

**Włączanie do głównego nurtu innowacji sprzyjających
włączeniu społecznemu i przedsiębiorczości
społecznej w szkolnictwie wyższym**

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820

Kurs InnoSocial w zakresie innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i przedsiębiorczości społecznej

M1. Innowacje sprzyjające włączeniu społecznemu i przedsiębiorczość społeczna

Dofinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Unia Europejska ani Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Co-funded by
the European Union

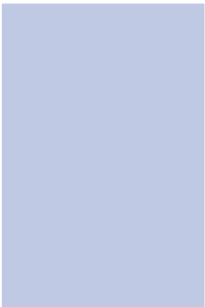
Konsorcjum projektu



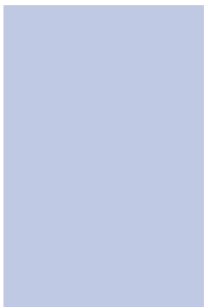
UNIVERSITÀ
DI PAVIA



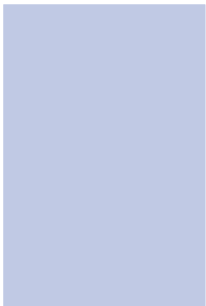
Struktura modułu



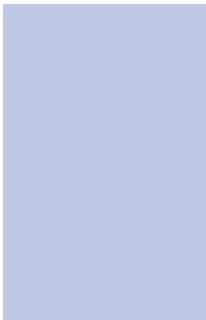
Rozdział 1.1 Cele
zrównoważonego rozwoju i
wyzwania społeczne



Rozdział 1.2 Innowacje głównego
nurtu, innowacje społeczne i
innowacje sprzyjające włączeniu
społecznemu



Rozdział 1.3 Przedsiębiorczość
społeczna



Rozdział 1.4 Studia przypadków
innowacji sprzyjających włączeniu
społecznemu i przedsiębiorstw
społecznych na rynkach
wschodzących i rozwiniętych



Najważniejsze symbole



**Definicja / podstawy
teoretyczne**



**Działania dydaktyczne/
edukacyjne**



Wskazówki



Materiały wideo



**Dodatkowe zasoby /
dalsza lektura**



**Studia przypadków /
dobre praktyki**



Efekty uczenia się

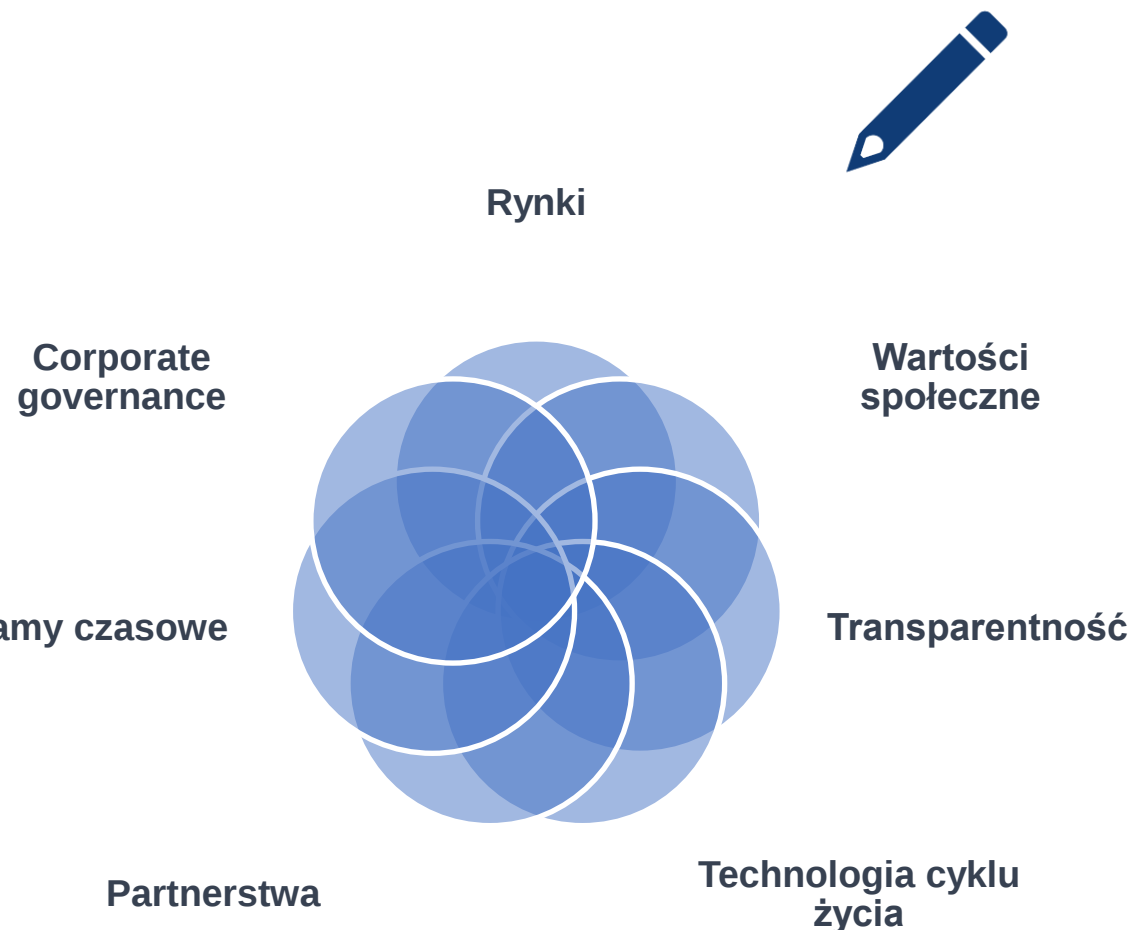
Moduł I		
Rozdziały 1-4:		
WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
Uczestnik będzie w stanie: - zrozumieć, czym jest innowacja włączająca i czym różni się od innowacji głównego nurtu; - zrozumieć, czym jest przedsiębiorczość społeczna i w jaki sposób jest ona powiązana z innowacjami sprzyjającymi włączeniu społecznemu.	Uczestnik będzie w stanie: - stosować koncepcje innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i przedsiębiorczości społecznej w rzeczywistych przypadkach - identyfikować i analizować problemy lub potrzeby społeczne/środowiskowe w kontekście lokalnym.	Uczestnik będzie w stanie: rozpoznać studia przypadku udanych zastosowań innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu i przedsiębiorstw Społecznych.

1. Cele zrównoważonego rozwoju i wyzwania społeczne

Wprowadzenie

Kontekst historyczny: Idea zrównoważonego rozwoju sięga pojęcia „statku kosmicznego Ziemia” (George, 1879). Raport Brundtlanda (1987) definiuje zrównoważony rozwój jako zaspokajanie bieżących potrzeb bez uszczerbku dla zdolności przyszłych pokoleń do zaspokajania ich potrzeb. Pytanie Johna Elkingtona: "Czy kapitalizm może utrzymać się sam?" (Elkington, 1997).

Potrójna linia graniczna (Triple Bottom Line - TBL): Ramy czasowe Wprowadzona przez Johna Elkingtona w 1994 roku. Ramy oceny wyników w wymiarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym (Profit, People, Planet). Powszechnie stosowana; w 2005 r. 70% z 250 największych globalnych firm stosowało rachunkowość TBL (Tullberg, 2012). Zapewnia holistyczne spojrzenie na wpływ organizacji.



Agenda 2030



Agenda na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, przyjęta przez państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 roku, stanowi kompleksowe ramy mające na celu wspieranie globalnego pokoju, dobrobytu i zrównoważonego rozwoju. Składa się ona z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) uporządkowanych w ramach pięciu kluczowych filarów: Ludzie, Planeta, Dobrobyt, Pokój i Partnerstwo. Cele te dotyczą szerokiego zakresu globalnych wyzwań i mają na celu zapewnienie dobrobytu obecnym i przyszłym pokoleniom

Rola organizacji: Organizacje odgrywają kluczową rolę w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, przekładając globalne cele na konkretne działania na poziomie lokalnym i organizacyjnym. W szczególności sektor prywatny ma zasadnicze znaczenie dla napędzania zrównoważonego rozwoju poprzez innowacje, odpowiedzialne praktyki produkcyjne i możliwości zatrudnienia sprzyjające włączeniu społecznemu. Współpraca między międzynarodowymi inicjatywami i przedsiębiorstwami, takimi jak Globalne Partnerstwo na rzecz Biznesu i Bioróżnorodności, podkreśla znaczenie partnerstwa w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju. Firmy mogą dostosować swoje strategie do celów zrównoważonego rozwoju, aby odkrywać nowe możliwości, nawiązywać partnerstwa i wywierać znaczący wpływ społeczny.



Cele zrównoważone rozwoju (SDGs)



Agenda 2030



Wyzwania i krytyka:

Pomimo ambitnych celów, Agenda 2030 stoi w obliczu kilku wyzwań, w tym powolnych postępów i kryzysów zewnętrznych, takich jak pandemia COVID-19. Co więcej, niektórzy krytycy twierdzą, że wzajemne powiązania między celami zrównoważonego rozwoju a podstawowymi czynnikami wyzwań, którymi się zajmują, nie są jasno określone. Ten brak jasności może utrudniać skuteczne wdrażanie i postępy. Niemniej jednak cele zrównoważonego rozwoju pozostają kluczowymi ramami dla rozwiązania niektórych z najbardziej palących kwestii na świecie, a podejmowane działania i współpraca są niezbędne dla ich sukcesu.



2. Innowacje głównego nurtu, innowacje społeczne i innowacje sprzyjające włączeniu społecznemu

Definicje



Innowacje głównego nurtu (Greve et al., 2021; Govindarajan et al., 2011; Patriotta and Hirsch, 2016):

- Innowacje głównego nurtu odnoszą się do tradycyjnych form innowacji, które koncentrują się przede wszystkim na postępie technologicznym, ulepszeniach produktów i wzroście wydajności w ramach istniejących systemów.
- Często wywodzą się one z firm i branż o ugruntowanej pozycji, mających na celu ulepszenie swoich produktów lub usług w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej.



Definicje



Innowacje społeczne (SI - Anderson et al., 2014; Djellal and Gallouj, 2012; Sharra and Nyssens, 2010):

- Innowacje społeczne obejmują opracowywanie nowych pomysłów, rozwiązań lub podejść w celu sprostania wyzwaniom społecznym. Wykraczają one poza postęp technologiczny i często koncentrują się na aspektach społecznych, środowiskowych i kulturowych.
- SI mają na celu stworzenie pozytywnego wpływu społecznego i mogą obejmować zmiany w procesach, politykach lub strukturach organizacyjnych w celu rozwiązania kwestii systemowych.



Definicje

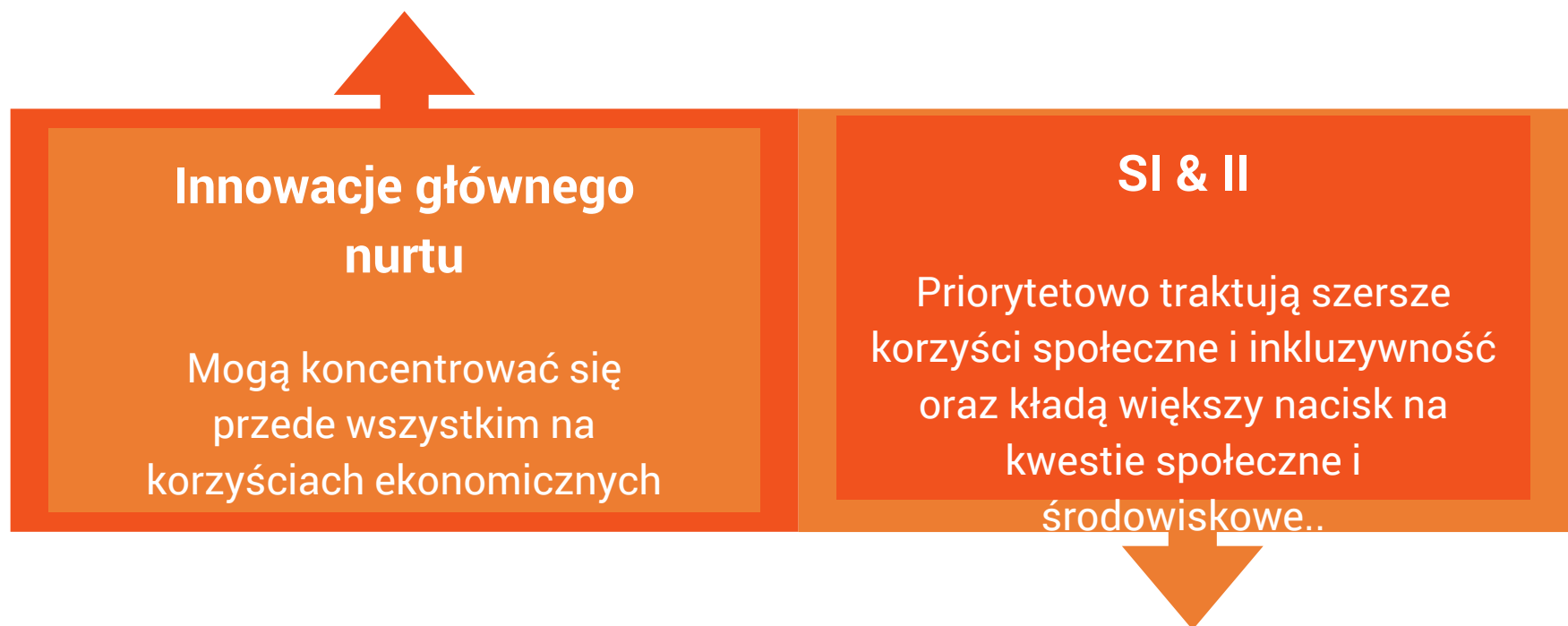


Innowacje sprzyjające włączeniu społecznemu [II - Inclusive Innovation]
(Heels et al., 2013; Schillo and Robinson, 2017; Chataway et al., 2014; Heeks et al., 2014):

- Innowacje sprzyjające włączeniu społecznemu koncentrują się na zapewnieniu, że korzyści płynące z innowacji są dostępne dla szerokiego i zróżnicowanego grona osób, w tym tych tradycyjnie marginalizowanych lub wykluczonych.
- II obejmuje projektowanie i wdrażanie innowacji w sposób, który uwzględnia potrzeby i perspektywy wszystkich zainteresowanych stron, zwłaszcza tych w społecznościach niedostatecznie rozwiniętych lub podatnych na zagrożenia.



Główne różnice



Bibliografia



- Anderson, T., Curtis, A., & Wittig, C. (2014). Definition and theory in social innovation. Master of arts in social innovation. Krems: Danube University.
- Chataway, J., Hanlin, R., & Kaplinsky, R. (2014). Inclusive innovation: an architecture for policy development. *Innovation and Development*, 4(1), 33-54.
- Djellal, F., & Gallouj, F. (2012). Social innovation and service innovation. In *Challenge social innovation: Potentials for business, social entrepreneurship, welfare and civil society* (pp. 119-137). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Govindarajan, V., Kopalle, P. K., & Danneels, E. (2011). The effects of mainstream and emerging customer orientations on radical and disruptive innovations. *Journal of Product Innovation Management*, 28(s1), 121-132.
- Greve, K., Vita, R. D., Leminen, S., & Westerlund, M. (2021). Living Labs: From niche to mainstream innovation management. *Sustainability*, 13(2), 791.
- Heeks, R., Amalia, M., Kintu, R., & Shah, N. (2013). Inclusive innovation: definition, conceptualisation and future research priorities. *development informatics working paper*, (53).
- Heeks, R., Foster, C., & Nugroho, Y. (2014). New models of inclusive innovation for development. *Innovation and Development*, 4(2), 175-185.
- Patriotta, G., & Hirsch, P. M. (2016). Mainstreaming innovation in art worlds: Cooperative links, conventions and amphibious artists. *Organization Studies*, 37(6), 867-887.
- Schillo, R. S., & Robinson, R. M. (2017). Inclusive innovation in developed countries: The who, what, why, and how. *Technology Innovation Management Review*, 7(7).
- Sharra, R., & Nyssens, M. (2010). Social innovation: An interdisciplinary and critical review of the concept. *Université Catholique de Louvain Belgium*, 1, 15.



3. Przedsiębiorczość społeczna

Definicja



Zgodnie z wcześniejszymi badaniami przedsiębiorczość jest koncepcją multidyscyplinarną (Abu-Saifan, 2012; Croci, 2016), która obejmuje inicjowanie działań w celu tworzenia nowych organizacji (Barot, 2015) i koncentruje się na wspieraniu kreatywności oraz generowaniu wartości gospodarczej i społecznej (Buendía-Martínez i Carrasco Monteagudo, 2020). Pomimo różnych definicji głównym celem przedsiębiorczości jest tworzenie możliwości zatrudnienia i napędzanie rozwoju gospodarczego (Barot, 2015; Hessels i Naudé, 2019). Zasadnicze znaczenie dla przedsiębiorczości ma wykorzystanie różnorodnych zasobów ludzkich, w tym technicznych, wykwalifikowanej siły roboczej i talentów menedżerskich (Barot, 2015; Diandra i Azmy, 2020).



Definicja



Przedsiębiorczość społeczna obejmuje wykorzystanie zasad i metod przedsiębiorczości w celu rozwiązywania kwestii społecznych lub środowiskowych. Przedsiębiorcy społeczni dążą do tworzenia trwałych i pozytywnych zmian poprzez opracowywanie innowacyjnych rozwiązań dla pilnych wyzwań społecznych (Brooks, 2008; Haugh, 2005; Phillips et al., 2015).

Wpływ społeczny

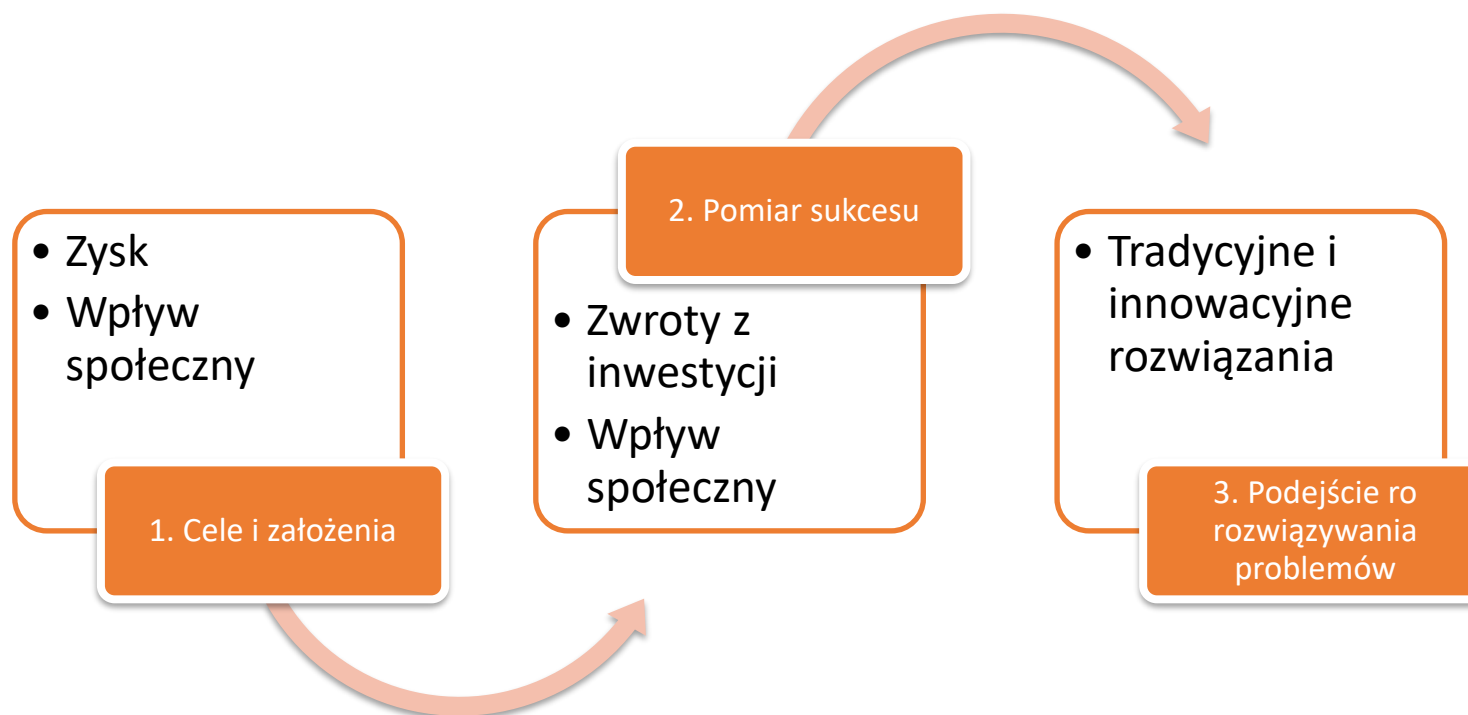
Tworzenie pozytywnego wpływu społecznego lub środowiskowego

Innowacja

Przyjęcie innowacyjnego podejścia do kwestii społecznych



Główne różnice w stosunku do konwencjonalnej przedsiębiorczości



Różne struktury biznesowe przedsiębiorstw społecznych (Buchko, 2018)

Przedsięwzięcia non-profit z wykorzystaniem dźwigni finansowej

Przedsiębiorca zakłada organizację non-profit, aby stymulować wdrażanie innowacji, które są odpowiedzią na niedoskonałości rynku lub instytucji rządowych. W ten sposób przedsiębiorca angażuje przekrój społeczeństwa, w tym organizacje prywatne i publiczne, aby rozwijać innowacje poprzez efekt mnożnikowy. Przedsięwzięcia non-profit z wykorzystaniem dźwigni finansowej stale zależą od zewnętrznego finansowania filantropijnego, ale ich długoterminowa stabilność jest często zwiększona, ponieważ partnerzy są żywotnie zainteresowani kontynuacją przedsięwzięcia.

Hybrydowe przedsięwzięcia non-profit

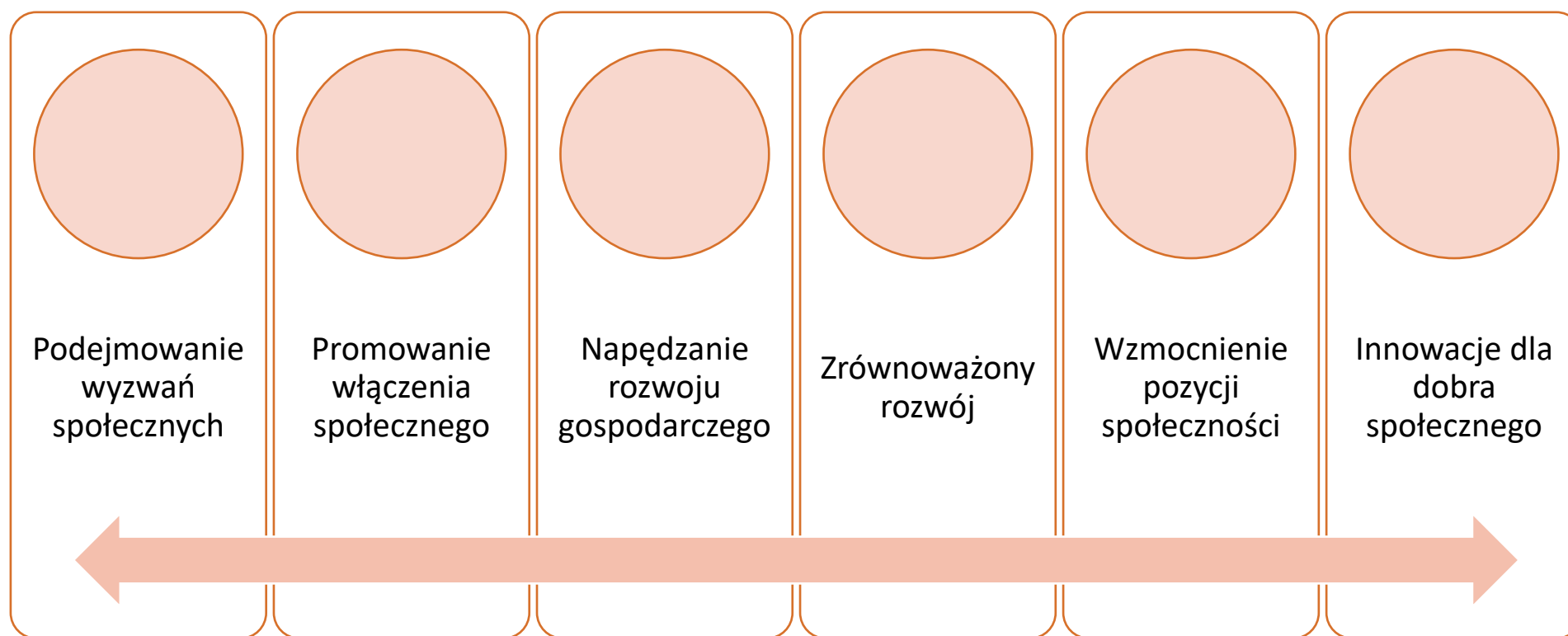
Przedsiębiorca zakłada organizację non-profit, ale model ten obejmuje pewien stopień zwrotu kosztów poprzez sprzedaż towarów i usług różnym instytucjom, a także docelowym grupom odbiorców. Często przedsiębiorcy zakładają kilka podmiotów prawnych, aby w optymalnej strukturze pomieścić dochody i wydatki na cele charytatywne. Aby móc w pełni utrzymać działania transformacyjne i zaspokoić potrzeby klientów, którzy często są marginalizowani ze społeczeństwa, przedsiębiorca musi ubiegać się o inne źródła finansowania z sektora publicznego i/lub filantropijnego. Takie fundusze mogą mieć formę dotacji lub pożyczek, a nawet quasi-kapitału własnego.

Spółeczne przedsięwzięcia biznesowe

Przedsiębiorca zakłada podmiot lub firmę nastawioną na zysk, aby dostarczać społeczny lub ekologiczny produkt lub usługę. Chociaż zyski są generowane, głównym celem nie jest ich maksymalizacja, ale rozwój przedsięwzięcia społecznego i dotarcie do większej liczby potrzebujących. Akumulacja zysków nie jest priorytetem, a zyski są reinwestowane w przedsiębiorstwo w celu sfinansowania rozwoju. Przedsiębiorca społeczny poszukuje inwestorów, którzy są zainteresowani połączeniem finansowych i społecznych zwrotów z inwestycji.

Znaczenie II & SE

Źródło: Abosede et 2013; Kalkanci et al., 2019; Baskaran et al., 2019; Saha & Saha, 2020; Sonne, 2012



Bibliografia



- Abosede, A. J., & Onakoya, A. B. (2013). Entrepreneurship, economic development and inclusive growth. *International Journal of Social Sciences and Entrepreneurship*, 1(3), 375-387.
- Baskaran, A., Chandran, V. G. R., & Ng, B. K. (2019). Inclusive entrepreneurship, innovation and sustainable growth: Role of business incubators, academia and social enterprises in Asia. *Science, Technology and Society*, 24(3), 385-400.
- Brooks, A. C. (2008). Social entrepreneurship.
- Haugh, H. (2005). A research agenda for social entrepreneurship. *Social enterprise journal*, 1(1), 1-12.
- Kalkanci, B., Rahmani, M., & Toktay, L. B. (2019). The role of inclusive innovation in promoting social sustainability. *Production and Operations Management*, 28(12), 2960-2982.
- Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'regan, N., & James, P. (2015). Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review. *Group & Organization Management*, 40(3), 428-461.
- Saha, N., & Saha, P. (2020). Entrepreneurial universities inclusive perspective: Does it trigger social innovation process and entrepreneurship?. In *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE*. Academic Conferences and Publishing International Limited.
- Sonne, L. (2012). Innovative initiatives supporting inclusive innovation in India: Social business incubation and micro venture capital. *Technological Forecasting and Social Change*, 79(4), 638-647.

4. Studia przypadków zakończonych sukcesem

Studia przypadków w zakresie innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu:

Rynki wschodzące



Studia przypadków w zakresie innowacji sprzyjających włączeniu społecznemu:

Rynki rozwinięte



Studia przypadków przedsiębiorstw społecznych:

Rynki wschodzące



Studia przypadków przedsiębiorstw społecznych:

Rynki rozwinięte



Dziękuję!



www.innosocial.eu



[@InnoSocialfb](https://www.facebook.com/InnoSocialfb)





Niniejszy dokument może być kopiowany, powielany lub modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami.

Ponadto należy wyraźnie wskazać autorów dokumentu i wszystkie stosowne fragmenty informacji o prawach autorskich.

Wszelkie prawa zastrzeżone. © Prawa autorskie 2023 InnoSocial

www.innosocial.eu