

**Integrazione dell'innovazione inclusiva  
e Imprenditoria Sociale  
nell'istruzione superiore**

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820



**Syllabus del Corso  
Innovazione inclusiva e  
imprenditoria sociale**



## Titolo del corso:

# Innovazione inclusiva e imprenditoria sociale

## Introduzione

Benvenuti al corso sull'Innovazione Inclusiva e l'Imprenditoria Sociale! Nel mondo in rapida evoluzione di oggi, l'attenzione dell'innovazione si sta spostando da approcci puramente orientati al mercato all'innovazione sociale, dando priorità all'impatto sociale rispetto ai semplici guadagni finanziari. Questo cambiamento contemporaneo è una risposta alle pressanti sfide globali, come la disuguaglianza, la povertà e la sostenibilità ambientale, che richiedono soluzioni innovative che non solo guidano la crescita economica, ma promuovono anche il bene sociale.

L'innovazione inclusiva emerge come un sottoinsieme critico dell'innovazione sociale, specificamente progettato per rispondere alle esigenze dei gruppi sociali più vulnerabili ed emarginati. A differenza dell'innovazione tradizionale, che spesso avvantaggia coloro che già occupano posizioni privilegiate, l'innovazione inclusiva mira a creare opportunità eque, garantendo che i benefici del progresso siano ampiamente condivisi in tutti i segmenti della società. Questo approccio comporta la partecipazione attiva delle comunità scarsamente servite al processo di innovazione, riconoscendo le loro intuizioni uniche e promuovendo soluzioni culturalmente rilevanti e accessibili.

All'intersezione tra innovazione inclusiva e imprenditorialità sociale si trova un potente paradigma che offre un vantaggio competitivo alle start-up sociali. Incorporando l'inclusività nella loro missione principale, le imprese sociali possono differenziarsi sul mercato, attrarre diverse fonti di finanziamento e costruire solide reti di sostegno. L'innovazione inclusiva non solo migliora l'impatto sociale di queste iniziative, ma ne rafforza anche la resilienza e la sostenibilità, rendendole più adattabili ai mutevoli paesaggi socioeconomici.

Questo corso approfondirà i principi e le pratiche dell'innovazione inclusiva, dotandoti delle conoscenze e delle competenze per progettare, sviluppare e scalare iniziative di impatto sociale. Esplorerai casi di successo dell'innovazione inclusiva e delle imprese sociali e ti impegnerai in attività di apprendimento esperienziale e progetti collaborativi. Insieme, intraprenderemo un viaggio di trasformazione per sfruttare il potere



dell'innovazione inclusiva, guidando cambiamenti significativi e promuovendo un mondo più giusto ed equo.

## Crediti formativi

3 CFU

## Obiettivi di apprendimento del corso

Al completamento con successo di questo corso, lo studente sarà in grado di:

- Comprendere cosa sono l'innovazione inclusiva e l'imprenditoria sociale
- Applicare il design thinking nelle innovazioni inclusive
- Conoscere gli strumenti per progettare un'impresa sociale
- Raccogliere le competenze necessarie per creare un'impresa sociale
- Valutare l'impatto sociale e la sostenibilità dell'impresa sociale
- Gestire un'impresa sociale in modo efficace

## Durate del Corso

Il corso dura 75 ore, con il seguente carico di lavoro suggerito:

Modulo	In classe di apprendimento	Autoapprendimento	Lavoro di gruppo	Total
Modulo 1: Innovazione inclusiva e imprenditorialità sociale	6 ore	2,5 ore	6,5 ore	15h
Modulo 2: Progettare innovazioni inclusive per risolvere le sfide sociali	6 ore	2,5 ore	6,5 ore	15h
Modulo 3: Strumenti per la progettazione di un'impresa sociale	8 ore	2,5 ore	4,5 ore	15h
Modulo 4: Creazione di un'impresa sociale	6 ore	2,5 ore	6,5 ore	15h
Modulo 5: Garantire la sostenibilità di un'impresa sociale e misurare l'impatto sociale	8 ore	2,5 ore	4,5 ore	15h



## Risultati dell'apprendimento del corso

Modulo 1: Innovazione inclusiva e imprenditorialità sociale		
CONOSCENZA	COMPETENZE	ATTITUDINI
<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere che cos'è l'innovazione inclusiva e in che modo si differenzia dall'innovazione tradizionale;</li> <li>• capire cos'è l'imprenditoria sociale e in che modo è collegata all'innovazione inclusiva.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare i concetti di innovazione inclusiva e imprenditorialità sociale in casi reali;</li> <li>• individuare e analizzare i problemi o le esigenze sociali/ambientali nel contesto locale.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere casi di studio di innovazioni inclusive di successo e imprese sociali.</li> </ul>

Modulo 2: Progettare innovazioni inclusive per risolvere le sfide sociali		
CONOSCENZA	COMPETENZE	ATTITUDINI
<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere la struttura del processo di innovazione e descriverne le fasi;</li> <li>• individuare le peculiarità del "pensiero progettuale" e della "progettazione incentrata sull'uomo" quali quadri favorevoli all'innovazione sociale e inclusiva;</li> <li>• ha collegato diversi metodi e tecniche di creatività/innovazione alle diverse fasi del processo di pensiero progettuale.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare l'approccio del "pensiero progettuale" per affrontare le sfide sociali e ambientali;</li> <li>• applicare tecniche di creatività/innovazione e per progettare una soluzione innovativa a un problema sociale e/o ambientale.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimostrare creatività nel processo di innovazione.</li> </ul>

Modulo 3: Strumenti per la progettazione di un'impresa sociale
--





CONOSCENZA	COMPETENZE	ATTITUDINI
<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper utilizzare strumenti come PESTLE e altri per l'analisi dell'ambiente di macro e micro marketing;</li> <li>• capire come progettare il proprio Social Business Model;</li> <li>• comprendere il processo di identificazione, valutazione e controllo dei rischi all'interno di una creazione di impresa sociale;</li> <li>• Utilizzare strumenti come l'analisi SWOT (per valutare i propri punti di forza, debolezze, opportunità e minacce).</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valutare i fattori che influenzano il successo della nuova impresa sociale e i motori del processo di innovazione;</li> <li>• utilizzare il modello di business canvas;</li> <li>• delineare rapidamente modelli di business per più idee;</li> <li>• completare il compito individualmente e lavorare in modo collaborativo in team di innovatori sociali;</li> <li>• creare approfondimenti e sintetizzare informazioni;</li> <li>• sviluppare argomenti di abilità motivazionali;</li> <li>• presentare argomentazioni sulle opportunità e i benefici individuati dell'imprenditoria sociale;</li> <li>• promuovere una cultura consapevole del rischio incentrata su una gestione efficace del rischio;</li> <li>• prendere decisioni basate su dati concreti in merito alla gestione del rischio.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere più consapevoli delle questioni sociali e ambientali ed essere ispirati ad assumersi la responsabilità di affrontare tali sfide;</li> <li>• comprendere più a fondo e provare empatia nei confronti delle persone socialmente colpite;</li> <li>• sviluppare una mentalità di risoluzione dei problemi e diventare più proattivi nell'affrontare le questioni sociali;</li> <li>• educare a un maggiore senso di responsabilità e motivazione per contribuire a un cambiamento sociale positivo.</li> </ul>

#### Modulo 4: Creazione di un'impresa sociale

CONOSCENZA	COMPETENZE	ATTITUDINI
<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• costituire un'impresa sociale;</li> <li>• confrontare le forme giuridiche di gestione di un'impresa e le</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• scegliere la giusta forma di gestione di un'impresa;</li> <li>• utilizzare forme appropriate di gestione in un'impresa sociale;</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gestire un'impresa in condizioni di mercato;</li> <li>• ampliare la sua conoscenza della materia.</li> </ul>





<p>disposizioni giuridiche in questo settore;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creare una strategia finanziaria e un bilancio dell'impresa sociale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere i processi di gestione in un'impresa sociale;</li> <li>• sviluppare e attuare una strategia finanziaria.</li> </ul>	
--	--	--

### Modulo 5: Garantire la sostenibilità di un'impresa sociale e misurare l'impatto sociale

CONOSCENZA	COMPETENZE	ATTITUDINI
<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere le ipotesi chiave per garantire il funzionamento e lo sviluppo continui dell'impresa sociale;</li> <li>• individuare i fattori di rischio che limitano il funzionamento e lo sviluppo continui dell'idea di impresa sociale;</li> <li>• definire obiettivi, attività e risultati per lo sviluppo sostenibile dell'impresa sociale;</li> <li>• conoscere i principi di scalare un business come la fase successiva del suo sviluppo;</li> <li>• individuare strumenti per misurare l'impatto sociale di un'impresa sociale.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elaborare un piano per il funzionamento e lo sviluppo di un'impresa sociale;</li> <li>• misurare l'impatto delle sue attività sull'ambiente e risolvere i problemi sociali;</li> <li>• presentare la loro idea sinteticamente sotto forma di un piano aziendale di impresa sociale;</li> <li>• identificare la produzione, il personale e le esigenze finanziarie necessarie per garantire lo sviluppo dell'impresa.</li> </ul>	<p>Il tirocinante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere la necessità di sviluppare il business non solo finanziariamente, ma anche per affrontare le esigenze sociali e ambientali;</li> <li>• sviluppare capacità gestionali e analitiche;</li> <li>• adottare un atteggiamento di responsabilità per l'attuazione di un'idea di impresa sociale e per affrontare i problemi sociali.</li> </ul>

## Metodi di insegnamento

Il corso si basa su una metodologia di apprendimento esperienziale. L'apprendimento esperienziale è una pietra angolare di un'educazione all'imprenditorialità (sociale) efficace, che offre agli studenti opportunità pratiche per sviluppare competenze imprenditoriali essenziali. A differenza dei metodi di apprendimento tradizionali, l'apprendimento esperienziale immerge gli studenti in scenari del mondo reale in cui possono applicare le conoscenze teoriche alle sfide pratiche. Questo approccio promuove il pensiero critico, la risoluzione dei problemi, la creatività e l'innovazione - tratti chiave degli imprenditori (sociali) di successo. La ricerca di Kolb (1984)





evidenza che i cicli di apprendimento esperienziale, che coinvolgono l'esperienza concreta, l'osservazione riflessiva, la concettualizzazione astratta e la sperimentazione attiva, migliorano significativamente i risultati dell'apprendimento coinvolgendo profondamente gli studenti nel processo di apprendimento.<sup>1</sup> Inoltre, una ricerca di Pittaway e Cope (2007) indica che l'apprendimento esperienziale non solo migliora le competenze imprenditoriali, ma infonde anche una mentalità imprenditoriale proattiva, consentendo agli studenti di identificare e cogliere le opportunità in ambienti dinamici.<sup>2</sup> Colmando il divario tra teoria e pratica, l'apprendimento esperienziale fornisce agli aspiranti innovatori e imprenditori sociali gli strumenti e la fiducia necessari per avere successo nel mondo competitivo del business.

Il materiale didattico sviluppato appositamente per il corso comprende:

- **Conferenze:** Materiale teorico alla base del corso, strutturato in moduli e unità.
- **Presentazioni:** Diapositive di PowerPoint basate sulle lezioni.
- **Studi di casi:** Esempi di vita reale di innovazione inclusiva, imprese sociali e processi di business sociale che illustrano il contenuto teorico.
- **Attività di apprendimento esperienziale:** Incarichi che guidano gli studenti attraverso il processo di pianificazione dell'innovazione e dell'impresa sociale, con conseguente portafoglio di progetti per il lancio di un'impresa sociale.

Ogni modulo del corso è strutturato in un modo che prevede lo studio dei contenuti teorici prima, e poi l'implementazione delle attività di apprendimento esperienziale, sia individualmente che in collaborazione in piccoli gruppi. Come incarico finale, gli studenti presentano la loro idea di innovazione inclusiva e impresa sociale agli stakeholder esterni in un evento di pitching.

## Struttura e contenuto del corso

**Introduzione:** Linee guida, struttura del contenuto, glossario

### **Modulo 1: Innovazione inclusiva e imprenditorialità sociale**

<sup>1</sup> Kolb, D. A. (1984). *Apprendimento esperienziale: L'esperienza come fonte di apprendimento e sviluppo*. Posizione sulla mappa di Englewood Cliffs, NJ Prentice Hall.

<sup>2</sup> Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Simulare l'apprendimento imprenditoriale: Integrazione di approcci esperienziali e collaborativi all'apprendimento. *Apprendimento manageriale*, 38(2), 211-233. DOI: 10.1177/1350507607075776





- Unità 1.1 Obiettivi di sviluppo sostenibile e sfide per la società
- Unità 1.2 Innovazione principale, innovazione sociale e innovazione inclusiva
- Unità 1.3 Imprenditorialità sociale
- Unità 1.4 Casi di studio di innovazioni inclusive e imprese sociali nei mercati emergenti e sviluppati

**Incarico:** Individuare le esigenze del mercato per l'innovazione inclusiva e l'imprenditoria sociale

### **Modulo 2: Progettare innovazioni inclusive per risolvere le sfide sociali**

- Unità 2.1 Processo di innovazione sociale
- Unità 2.2 Design thinking e human centered design per l'innovazione inclusiva
- Unità 2.3 Metodi e tecniche per il pensiero progettuale
- Unità 2.4 Studio di caso

**Incarico:** Design Thinking per l'innovazione inclusiva

### **Modulo 3: Strumenti per la progettazione di un'impresa sociale**

- Unità 3.1 Macro e micro ambiente di marketing
- Unità 3.2 Modello di impresa sociale
- Unità 3.3 Valutazione delle opportunità e dei rischi
- Unità 3.4 Studio di caso

**Incaricatot:** Progettare un'impresa sociale

### **Modulo 4: Creazione di un'impresa sociale**

- Unità 4.1 Come creare un'impresa sociale
- Unità 4.2 Le forme giuridiche di gestione di un'impresa e le disposizioni giuridiche in materia
- Unità 4.3 Processi di gestione nell'ambito dello sviluppo di un'impresa sociale e attuazione di una strategia finanziaria.
- Unità 4.4 Studi di casi

**Incarico:** Come scegliere la forma giuridica ottimale per un'impresa sociale; Come creare un'impresa sociale nel tuo paese e ottenere fonti di finanziamento.

### **Modulo 5: Garantire la sostenibilità di un'impresa sociale e misurare l'impatto sociale**

- Unità 5.1 Sostenibilità aziendale e integrazione delle tematiche sociali e ambientali nel piano strategico aziendale (Sviluppo e scalabilità)
- Unità 5.2 Misurare l'impatto sociale di un'impresa sociale
- Unità 5.3 Studi di casi



**Incarico:** verifica dell'idea imprenditoriale in termini di impatto sociale positivo e possibilità di misurarla,

**Compito complessivo:** Innovazione inclusiva & Evento di lancio di start-up sociali

## Opzioni di valutazione e regole di classificazione

La valutazione finale si basa sui risultati degli incarichi pratici e sul progetto finale.

- Case studi e incarichi pratici in ogni modulo: 40%

Il contributo di ciascun incarico al voto totale è presentato nella tabella seguente.

Modulo 1	Individuare le esigenze del mercato per l'innovazione inclusiva e l'imprenditoria sociale	8%	Casi di studio e incarichi pratici 40 %
Modulo 2	Design Thinking per l'innovazione inclusiva	8%	
Modulo 3	Progettare un'impresa sociale PESTLE Analisi competitiva Modello di business sociale Canvas Analisi SWOT Gestione del rischio	8%	
Modulo 4	Compito 1 Compito 2 Compito 3	8%	
Modulo 5	Verifica dell'idea imprenditoriale in termini di impatto sociale positivo e modalità per misurarla	8%	

- Progetto finale e presentazione: 60%

I compiti possono essere svolti come lavoro di gruppo o individuale.



Co-funded by  
the European Union



## Lecture consigliate

Materiali disponibili sulle piattaforme di e-learning delle università partner e documenti e letture forniti durante le lezioni.



[www.innosocial.eu](http://www.innosocial.eu)

Questo documento può essere copiato, riprodotto o modificato secondo le regole di cui sopra. Inoltre, un riconoscimento degli autori del documento e di tutte le parti applicabili dell'avviso di copyright devono essere chiaramente menzionati.

Tutti i diritti riservati. © Copyright 2023 InnoSocial

