



PIRMAS PRANEŠIMAS SPAUDAI

Akademiniis personalas galės naudoti naujas priemones, skirtas mokytiis įtraukiujų inovaciuų ir socialinio verslumo

Įvairių ES šalių akademikų, socialinių partnerių atstovų ir verslininkų deleguotos ekspertų komandos pastaruosius metus dirbo prie medžiagos, padedančios mokytiis įtraukiujų inovaciuų ir socialinio verslumo. Tarp jų – specialistai iš Italijos, Lenkijos, Lietuvos ir Bulgarijos. 2023 m. lapkritį juos galėjo pasiekti dėstytojai iš visos Europos universitetų. „InnoSocial Toolkit“ suteikia reikiamų žinių aukštojo mokslo institutų (AMI) fakultetams, kad būtų galima sukurti, įgyvendinti ir įvertinti švietimo ir mokymo poveikį įtraukiujų inovaciuų ir socialinio verslumo (II&SV) srityje.

Europos Komisija ir rinkos suinteresuotosios šalys vertina aukštojo mokslo institucijas kaip inovaciuų varomąsias jėgas, nes jos gali susieti tris pagrindinius žinių trikampio elementus – švietimą, mokslinius tyrimus ir inovacijas. Europos universitetai stengėsi integruoti naujoves pagal savo įgaliojimus, skatindami akademinės bendruomenės, pramonės ir politikos formuotojų bendrą žinių kūrimą. Tačiau užsitęsios ekonominės ir socialinės krizės, kurias paaštrino COVID-19 pandemija ir nuolat didėjantis migrantų antplūdis į ES valstybes nares, perkėlė dėmesį nuo grynai rinkos skatinamų inovaciuų, kuriomis siekiama skatinti ekonomikos augimą, prie socialiai skatinamų inovaciuų, kuriomis siekiama išspręsti visuomenėje kylančius iššūkius. Šiame kontekste universitetai susiduria su būtinybe praturtinti savo žinių trikampio praktiką, įtraukdami į juos socialinę dimensiją.

Įtraukiosios inovacijos yra skirtos socialiai jautrioms gyventojų grupėms pavyzdžiui, jaunimui, moterims, pagyvenusiems žmonėms, neįgaliesiems, migrantams, pabėgėliams, mažas pajamas gaunančioms grupėms, ir siekiama išplėsti jų galimybes gauti išsilavinimą, sveikatos priežiūrą, užimtumą, aplinką tausojančias paslaugas ir kt. Įtraukiosios inovacijos gali suteikti verslo galimybę socialiniam verslui. O socialinis verslumas, savo ruožtu, gali būti priemonė, padedanti panaudoti naujoviškus visuomenės problemų sprendimus.

Remdamiesi literatūros apžvalga, studijų programų analize ir suinteresuotųjų šalių konsultacinių susitikimų išvadomis, InnoSocial konsorciumo partneriai parengė Priemonių rinkinį, kad padėtų universiteto dėstytojams ir kitoms suinteresuotoms šalims integruoti įtraukiasias inovacijas ir socialinį verslumą į aukštojo mokslo programas ir kursus. Suinteresuotųjų šalių konsultaciniai susitikimai vyko Bulgarijoje, Italijoje, Lietuvoje ir Lenkijoje 2023 m. birželio 15 d. – liepos 14 d. grupinių diskusijų arba individualių interviu forma. Iš viso susitikimuose dalyvavo 72 suinteresuotųjų šalių atstovai, tarp jų universiteto dėstytojai, vadovai ir administracijos darbuotojai, doktorantai, verslo, nevyriausybinių organizacijų, viešųjų įstaigų, profesinių ir vidurinių mokyklų atstovai, paprasti novatoriai ir socialiniai verslininkai.

Priemonių rinkinio tikslas – sukurti įrodymų bazę ir metodologinę sistemą, skirtą II ir SV ugdymo planavimui ir teikimui – būtina sąlyga šios srities mokymui ir mokymuisi integruoti į aukštųjų mokyklų mokymo programas. Jis taip pat naudojamas kaip pagrindas plėtoti mokymo ir mokymosi išteklius II&SV – įtraukiujų inovaciuų ir socialinio verslumo kurso, kuris yra antrasis pagrindinis InnoSocial projekto rezultatas.



Įrankių rinkinys leidžia savo skaitytojams:

- Suprasti II&SV ugdymo integravimo į aukštųjų mokyklų mokymo programas galimybes, ypač siekiant iširti galimybes ir reikalavimus įgyvendinant šiuos scenarijus: II&SV įtraukimas į aukštųjų mokyklų švietimo pasiūlymą kaip atskiras kursas; su II&SV susijusių žinių ir įgūdžių įtvirtinimas esamuose kursuose; ir neformalų II&SV mokymą aukštųjų mokyklų verslo inkubatoriuose, startuolių centruose, verslumo centruose ar panašiose struktūrose.
- Apibrėžti II&SV ugdymo apimtį, kuri turėtų būti įtraukta į aukštųjų mokyklų mokymo programas, ypač žinias ir įgūdžius, į kuriuos reikėtų atkreipti dėmesį, ir būdus (mokymo metodus), kuriais šios žinios ir įgūdžiai gali būti tobulinami.
- Nustatyti suinteresuotųjų šalių poreikį, bendradarbiaujant su aukštojo mokslo institucijomis, kuriant ir teikiant II&SV išsilavinimą.

Darbai vykdomi įgyvendinant projektą, kurį bendrai finansuoja Europos Sąjunga pagal Erasmus+ programą. „Innosocial“ projektas yra 30 mėnesių trukmės iniciatyva (2022 m. lapkričio 1 d. – 2025 m. balandžio 30 d.), kurios tikslas – palengvinti įtraukimų inovacijų ir socialinio verslumo ugdymo ir mokymo integravimą į universitetų mokymo programas, taip skatinant platesnę socialinio aspekto integraciją į žinių trikampio praktiką.

Konkretūs projekto tikslai:

- suteikti visapusišką II ir SV švietimo kūrimą ir teikimo pagrindą,
- prisidėti prie mokymo ir mokymosi bazės II ir SV srityje,
- pagerinti aukštųjų mokyklų akademinio personalo gebėjimus kurti ir teikti ugdymą II ir SE srityse,
- didinti pagrindinių suinteresuotųjų šalių informuotumą apie aukštųjų mokyklų vaidmenį skatinant II ir SV.

Vykdydamas projektą, konsorciumas, vadovaujamas Socialinių mokslų universiteto iš Lenkijos kartu su Pavijos universitetu iš Italijos, Vilniaus kolegija iš Lietuvos, Tetra Solutions iš Bulgarijos ir InCrea Foundation iš Lenkijos kuria:

- II ir SV ugdymo kūrimo ir vykdymo priemonių rinkinį: II&SE ugdymo įtraukimo į aukštųjų mokyklų mokymo programas gaires;
- Įtraukimų inovacijų ir socialinio verslumo kursą (3 ECTS / 75 val.), integruotą į universitetų partnerių mokymosi pasiūlą;
- „Išmokytų pamokų“ ir „sėkmės istorijų“, susijusių su II ir SV ugdymo integravimu į aukštųjų mokyklų mokymo programas, rinkinį, pagrįstą InnoSocial kurso bandomuoju įgyvendinimu.

Visa medžiaga bus skelbiama projekto svetainėje <https://www.innosocial.eu/>. Projekto pabaiga ir konferencijos, kuriose bus pristatyti rezultatai, numatomos 2025 metų pirmąjį pusmetį.