

**Włączanie do głównego nurtu
innowacji sprzyjających włączeniu
społecznemu i przedsiębiorczości
społecznej w szkolnictwie wyższym**

2022-1-PL01-KA220-HED-000089820

**Sylabus kursu
dotyczącego innowacji
sprzyjających włączeniu
społecznemu i
przedsiębiorczości
społecznej**



Tytuł kursu:

Inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna

Wprowadzenie

Witamy na kursie poświęconym inkluzywnym innowacjom i przedsiębiorczości społecznej! W dzisiejszym szybko rozwijającym się świecie nacisk na innowacje przesunął się z podejścia czysto rynkowego na innowacje społeczne, przykładając wpływ społeczny nad zwykłe zyski finansowe. Ta współczesna zmiana jest odpowiedzią na pilne globalne wyzwania, takie jak nierówność, ubóstwo i zrównoważony rozwój środowiska, wymagające innowacyjnych rozwiązań, które nie tylko napędzają wzrost gospodarczy, ale także sprzyjają dobru społecznemu.

Innowacje inkluzywne wyłaniają się jako krytyczny podzbiór innowacji społecznych, zaprojektowany specjalnie w celu zaspokojenia potrzeb najbardziej wrażliwych i zmarginalizowanych grup społecznych. W przeciwieństwie do tradycyjnych innowacji, z których często korzystają osoby już na uprzywilejowanej pozycji, innowacje inkluzywne mają na celu stworzenie równych szans, zapewniając szeroki podział korzyści z postępu we wszystkich segmentach społeczeństwa. Podejście to polega na aktywnym udziale społeczności o niedostatecznym wsparciu w procesie innowacji, uznawaniu ich wyjątkowych spostrzeżeń i wspieraniu rozwiązań, które są istotne kulturowo i dostępne.

Na przecięciu inkluzywnych innowacji i przedsiębiorczości społecznej leży potężny paradygmat, który zapewnia przewagę konkurencyjną start-upom społecznym. Włączając inkluzywność do swojej podstawowej misji, przedsiębiorstwa społeczne mogą wyróżniać się na rynku, przyciągać różne źródła finansowania i budować solidne sieci wsparcia. Inkluzywne innowacje nie tylko zwiększają wpływ społeczny tych przedsięwzięć, ale także wzmacniają ich odporność i zrównoważony rozwój, czyniąc je bardziej elastycznymi na zmieniające się krajobrazy społeczno-gospodarcze.

Ten kurs przybliży ci zasady i praktyki dotyczące inkluzywnych innowacji, wyposażając cię w wiedzę i umiejętności projektowania, rozwijania i skalowania przedsięwzięć mających wpływ społeczny. Poznasz studia przypadków udanych innowacji włączających i przedsiębiorstw społecznych, a także zaangażujesz się w działania związane z uczeniem się przez doświadczenie i grupowe projekty. Razem wyruszymy w transformacyjną podróż, aby wykorzystać siłę innowacji inkluzywnych,



wprowadzając znaczące zmiany i wspierając bardziej sprawiedliwy i sprawiedliwy świat.

Punkty za kurs:

3 ECTS

Cele edukacyjne kursu

Po pomyślnym ukończeniu tego kursu uczestnik będzie w stanie:

- Zrozumieć, czym są inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna
- Zastosować myślenie projektowe w inkluzywnych innowacjach
- Posługiwać się narzędziami do projektowania przedsiębiorstwa społecznego
- Zgromadzić umiejętności potrzebne do założenia przedsiębiorstwa społecznego
- Ocenić wpływ społeczny i zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa społecznego
- Skutecznie prowadzić przedsiębiorstwo społeczne

Czas trwania kursu

Kurs trwa 75 godzin przy sugerowanym nakładzie pracy:

Moduł	Nauka w klasie	Samodzielna praca	Praca grupowa	Łącznie
Moduł 1: Inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna	6h	2,5h	6,5h	15h
Moduł 2: Projektowanie inkluzywnych innowacji w celu rozwiązywania wyzwań społecznych	6h	2,5h	6,5h	15h
Moduł 3: Narzędzia do projektowania przedsiębiorstwa społecznego	8h	2,5h	4,5h	15h
Moduł 4: Zakładanie przedsiębiorstwa społecznego	6h	2,5h	6,5h	15h
Moduł 5: Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa społecznego i pomiar wpływu społecznego	8h	2,5h	4,5h	15h





Efekty edukacyjne kursu

Moduł 1: Inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna		
WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - zrozumieć, czym są inkluzywne innowacje i czym różnią się od innowacji głównego nurtu; - zrozumieć, czym jest przedsiębiorczość społeczna i w jaki sposób jest ona powiązana z inkluzywnymi innowacjami.	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - stosować koncepcje inkluzywnych innowacji i przedsiębiorczości społecznej w rzeczywistych przypadkach; - identyfikować i analizować problemy lub potrzeby społeczne/środowiskowe w kontekście lokalnym.	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: Rozpoznać studia przypadku udanych innowacji inkluzywnych i przedsiębiorstw społecznych.

Moduł 2: Projektowanie inkluzywnych innowacji w celu stawiania czoła wyzwaniom społecznym		
WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - zrozumieć strukturę procesu innowacji i opisać jego etapy; - zidentyfikować specyfikę „myślenia projektowego” (<i>design thinking</i>) i „projektowania zorientowanego na człowieka” (<i>human-centred design</i>) jako ram sprzyjających innowacjom społecznym i inkluzywnym; - powiązać różne metody i techniki kreatywności/innowacji z różnymi etapami procesu myślenia projektowego.	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - stosować podejście „design thinking” do rozwiązywania wyzwań społecznych i środowiskowych; - stosować techniki kreatywności/innowacji w celu zaprojektowania innowacyjnego rozwiązania problemu społecznego i/lub środowiskowego.	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: wykazać się kreatywnością w procesie innowacji.

Moduł 3: Narzędzia do projektowania przedsiębiorstwa społecznego		
WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY

Uczestnik szkolenia będzie: - wiedział, jak używać narzędzi takich jak PESTLE i innych do analizy makrootoczenia i mikrootoczenia marketingowego; - rozumiał, jak zaprojektować własny społeczny model biznesowy; - rozumiał proces identyfikacji, oceny i kontroli ryzyka w ramach tworzenia przedsiębiorstwa społecznego; - wiedział, jak korzystać z narzędzi takich jak analiza SWOT (do oceny własnych mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń).	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - ocenić czynniki wpływające na sukces nowego przedsiębiorstwa społecznego i czynniki napędzające proces innowacji; - używać szablonu modelu biznesowego (<i>business model canvas</i>); - szybko szkicować modele biznesowe dla wielu pomysłów; - wykonywać zadanie indywidualnie i współpracować w zespołach innowatorów społecznych; - tworzyć spostrzeżenia i syntetyzować informacje; - rozwijać umiejętności motywacyjne; - przedstawiać argumenty dotyczące zidentyfikowanych możliwości i korzyści płynących z biznesu społecznego; - wspierać kulturę świadomą ryzyka, skoncentrowaną na skutecznym zarządzaniu ryzykiem; - podejmować oparte na dowodach decyzje dotyczące zarządzania ryzykiem.	Uczestnik szkolenia: - będzie bardziej świadomy kwestii społecznych i środowiskowych oraz zainspirowany do wzięcia odpowiedzialności za sprostanie tym wyzwaniom; - głębiej zrozumie i będzie czuł większą empatia w stosunku do osób dotkniętych problemami społecznymi; - rozwinie nastawienie na rozwiązywanie problemów i stanie się bardziej proaktywny w rozwiązywaniu kwestii społecznych; - wykształci większe poczucie odpowiedzialności i motywację do przyczyniania się do pozytywnych zmian społecznych.
---	--	--

Moduł 4: Zakładanie przedsiębiorstwa społecznego		
WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - założyć przedsiębiorstwo społeczne; - porównać formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej i przepisy prawne w tym zakresie; - stworzyć strategię finansową i budżet	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - wybrać odpowiednią formę prowadzenia działalności; - stosować odpowiednie formy zarządzania w przedsiębiorstwie społecznym - zrozumieć procesy zarządzania w	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - prowadzić działalność w warunkach rynkowych; - poszerzać swoją wiedzę na ten temat.

przedsiębiorstwa społecznego.	przedsiębiorstwie społecznym; • opracować i wdrożyć strategię finansową.	
-------------------------------	---	--

Moduł 5: Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa społecznego i pomiar wpływu społecznego

WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
Uczestnik szkolenia będzie: - znał kluczowe założenia w celu zapewnienia ciągłości działania i rozwoju przedsiębiorstwa społecznego; - identyfikował czynniki ryzyka ograniczające dalsze funkcjonowanie i rozwój idei biznesu społecznego; - potrafił określić cele, działania i wyniki dotyczące zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa społecznego; - znał zasady skalowania biznesu jako kolejnego etapu jego rozwoju; - potrafił zidentyfikować narzędzia do pomiaru wpływu społecznego przedsiębiorstwa społecznego.	Uczestnik szkolenia będzie potrafił: - opracować plan działania i rozwoju przedsiębiorstwa społecznego; - mierzyć wpływ swojej działalności na środowisko i rozwiązywanie problemów społecznych; - syntetycznie przedstawić swój pomysł w formie biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego; - określić potrzeby produkcyjne, kadrowe i finansowe niezbędne do zapewnienia rozwoju przedsiębiorstwa.	Uczestnik szkolenia będzie: - rozumiał potrzebę rozwoju firmy nie tylko pod względem finansowym, ale także w celu zaspokojenia potrzeb społecznych i środowiskowych; - potrafił rozwijać umiejętności zarządcze i analityczne; - potrafił przyjąć postawę odpowiedzialności za realizację pomysłu na biznes społeczny i rozwiązywanie problemów społecznych.

Metody nauczania

Kurs opiera się na metodologii uczenia się przez doświadczenie. Uczenie się przez doświadczenie jest podstawą skutecznej edukacji w zakresie przedsiębiorczości (społecznej), co zapewnia uczestnikom kursu praktyczne możliwości rozwijania podstawowych umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. W przeciwieństwie do tradycyjnych metod uczenia się, uczenie się przez doświadczenie zanurza uczniów w rzeczywistych scenariuszach, w których mogą zastosować wiedzę teoretyczną do praktycznych wyzwań. Takie podejście sprzyja krytycznemu myśleniu, rozwiązywaniu problemów, kreatywności i innowacyjności - kluczowym cechom odnoszących sukcesy (społecznych) przedsiębiorców. Badania przeprowadzone przez Kolba (1984) podkreślają, że empiryczne cykle uczenia się, obejmujące konkretne



doświadczenie, refleksyjną obserwację, abstrakcyjną konceptualizację i aktywne eksperymentowanie, znacznie poprawiają wyniki uczenia się poprzez głębokie zaangażowanie uczniów w proces uczenia się¹. Co więcej, badania przeprowadzone przez Pittawaya i Cope'a (2007) wskazują, że uczenie się przez doświadczenie nie tylko zwiększa kompetencje w zakresie przedsiębiorczości, ale także zaszczepia proaktywny sposób myślenia o przedsiębiorczości, umożliwiając uczniom identyfikowanie i wykorzystywanie szans w dynamicznych środowiskach². Wypełniając lukę między teorią a praktyką, uczenie się przez doświadczenie wyposaża aspirujących innowatorów i przedsiębiorców społecznych w narzędzia i pewność siebie potrzebne do odniesienia sukcesu w konkurencyjnym świecie biznesu.

Materiały edukacyjne opracowane specjalnie na potrzeby kursu obejmują:

- Wykłady: Materiał teoretyczny stanowiący podstawę kursu, podzielony na moduły i działy.
- Prezentacje: Slajdy PowerPoint oparte na wykładach.
- Studia przypadku: Rzeczywiste przykłady inkluzywnych innowacji, przedsiębiorstw społecznych i procesów biznesu społecznego, które ilustrują treści teoretyczne.
- Doświadczalne działania edukacyjne: Zadania, które prowadzą uczniów przez proces planowania innowacji i przedsiębiorstw społecznych, w wyniku czego powstaje portfolio projektów do uruchomienia przedsięwzięcia społecznego.

Każdy moduł kursu jest zorganizowany w sposób, który przewiduje najpierw studiowanie treści teoretycznych, a następnie wdrażanie działań związanych z uczeniem się przez doświadczenie, indywidualnie lub wspólnie w małych grupach. W ramach końcowego zadania studenci prezentują swój pomysł na inkluzywną innowację i przedsiębiorstwo społeczne zewnętrznym interesariuszom podczas wydarzenia pitchingowego.

Struktura i treść kursu

Wprowadzenie: Wytyczne, struktura treści, słowniczek

Moduł 1: Inkluzywne innowacje i przedsiębiorczość społeczna

¹ Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

² Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Simulating Entrepreneurial Learning: Integrating Experiential and Collaborative Approaches to Learning. *Management Learning*, 38(2), 211-233. DOI: 10.1177/1350507607075776





Dział 1.1 Cele zrównoważonego rozwoju i wyzwania społeczne

Dział 1.2 Innowacje głównego nurtu, społeczne innowacje i inkluzywne innowacje

Dział 1.3 Przedsiębiorczość społeczna

Dział 1.4 Studia przypadków inkluzywnych innowacji i przedsiębiorstw społecznych na rynkach wschodzących i rozwiniętych

Zadanie: Identyfikacja potrzeb rynkowych w zakresie inkluzywnych innowacji i przedsiębiorczości społecznej

Moduł 2: Projektowanie inkluzywnych innowacji w celu rozwiązywania wyzwań społecznych

Dział 2.1 Proces innowacji społecznych

Dział 2.2 Myślenie projektowe i projektowanie zorientowane na człowieka dla inkluzywnych innowacji

Dział 2.3 Metody i techniki myślenia projektowego

Dział 2.4 Studium przypadku

Zadanie: Myślenie projektowe na rzecz innowacji inkluzywnych

Moduł 3: Narzędzia do projektowania przedsiębiorstwa społecznego

Dział 3.1 Makrootoczenie i mikrootoczenie marketingowe

Dział 3.2 Społeczny model biznesowy

Dział 3.3 Ocena szans i zagrożeń

Dział 3.4 Studium przypadku

Zadanie: Projektowanie przedsiębiorstwa społecznego

Moduł 4: Zakładanie przedsiębiorstwa społecznego

Dział 4.1 Jak założyć przedsiębiorstwo społeczne

Dział 4.2 Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej i przepisy prawne w tym zakresie

Dział 4.3 Procesy zarządzania w rozwoju przedsiębiorstwa społecznego i wdrażanie strategii finansowej.

Dział 4.4 Studia przypadków

Zadanie: Jak wybrać optymalną formę prawną dla przedsiębiorstwa społecznego; Jak założyć przedsiębiorstwo społeczne w swoim kraju i uzyskać źródła finansowania.

Moduł 5: Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa społecznego i pomiar wpływu społecznego

Dział 5.1 Zrównoważony rozwój biznesu i integracja kwestii społecznych i środowiskowych w planie strategicznym firmy (rozwój i skalowanie)

Dział 5.2 Pomiar wpływu społecznego przedsiębiorstwa społecznego





Dział 5.3 Studia przypadków

Zadanie: Weryfikacja pomysłu biznesowego pod kątem pozytywnego wpływu społecznego i podanie sposobów jego pomiaru,

Ogólne zadanie: Wydarzenie pitchingowe dotyczące innowacji inkluzywnych oraz społecznych start-upów

Opcje oceny i zasady oceniania

Ocena końcowa opiera się na wynikach zadań praktycznych i projektu końcowego.

- Studia przypadków i zadania praktyczne w każdym module: 40%

Wkład każdego zadania w całkowitą ocenę jest przedstawiony w poniższej tabeli.

Moduł 1	Identyfikacja potrzeb rynkowych w zakresie inkluzywnych innowacji i przedsiębiorczości społecznej	8%	Studia przypadków i zadania praktyczne 40%
Moduł 2	Myślenie projektowe na rzecz innowacji inkluzywnych	8%	
Moduł 3	Projektowanie przedsiębiorstwa społecznego Analiza PESTLE Analiza konkurencji Szablon Społecznego Modelu Biznesowego (Social Business Model Canvas). Analiza SWOT Zarządzanie ryzykiem	8%	
Moduł 4	Zadanie 1 Zadanie 2 Zadanie 3	8%	
Moduł 5	Weryfikacja pomysłu biznesowego pod kątem pozytywnego wpływu społecznego i podanie sposobów jego pomiaru.	8%	

- Końcowy projekt i prezentacja: 60%

Zadania mogą być wykonywane w ramach pracy grupowej lub indywidualnej.





Zalecane lektury

Materiały dostępne na platformach e-learningowych uczelni partnerskich oraz referaty i lektury udostępniane podczas wykładów.

Niniejszy dokument może być kopiowany, powielany i modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami, przy czym każdorazowo należy wyraźnie podawać nazwiska autorów i wszystkie stosowne informacje na temat praw autorskich.

Wszelkie prawa zastrzeżone. © Prawa autorskie 2023 InnoSocial

