

Įtraukiųjų Inovacijų ir Socialinio Verslumo Diegimas į Aukštąjį Mokslą

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820



Įtraukiųjų inovacijų ir socialinio verslumo kurso programa



Kurso pavadinimas: **Įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslumas** **Įvadas**

Sveiki atvykę į įtraukiųjų inovacijų ir socialinio verslumo kursą! Šiuolaikiniame sparčiai besivystančiame pasaulyje inovacijų dėmesys pereina nuo grynai rinkos pagrįsto požiūrio į socialines inovacijas, pirmenybę teikiant visuomeniniam poveikiui, o ne vien finansinei naudai. Šis šiuolaikinis pokytis yra atsakas į neatidėliotinus pasaulinius iššūkius, tokius kaip nelygybė, skurdas ir aplinkos tvarumas, reikalaujantys novatoriškų sprendimų, kurie ne tik skatina ekonomikos augimą, bet ir skatina socialinę gerovę.

Integracinės inovacijos tampa svarbiu socialinių inovacijų pogrupiu, specialiai sukurtu labiausiai pažeidžiamų ir marginalizuotų socialinių grupių poreikiams tenkinti. Skirtingai nuo tradicinių inovacijų, kurios dažnai naudingos tiems, kurie jau užima privilegijuotą padėtį, įtraukiosiomis inovacijomis siekiama sukurti lygias galimybes, užtikrinant, kad pažangos nauda būtų plačiai pasidalijama visuose visuomenės sluoksniuose. Šis požiūris apima aktyvų nepakankamai aptarnaujamų bendruomenių dalyvavimą inovacijų procese, jų unikalių įžvalgų pripažinimą ir kultūriniu požiūriu svarbių ir prieinamų sprendimų skatinimą.

Integracinių naujovių ir socialinio verslumo sankirtoje yra galinga paradigma, kuri suteikia konkurencinį pranašumą pradedančioms socialinėms įmonėms. Įtraukdamos įtraukti į savo pagrindinę misiją, socialinės įmonės gali išsiskirti rinkoje, pritraukti įvairių finansavimo šaltinių ir sukurti tvirtus paramos tinklus. Įtraukiančios inovacijos ne tik padidina socialinį šių įmonių poveikį, bet ir stiprina jų atsparumą bei tvarumą, todėl jie lengviau prisitaiko prie besikeičiančių socialinių ir ekonominių kraštovaizdžių.

Šiame kurse bus gilinamasi į įtraukiųjų naujovių principus ir praktiką, suteikiant žinių ir įgūdžių, skirtų kurti, plėtoti ir išplėsti socialiai paveikias įmones. Išnagrinėsite sėkmingų įtraukiųjų inovacijų ir socialinių įmonių atvejų tyrimus, įsitrauksite į patirtinio mokymosi veiklą ir bendradarbiavimo projektus. Kartu leisimės į permainingą kelionę, siekdami panaudoti įtraukiųjų naujovių galią, paskatinti prasmingus pokyčius ir skatinti teisingesnį ir teisingesnį pasaulį.



Kurso kreditai

3 ECTS

Kurso studijų objektas

Sėkmingai baigęs šį kursą, studentas gebės:

- Suprasti, kas yra įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslumas
- Taikykite dizaino mąstymą įtraukiose naujovėse
- Žinoti socialinės įmonės projektavimo įrankius
- Surinkite įgūdžius, reikalingus socialinei įmonei įkurti
- Įvertinti socialinės įmonės socialinį poveikį ir tvarumą
- Efektyviai vadovauti socialinei įmonei

Kurso trukmė

Kurso trukmė 75 val., rekomenduojamas darbo krūvis:

Modulis	Darbas auditorijoje	Savaran kiškas mokymasis	Grupinis darbas	Viso
1 modulis: Įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslumas	6 val.	2,5 val.	6,5 val.	15 val.
2 modulis: Įtraukiujų inovacijų kūrimas siekiant išspręsti visuomenės iššūkius	6 val.	2,5 val.	6,5 val.	15 val.
3 modulis: Socialinės įmonės projektavimo įrankiai	8 val.	2,5 val.	4,5 val.	15 val.
4 modulis: Socialinės įmonės steigimas	6 val.	2,5 val.	6,5 val.	15 val.
5 modulis: Socialinės įmonės tvarumo užtikrinimas ir socialinio poveikio matavimas	8 val.	2,5 val.	4,5 val.	15 val.

Mokymosi kurso rezultatai





1 Modulis: Įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslumas

ŽINIOS	ĮGŪDŽIAI	NUOSTATOS
Praktikantas gebės: • suprasti, kas yra įtraukiosios inovacijos ir kuo jos skiriasi nuo pagrindinių inovacijų • suprasti, kas yra socialinis verslumas ir kaip jis susijęs su įtraukiosiomis inovacijomis	Praktikantas gebės: • pritaikyti įtraukiujų inovacijų ir socialinio verslumo sąvokas realiose situacijose • nustatyti ir analizuoti socialines/aplinkos problemas ar poreikius, įvertinant nacionalines ypatybes	Praktikantas gebės: • studijuoti sėkmingų įtraukiujų inovacijų ir socialinio verslo atvejų tyrimus

2 modulis: Įtraukiujų inovacijų kūrimas siekiant išspręsti visuomenės iššūkius

ŽINIOS	ĮGŪDŽIAI	NUOSTATOS
Praktikantas gebės: • suprasti inovacijų proceso struktūrą ir apibūdinti jo etapus; • nustatyti sąvokų „dizaino mąstysena“ ir „į žmogų orientuoto dizaino“ ypatumus kaip sistemas, skatinančias socialines ir įtraukiasias inovacijas; • susieti skirtingus kūrybiškumo/inovacijų metodus ir metodus su skirtingais dizaino mąstymo proceso etapais.	Praktikantas gebės: • naudoti „dizaino mąstymo“ metodą sprendžiant socialinius ir aplinkosaugos iššūkius; • taikyti kūrybiškumo/inovacijų metodus kuriant naujovišką socialinės ir/ar aplinkos problemos sprendimą.	Praktikantas gebės: • demonstruoti kūrybiškumą inovacijų procese.



3 Modulis: Socialinės įmonės projektavimo įrankiai

ŽINIOS	ĮGŪDŽIAI	NUOSTATOS
Praktikantas gebės: • mokėti naudoti tokius įrankius kaip PESTLE makro ir mikro rinkodaros aplinkos analizei; • suprasti, kaip sukurti savo socialinio verslo modelį; • suprasti rizikos nustatymo, vertinimo ir kontrolės procesą socialinėje įmonėje; • mokėti naudoti tokias priemones kaip SSGG analizė (įvertinti savo stipriąsias, silpnąsias puses, galimybes ir grėsmes).	Praktikantas gebės: • įvertinti veiksnius, darančius įtaką naujos socialinės įmonės sėkmei ir inovacijų proceso variklius; • naudoti verslo modelio drobę CANVAS; • greitai nubrėžti kelių idėjų verslo modelius; • atlikti užduotį individualiai ir bendradarbiauti socialinių novatorių komandose; • kurti įžvalgas ir sintezuoti informaciją; • ugdyti motyvacinių įgūdžių argumentus; • pateikti socialinio verslo nustatytų galimybių ir naudos argumentus; • puoselėti rizikos suvokimo kultūrą, orientuotą į veiksmingą rizikos valdymą; • priimti įrodymais pagrįstus sprendimus dėl rizikos valdymo.	Praktikantas gebės: • geriau suvokti socialines ir aplinkosaugos problemas ir būti įkvėptam priimti atsakomybę sprendžiant šiuos iššūkius; • giliau suprasti ir jausti empatiją socialiai paveiktiems žmonėms; • ugdyti problemų sprendimo mąstymą ir tapti aktyvesniems sprendžiant visuomenės problemas; • ugdyti didesnę atsakomybės jausmą ir motyvaciją prisidėti prie teigiamų socialinių pokyčių.

Module 4: Establishing a social enterprise

ŽINIOS	ĮGŪDŽIAI	NUOSTATOS
Praktikantas gebės: • įsteigti socialinę įmonę • palyginti teisinės verslo valdymo formas ir šios srities teisinės nuostatas • sukurti socialinės įmonės finansinę strategiją ir biudžetą	Praktikantas gebės: • pasirinkti tinkamą verslo valdymo formą • naudoti tinkamas valdymo formas socialinėje įmonėje	Praktikantas gebės: • vykdyti verslą rinkos sąlygomis • plėsti dalyko žinias

	• suprasti valdymo procesus socialinėje įmonėje • parengti ir įgyvendinti finansinę strategiją.	
--	--	--

5 Modulis. Socialinės įmonės tvarumo užtikrinimas ir socialinio poveikio matavimas

ŽINIOS	ĮGŪDŽIAI	NUOSTATOS
Praktikantas gebės: • žinoti pagrindines prielaidas, užtikrinančias tolesnę socialinės įmonės veiklą ir plėtrą; • nustatyti rizikos veiksnius, ribojančius tolesnį socialinio verslo idėjos funkcionavimą ir plėtrą; • apibrėžti socialinės įmonės darnios plėtros tikslus, veiklą ir rezultatus; • žinoti verslo mastelio, kaip kito jo plėtros etapo, principus; • nustatyti priemones, skirtas socialinės įmonės socialiniam poveikiui matuoti.	Praktikantas gebės: • parengti socialinės įmonės veiklos ir plėtros planą; • matuoti savo veiklos poveikį aplinkai ir socialinių problemų sprendimui; • pristatyti savo idėją socialinės įmonės verslo plano forma; nustatyti gamybos, personalo ir finansinius poreikius, būtinus įmonės plėtrai užtikrinti.	Praktikantas gebės: • suprasti poreikį plėtoti verslą ne tik finansiškai, bet ir tenkinti socialinius bei aplinkosaugos poreikius; • ugdyti valdymo ir analitinius įgūdžius; perimti atsakomybę už socialinio verslo idėjos įgyvendinimą ir socialinių problemų sprendimą.

Mokymo metodai

Kursas paremtas patirtinio mokymosi metodika. Patirtinis mokymasis yra veiksmingo (socialinio) verslumo ugdymo kertinis akmuo, suteikiantis studentams praktinių galimybių ugdyti esminius verslumo įgūdžius. Skirtingai nuo tradicinių mokymosi metodų, patirtinis mokymasis panardina mokinius į realaus pasaulio scenarijus, kur jie gali pritaikyti teorines žinias sprendžiant praktinius iššūkius. Šis požiūris ugdo kritinį mąstymą, problemų sprendimą, kūrybiškumą ir inovacijas – pagrindinius sėkmingų (socialinių) verslininkų





bruožus. Kolb (1984) atliktas tyrimas pabrėžia, kad patirtinio mokymosi ciklai, apimantys konkrečią patirtį, reflektvų stebėjimą, abstrakčią konceptualizaciją ir aktyvų eksperimentavimą, žymiai pagerina mokymosi rezultatus, įtraukdami mokinius į mokymosi procesą. Be to, Pittaway ir Cope (2007) tyrimai rodo, kad patirtinis mokymasis ne tik stiprina verslumo kompetencijas, bet ir skatina aktyvų verslumo mąstymą, įgalina mokinius atpažinti ir pasinaudoti galimybėmis dinamiškoje aplinkoje. Sumažinant atotrūkį tarp teorijos ir praktikos, patirtinis mokymasis suteikia trokšiantiems novatoriams ir socialiniams verslininkams įrankių ir pasitikėjimo, reikalingų sėkmingam konkurenciniame verslo pasaulyje.

Mokymosi medžiaga, sukurta specialiai kursui, apima:

- Paskaitos: Teorinė kurso medžiaga, suskirstyta į modulius ir vienetus.
- Pristatymai: PowerPoint skaidrės pagal paskaitas.
- Atvejų analizė: gyvenimiški įtraukiųjų inovacijų, socialinių įmonių ir socialinio verslo procesų pavyzdžiai, iliustruojantys teorinį turinį.
- Patyriminio mokymosi veikla: užduotys, kurios veda studentus į inovacijų ir socialinių įmonių planavimo procesą, todėl sukuriamas projekto aplankas, skirtas socialinei veiklai pradėti.

Kiekvienas kurso modulis yra sudarytas taip, kad pirmiausia būtų išstudijuojamas teorinis turinys, o po to įgyvendinama patirtinio mokymosi veikla individualiai arba bendradarbiaujant mažose grupėse. Kaip paskutinę užduotį, studentai pristato savo įtraukias inovacijas ir socialinio verslo idėją išorės suinteresuotosioms šalims pristatymo renginyje.

Kurso turinys ir struktūra

Įvadas: Gairės, turinio struktūra, žodynėlis

1 modulis: įtraukiosios inovacijos ir socialinis verslumas

- 1.1 skyrius. Darnaus vystymosi tikslai ir visuomenės iššūkiai
- 1.2 skyrius. Inovacijų, socialinių inovacijų ir įtraukiųjų inovacijų integravimas
- 1.3 skyrius Socialinis verslumas
- 1.4 skyrius Inkliuzinių inovacijų ir socialinių įmonių besiformuojančiose ir išsivysčiusiose rinkose atvejų analizė



Užduotis: Nustatyti rinkos poreikius įtraukioms inovacijoms ir socialiniam verslumui

2 modulis: įtraukųjų inovacijų kūrimas siekiant išspręsti visuomenės iššūkius

2.1 skyrius Socialinių inovacijų procesas

2.2 skyrius. Dizaino mąstymas ir į žmogų orientuotas dizainas, skirtas įtraukioms naujovėms

2.3 skyrius. Dizaino mąstymo metodai ir metodai

2.4 skyrius. Atvejo analizė

Užduotis: Dizaino mąstymas įtraukioms naujovėms

3 modulis: Socialinės įmonės projektavimo įrankiai

3.1 skyrius. Makro ir mikro rinkodaros aplinka

3.2 skyrius Socialinio verslo modelis

3.3 skyrius Galimybių ir rizikos įvertinimas

3.4 skyrius. Atvejo analizė

Užduotis: Socialinės įmonės projektavimas

4 modulis: Socialinės įmonės steigimas

4.1 skyrius Kaip steigti socialinę įmonę

4.2 skyrius. Verslo valdymo teisinės formos ir šios srities teisinės nuostatos

4.3 skyrius. Valdymo procesai socialinėje įmonėje plėtojant ir įgyvendinant finansinę strategiją.

4.4 skyrius. Atvejų analizė

Užduotis: Kaip pasirinkti optimalią teisinę formą socialinei įmonei; Kaip įkurti socialinę įmonę savo šalyje ir gauti finansavimo šaltinius.

5 modulis: Socialinės įmonės tvarumo užtikrinimas ir socialinio poveikio matavimas

5.1 skyrius. Verslo tvarumas ir socialinių bei aplinkosaugos klausimų integravimas į įmonės strateginį planą (Plėtra ir mastelio keitimas)

5.2 skyrius Socialinės įmonės socialinio poveikio matavimas

5.3 skyrius. Atvejų analizė

Užduotis: Verslo idėjos patikrinimas teigiamo socialinio poveikio požiūriu ir būdai, kaip ją išmatuoti.

Bendra užduotis: Įtraukiantis inovacijų ir socialinio verslo pradžios renginys



Vertinimo galimybės ir vertinimo taisyklės

Galutinis vertinimas grindžiamas praktinių užduočių ir baigiamojo darbo rezultatais.

- Atvejo analizės ir praktinės užduotys kiekviename modulyje: 40 proc.

Kiekvienos užduoties indėlis į bendrą pažymį pateiktas žemiau esančioje lentelėje.

1 Modulis	Nustatyti rinkos poreikius įtraukiams naujovėms ir socialiniam verslumui	8%	Atvejo analizės ir praktinės užduotys 40 %
2 Modulis	Dizaino mąstymas įtraukiams naujovėms	8%	
3 Modulis	Socialinės įmonės projektavimas PESTLE Konkurencinė analizė Socialinio verslo modelis Canvas SSGG analizė Rizikos valdymas	8%	
4 Modulis	1 užduotis 2 užduotis 3 užduotis	8%	
5 Modulis	Verslo idėjos patikrinimas teigiamo socialinio poveikio požiūriu ir būdų ją išmatuoti	8%	

- Galutinio projekto pristatymas: 60%

Užduotys gali būti atliekamos grupėje arba kaip individualus darbas

Rekomenduojami skaitiniai

Medžiaga, kurią galima rasti universitetų partnerių e-mokymosi platformose ir paskaitų metu pateikiami straipsniai ir skaitymai



Šis dokumentas gali būti kopijuojamas, dauginamas arba modifikuojamas pagal aukščiau nurodytas taisykles. Be to, turi būti aiškiai nurodyti dokumento autoriai ir visos atitinkamos nuorodos į dokumentą ar jo dalis bei autorių teises.

Visos teisės saugomos. © „InnoSocial“ autorių teisės, 2023

