemów, zatrudniając uchodźców. Zapewnia im to nie tylko stabilność finansową, ale także sprzyja integracji społecznej. Praca w wielokulturowym zespole sprzyja nawiązywaniu znaczących kontaktów zarówno z mieszkańcami, jak i osobami z różnych środowisk, pomagając budować silniejszą, bardziej integracyjną społeczność.

Innowacyjne elementy

- *Zatrudnienie i wsparcie dla uchodźców:* Uchodźcom oferuje się możliwość odbycia płatnego szkolenia w branży gastronomicznej bezpośrednio w firmie – obejmującego wszystko, od praktyki kuchennej i obsługi po standardy higieny i umiejętności językowe.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Wydarzenia kulturalne*: Goście mogą spróbować dań z innych krajów i poznać historie życia uchodźców.
- *Integracja społeczna*: Dzięki interakcji z gośćmi, uchodźcy mogą integrować się ze społeczeństwem i wchodzić w interakcje z mieszkańcami i innymi narodami.
- *Kursy językowe w kuchni*: Uchodźcy są nie tylko szkoleni w kuchni, ale także uczą się języka włoskiego, co jest przydatne w przyszłej pracy i integracji ze społeczeństwem.

Wpływ

- *Integracja uchodźców na rynku pracy*: Poprzez szkolenia, zatrudnienie i wsparcie, Cucina Interculturale e Inclusiva promuje dostęp uchodźców do wykwalifikowanej i godziwie opłacanej pracy w sektorze gastronomicznym.
- *Zmniejszanie uprzedzeń*: Bezpośredni kontakt między gośćmi a personelem tworzy osobiste więzi, które pomagają przełamać stereotypy dotyczące migracji i uchodźców.
- *Wzmocnienie zrozumienia międzykulturowego*: Restauracja staje się miejscem, w którym różnorodność kulturowa jest nie tylko widoczna, ale może być doświadczana poprzez jedzenie, dialog i wydarzenia.
- *Integracja społeczna*: Pracując w restauracji, uchodźcy wchodzić w interakcje z mieszkańcami i łatwiej nawiązują kontakty społeczne. Jednocześnie osobista interakcja promuje otwartość, zrozumienie i większą akceptację uchodźców wśród miejscowej ludności.
- *Poprawione umiejętności językowe*: Towarzyszące kursy językowe w kuchni i podczas szkoleń pomagają uchodźcom poprawić znajomość języka włoskiego. W obszarze obsługi mogą zastosować i utrwalić to, czego się nauczyli, wchodząc w bezpośrednią interakcję z gośćmi.
- *Wzmocnienie i pewność siebie*: Pracownicy-uchodźcy odgrywają aktywną rolę, wnosząc swoją tożsamość i doświadczenie oraz są postrzegani jako kompetentni pracodawcy. Wzmacnia to ich pewność siebie i uczestnictwo w życiu społecznym.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Cucina Interculturale e Inclusiva łączy integrację, wzmocnienie poczucia sprawczości i wymianę kulturową w koncepcji gastronomicznej. Projekt promuje uczestnictwo społeczne, zmniejsza uprzedzenia i wzmacnia perspektywę ekonomiczną uchodźców, przyczyniając się do bardziej integracyjnego i zróżnicowanego społeczeństwa zgodnie z globalnymi celami zrównoważonego rozwoju.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



2.12. MomPreneur - Wzmocnienie pozycji samodzielnych matek poprzez przedsiębiorczość

Krótki opis

MomPreneur to inicjatywa, która umożliwia samodzielnym matkom zakładanie i prowadzenie własnych małych firm. Program zapewnia kompleksowe szkolenia w zakresie przedsiębiorczości, finansów, marketingu i zarządzania czasem, aby pomóc matkom osiągnąć ich cele zawodowe i godzić karierę zawodową z obowiązkami rodzinnymi.

Problem

Samodzielnym matkom często trudno jest pogodzić pracę z życiem rodzinnym, zwłaszcza jeśli nie mają dostępu do elastycznej organizacji pracy lub środków finansowych. Jednocześnie istnieje nierówność płci w przedsiębiorczości: mężczyźni częściej zakładają firmy niż kobiety. W szczególności samodzielne matki często nie mają takich samych zasobów lub sieci kontaktów, aby rozpocząć udany biznes.

Innowacyjne elementy

- *Elastyczne opcje nauki:* Kursy i warsztaty online dostosowane do potrzeb samodzielnych matek, aby mogły elastycznie zarządzać swoim czasem.
- *Mentoring i coaching:* Doświadczone przedsiębiorczynie i ekspertki z różnych sektorów zapewniają indywidualne wsparcie i porady.
- *Wsparcie finansowe:* Program zapewnia dostęp do mikrokredytów i małych funduszy kapitału zaangażowanego, aby ułatwić wejście na rynek przedsiębiorczości.
- *Opieka nad dziećmi:* Współpraca z lokalnymi placówkami w celu zapewnienia opieki nad dziećmi podczas nauki i pracy.

Wpływ

- *Niezależność ekonomiczna:* Samodzielne matki mogą stać się niezależne finansowo, zakładając własną firmę i jednocześnie opiekując się rodziną.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Wzmocnienie umiejętności zawodowych:* Matki zdobywają nowe umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, finansów i zarządzania, które poprawiają ich perspektywy zawodowe.
- *Równowaga między pracą a życiem prywatnym:* Program wspiera rozwój elastycznych modeli pracy, które umożliwiają matkom łączenie pracy z życiem rodzinnym.
- *Długoterminowy pozytywny wpływ na społeczeństwo:* Promowanie przedsiębiorczości matek poprawia również możliwości ekonomiczne rodzin w perspektywie długoterminowej, zmniejszając ubóstwo i nierówności społeczne.
- *Przeciwdziałanie nierównościom płci w przedsiębiorczości:* Program aktywnie przyczynia się do zmniejszenia nierówności płci w przedsiębiorczości, zapewniając wszystkim matkom, zwłaszcza samodzielnym, niezbędne zasoby i sieci, aby z powodzeniem rozpocząć i prowadzić działalność gospodarczą.

MomPreneur to inicjatywa, która wyposaża samotne matki w zasoby i umiejętności potrzebne do pomyślnego założenia własnej firmy. Dzięki dostosowanym szkoleniom, opiece mentorskiej i wsparciu finansowemu matki mogą stać się niezależne ekonomicznie, jednocześnie wypełniając swoje obowiązki rodzinne. Inicjatywa nie tylko promuje niezależność matek, ale także przyczynia się do poprawy jakości życia ich rodzin i tworzenia bardziej sprawiedliwego społeczeństwa.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



2.13. ElderTech - Asystenci technologiczni dla seniorów

Krótki opis

ElderTech to projekt usług społecznych, który pomaga osobom starszym uzyskać dostęp do cyfrowego świata za pośrednictwem osobistych asystentów technologicznych. Młodzi ludzie – tacy jak studenci – są szkoleni, aby pomagać osobom starszym w korzystaniu z urządzeń cyfrowych, aplikacji, usług online i platform komunikacyjnych. Projekt promuje uczenie się międzypokoleniowe, integrację cyfrową i wiedzę na temat zdrowia.

Problem

Wiele osób starszych ma trudności z korzystaniem z nowoczesnych technologii, co może wpływać na ich niezależność i jakość życia. Jednocześnie są oni narażeni na izolację i problemy zdrowotne, które można lepiej monitorować i łagodzić za pomocą narzędzi cyfrowych. Brakuje spersonalizowanego wsparcia podczas korzystania z technologii cyfrowych, co ogranicza niezależność, zdrowie i uczestnictwo w życiu społecznym.

Innowacyjne elementy

- *Osobista pomoc technologiczna:* Młodzi asystenci zapewniają indywidualne wsparcie w korzystaniu z urządzeń, aplikacji i usług online – w domu, w centrach społeczności lub online.
- *Aplikacje związane ze zdrowiem:* Osoby starsze uczą się, jak korzystać z narzędzi takich jak krokomierze, aplikacje do pomiaru poziomu glukozy we krwi, platformy telemedyczne i przypomnienia o lekach. Narzędzia cyfrowe mogą pomóc w identyfikacji i łagodzeniu problemów zdrowotnych na wczesnym etapie.
- *Wymiana międzypokoleniowa:* Projekt wzmacnia więzi między młodymi i starszymi poprzez pełną szacunku naukę i wzajemne wsparcie.
- *Program kwalifikacji:* Asystenci są przygotowani do pracy z osobami starszymi – z treściami dotyczącymi ochrony danych, bezpieczeństwa cyfrowego, komunikacji i wiedzy na temat zdrowia.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii

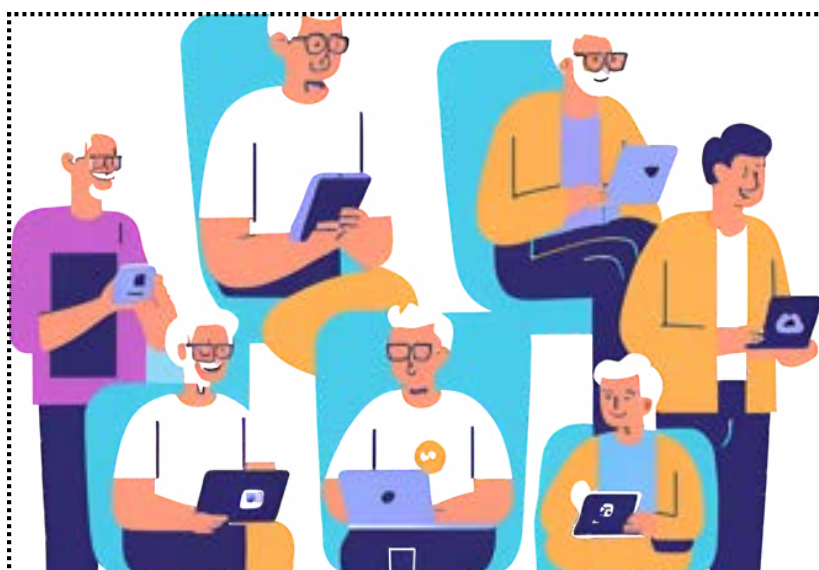


UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Wpływ

- *Włączenie cyfrowe:* Osoby starsze uzyskują dostęp do usług cyfrowych i zdrowotnych i mogą z nich korzystać niezależnie.
- *Promocja zdrowia:* Korzystanie z cyfrowych aplikacji zdrowotnych pozwala osobom starszym lepiej zarządzać swoim zdrowiem i wcześniej identyfikować zagrożenia dla zdrowia.
- *Udział społeczny:* Kontakt z rodziną, przyjaciółmi i programami społecznymi jest ułatwiony dzięki komunikacji cyfrowej, co zapobiega izolacji.
- *Wzmocnienie niezależności:* Korzystanie z technologii promuje osobistą odpowiedzialność i zwiększa możliwości niezależnego życia.
- *Zrozumienie i zaangażowanie międzypokoleniowe:* Młodzi ludzie biorą na siebie odpowiedzialność społeczną i zdobywają kluczowe umiejętności społeczne i cyfrowe.

ElderTech nie tylko promuje cyfrowe uczestnictwo, ale także aktywnie przyczynia się do profilaktyki zdrowotnej i niezależności w starszym wieku. Spersonalizowane wsparcie ułatwia osobom starszym dostęp do cyfrowych rozwiązań zdrowotnych. Jednocześnie tworzy międzypokoleniową inicjatywę, która łączy rozwój technologiczny ze spójnością społeczną. ElderTech przyczynia się w ten sposób do realizacji kilku Celów Zrównoważonego Rozwoju.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



2.14. Edukacja i równość

Krótki opis

Wiele inicjatyw społecznych w całej Brazylii aktywnie działa na rzecz zmniejszenia nierówności rasowych na rynku pracy, zapewniając bezpłatne szkolenia i rozwój zawodowy dla czarnoskórej młodzieży i kobiet. Programy te koncentrują się na obszarach o dużym wpływie, takich jak technologia, edukacja językowa i zdolność do zatrudnienia, wyposażając uczestników w umiejętności, pewność siebie i sieci potrzebne do uzyskania dostępu do strategicznych możliwości kariery i przerwania cykli wykluczenia.

Problem

- *Nierówności rasowe w zatrudnieniu:* Rasizm strukturalny w Brazylii doprowadził do trwałych różnic na rynku pracy. Według najnowszego krajowego badania gospodarstw domowych, stopa bezrobocia wśród czarnoskórych kobiet jest trzykrotnie wyższa niż wśród białych mężczyzn.
- *Bariery w edukacji i szkoleniach:* Wiele czarnoskórych osób napotyka przeszkody w dostępie do wysokiej jakości edukacji i szkoleń technicznych ze względu na ograniczenia finansowe i systemowe.
- *Niedostateczna reprezentacja w sektorach strategicznych:* Pomimo rozwoju branży technologicznej i innych dziedzin dających duże możliwości, czarnoskórzy specjaliści pozostają w dużej mierze niedostatecznie reprezentowani.
- *Brak ścieżek rozwoju sprzyjających włączeniu społecznemu:* Tradycyjne programy szkoleniowe często pomijają specyficzne wyzwania stojące przed osobami czarnoskórymi, pozostawiając je bez odpowiedniego wsparcia lub ścieżek rozwoju.

Innowacyjne elementy

- *PretaLab – Czarnoskóre i rdzenne kobiety w branży technologicznej:* Ruch, który zwiększa obecność czarnoskórych i rdzennych kobiet w sektorze technologicznym poprzez bezpłatne kursy z zakresu programowania i wydarzenia, we współpracy z firmami takimi jak Microsoft i Oracle.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Reprograma – Kodowanie dla czarnoskórych kobiet*: Oferuje intensywne, przyjazne dla początkujących programy tworzenia stron internetowych wyłącznie dla czarnoskórych kobiet, zapewniając im narzędzia do wejścia i rozwoju na rynku pracy technologicznej.
- *MOVER – Stypendia na naukę języka angielskiego i rozwój kariery*: Koalicja firm oferująca ponad 30 000 stypendiów na kursy języka angielskiego za pośrednictwem EF Education First, a także inne programy ukierunkowane na szanse na zatrudnienie, wspierające czarnoskórą populację.
- *AfroPython – dostępne warsztaty programowania*: Wprowadza czarnoskórą młodzież w język programowania Python poprzez bezpłatne, integracyjne warsztaty, otwierając drzwi do tworzenia oprogramowania i kariery w branży technologicznej.
- *Programa Prosseguir (CEERT)*: Stworzony przez Center for the Study of Labor Relations and Inequalities, program ten koncentruje się na szansach na zatrudnienie dla czarnoskórej młodzieży, zwłaszcza w regionach o niedostatecznym dostępie do zatrudnienia, takich jak północna Brazylia, wspierając przywództwo i integrację społeczną.

Wpływ

- *Rozszerzony dostęp do edukacji i szkoleń*: Dzięki tym inicjatywom tysiące czarnoskórych osób uzyskuje bezpłatny dostęp do wysokiej jakości edukacji technicznej i zawodowej.
- *Zwiększone szanse na zatrudnienie w strategicznych obszarach*: Uczestnicy są wyposażeni w praktyczne umiejętności w sektorach o wysokim popycie, takich jak technologia i języki, co zwiększa ich perspektywy zatrudnienia i potencjał zarobkowy.
- *Wzmocnienie sieci wsparcia*: Tworząc przestrzeń do nawiązywania kontaktów i mentoringu, inicjatywy te pomagają wspierać przynależność, pewność siebie oraz długoterminowy rozwój osobisty i zawodowy.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



2.15. Program mentorski Black at Bain

Krótki opis

Black at Bain to strategiczna inicjatywa mentorska Bain & Company, która ma na celu promowanie równości rasowej i zwiększenie reprezentacji osób czarnoskórych w branży konsultingowej, zapewniając spersonalizowaną opiekę mentorską, praktyczne szkolenia i kontakt z prawdziwymi przypadkami konsultingowymi. Program jest częścią szerszego zaangażowania Bain w promowanie przywództwa integracyjnego, przełamywanie barier systemowych i wzmacnianie pozycji osób czarnoskórych, aby mogły rozwijać się w karierze o dużym wpływie.

Problem

- *Niedostateczna reprezentacja rasowa w konsultingu:* Osoby czarnoskóre są nadal znacznie niedostatecznie reprezentowane w dziedzinie doradztwa strategicznego ze względu na systemowy rasizm i brak inkluzywnych kanałów rekrutacji.
- *Bariera w rozwoju kariery:* Bez dostosowanych programów rozwojowych czarnoskórzy profesjonalści często napotykają wyzwania w poruszaniu się po konkurencyjnych środowiskach korporacyjnych i awansowaniu na stanowiska kierownicze.
- *Brak przynależności kulturowej:* Luka w reprezentacji i integracji może prowadzić do poczucia izolacji, ograniczając pewność siebie i długoterminowe zaangażowanie w branży.

Innowacyjne elementy

- *Dostosowana do potrzeb ścieżka mentorska:* Uczestnicy otrzymują indywidualne wskazówki od konsultantów Bain, co sprzyja spersonalizowanemu rozwojowi zawodowemu i budowaniu pewności siebie.
- *Kontakt z prawdziwymi praktykami konsultingowymi:* Dzięki sesjom szkoleniowym i symulacjom przypadków biznesowych mentorzy zyskują praktyczny wgląd w dziedzinę doradztwa i metodologie strategiczne Bain.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

- *Sieć wsparcia oparta na wspólnocie*: Inicjatywa jest realizowana w ramach grupy Black at Bain, która tworzy przestrzeń do dialogu, dzielenia się doświadczeniami i społeczności wśród czarnoskórych profesjonalistów.

Wpływ

- *Rozwój talentów i wzmocnienie poczucia sprawczości*: Program wyposaża uczestników w wiedzę, umiejętności i wsparcie, aby z powodzeniem rozwijać karierę w doradztwie strategicznym.
- *Zwiększona reprezentacja*: Poprzez wspieranie czarnoskórych talentów na wczesnym etapie ich kariery, program przyczynia się do dywersyfikacji branży konsultingowej i wzmocnienia inkluzywnego przywództwa.
- *Poczucie przynależności*: Uczestnicy zyskują poczucie wspólnoty i pewności siebie, co wspiera ich długoterminowy rozwój i zaangażowanie w świecie korporacyjnym.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



2.16. AfroSaúde – Inkluzywne technologie medyczne na rzecz równości rasowej

Krótki opi

AfroSaúde to pionierska firma zajmująca się technologiami medycznymi i działalnością społeczną, której celem jest demokratyzacja dostępu do opieki zdrowotnej dla ludności czarnoskórej i marginalizowanej w Brazylii. Poprzez cyfrową platformę zdrowotną i korporacyjne programy wellness, AfroSaúde łączy pacjentów z czarnoskórymi pracownikami służby zdrowia, promuje opiekę wrażliwą kulturowo i wspiera organizacje w budowaniu strategii zdrowia i dobrego samopoczucia.

Problem

- *Rasizm strukturalny w opiece zdrowotnej:* Czarnoskóra ludność w Brazylii w przeszłości napotykała systemowe bariery w dostępie do wysokiej jakości opieki zdrowotnej, często z powodu braku reprezentacji i ukrytych uprzedzeń.
- *Niedostateczna reprezentacja czarnoskórych profesjonalistów:* Od szkół medycznych po opiekę nad pacjentami, istnieje krytyczny brak czarnoskórych specjalistów, co ogranicza zaufanie, dostępność i kulturowe znaczenie leczenia.
- *Nierówne wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego:* Usługi w zakresie zdrowia psychicznego często ignorują czynniki rasowe i kulturowe, pozostawiając osoby czarnoskóre bez odpowiedniego wsparcia emocjonalnego i psychologicznego.

Innowacyjne elementy

- *Kompetentna kulturowo cyfrowa platforma zdrowotna:* AfroSaúde łączy pacjentów z ponad 2000 czarnoskórych pracowników służby zdrowia w całej Brazylii, zapewniając opiekę, która szanuje tożsamość, kulturę i doświadczenia życiowe.
- *Model subskrypcji AfroSaúde:* Członkowie otrzymują zniżki na konsultacje i produkty farmaceutyczne.
- *Korporacyjne programy wellness:* AfroSaúde wspiera organizacje w projektowaniu integracyjnych inicjatyw w zakresie zdrowia psychicznego i dobrego samopoczucia dostosowanych do doświadczeń osób czarnoskórych.



II. Dobre praktyki Uniwersytet w Pawii



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Wpływ

- *Zwiększony dostęp do inkluzywnej opieki:* Tysiące pacjentów z niedostatecznie reprezentowanych społeczności otrzymuje teraz opiekę od specjalistów, którzy rozumieją i szanują ich tożsamość.
- *Wzmocnienie pozycji czarnoskórych profesjonalistów:* AfroSaúde wzmacnia widoczność i obecność na rynku czarnoskórych dostawców usług medycznych, przyczyniając się do zmian systemowych.
- *Świadomość społeczna i rzecznictwo:* Praca AfroSaúde pobudza krajowy dialog na temat równości rasowej w opiece zdrowotnej, wpływając na politykę publiczną i postawy społeczne wśród firm.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

InnoSocial



www.innosocial.eu

Niniejszy dokument może być kopiowany, reprodukowany lub modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami. Ponadto należy wyraźnie podać nazwiska autorów dokumentu oraz wszystkie stosowne fragmenty informacji o prawach autorskich.

Wszelkie prawa zastrzeżone. © Copyright 2025 InnoSocial

